

INFORME DE LA ADMINISTRACION PRESENTADO AL DIRECTORIO Y A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE ANDUJAR

Señores Accionistas:

En cumplimiento de la Ley de Compañías y el Estatuto de la compañía, la administración presenta a ustedes el Informe Anual de actividades que cubre el ejercicio 2015.

Entorno político y económico del año 2015:

Presentamos un análisis general, importante para entender las condiciones de nuestra empresa en el entorno nacional y de la región Andina.

Los países de la Región Andina fueron afectados por la caída de los precios de las materias primas y por una devaluación fuerte de las monedas contra el dólar. Lo que afectó más a las ventas de la compañía fue la caída del precio de petróleo por barril de un promedio de 48.74 USD en 2015 versus un promedio de 93.17 USD en 2014 (por barril WTI), lo que significó un decrecimiento promedio de 48%. El resultado es una fuerte baja de los ingresos a Ecuador con un impacto directo fuerte a la economía y la liquidez disponible en el mercado. En relación directa, la caída del precio del petróleo impactó de manera significativa el gremio transportador, con un efecto negativo en el consumo de producto de camión (CVT). En el contexto de la devaluación de monedas, lo que afectó fuertemente nuestra empresa fue la devaluación del Peso Colombiano del 35.6% en el año 2015, resultando en una fuerte baja del margen en dólares de las operaciones que tiene nuestra empresa en Colombia.

En Ecuador, se arrancó el año con el anuncio del gobierno de salvaguardias en el mes de febrero, con el motivo de controlar más la salida de divisas del país. En el



caso de llantas, la salvaguardia para la línea de PLT fue eliminada después de pocas semanas, la salvaguardia para llantas de camión sí se mantuvo durante todo el año. Eso fue una de las medidas que nos apoyó para mantener relativamente estable el volumen promedio de ventas y también para mantener estable los precios en el mercado. La otra medida que nos ayudó fue la disponibilidad de un portafolio de productos nacionales más amplio como p.e. la 17.5 desde la fábrica Continental Tire Andina.

Por la falta de ingresos, el gobierno Ecuatoriano subió en el curso del año los precios para utilización del petróleo industrial y también el precio de electricidad para la industria nacional. En el caso de la fábrica de llantas de Continental Tire Andina, eso significa un costo adicional anual de aproximadamente 2 millones de dólares. Sin embargo, eso no provocó ningún incremento del precio desde la fábrica, los precios se han mantenido estables en el año 2015 para los distribuidores.

Una de las preocupaciones del año 2015 fue la falta de liquidez en el mercado con el resultado de que la cartera vencida subió durante el año. Por eso en todos los distribuidores se ha hecho un incremento de inversión en el área de cobranza y crédito, para trabajar con más esfuerzo en esa parte del negocio.

Tengo el agrado señores accionistas, que a pesar de estas dificultades que nos han acompañado durante todo el año pasado, hemos logrado algunos éxitos que quiero mencionar a continuación:

Compra de la empresa “La Rueda” en Colombia:

Nuestra estrategia es de plantear una propia red de distribución en Colombia; el inicio de este proyecto a largo plazo fue la compra de un punto de venta, PP Sierra, durante el fin del año 2014. En el año 2015 fuimos capaces de adquirir el 51% de una empresa con 10 puntos de ventas ubicados en Bogotá. El cierre del negocio se realizó en el mes de enero 2016. Con nuestro conocimiento de más de



30 años en la distribución, vamos a aprovechar para crecer en La Rueda con una cadena de distribución de llantas importante en Colombia.

Finalizar hasta 90% el desarrollo y la implementación del sistema SAP

En 2015 empezó el proyecto para implementar el sistema del SAP en los distribuidores para obtener mejor y más información, más rápida para el manejo de las empresas. La implementación está casi finalizada al 90%. Para la empresa Renovallanta vamos a empezar con la implementación en el año 2016.

Ventas de llantas totales:

En volumen de llantas, el año 2015 fue un record en ventas para la empresa Andujar. Hemos vendido 604.5 mil unidades, lo que significa un crecimiento de 14.9% contra el año 2014.

Resultados:

En el año 2015 las ventas totales de llantas crecieron 3% en relación al año 2014, al pasar de USD100.8 millones a USD103.4. Por otro lado la utilidad en el 2015 de los distribuidores se ubicó en US\$1,87 millones, un decremento del 36% en relación al año pasado, generado por un incremento en el gasto de venta y adicional por el incremento de la provisión de cuentas incobrables.

La empresa Renovallantas creció en volumen y ha re-encauchado 98.947 unidades, que significó un crecimiento de 15 % en relación al 2014. Las ventas en 2015 alcanzaron un monto de US\$12,6 millones obteniendo una utilidad de US\$918.558

En la empresa Agicom, con nuestras plantaciones de caucho y la asesoría técnica a los agricultores independientes, fue afectada con la constante disminución del precio del caucho en el mercado mundial, esto ocasionó una baja del precio promedio por kilo en Agicom en 2015 vs. 2014 de 15%, afectando las ventas netas y también la utilidad del año 2015. Hemos terminado el año con ventas de 4,8



millones versus US 5,2 millones del 2014) una disminución del 7% y una utilidad de y USD 277 mil versus US 497 mil del 2014 una reducción del 44%. Esta tendencia a la baja del precio internacional del caucho va a continuar durante el año 2016, motivo por el cual se está realizando u proceso de reestructuración en los procesos productivos con el objeto de disminuir costos y gastos y mejorar la competitividad.

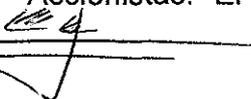
En Ercoparts no se han realizado importaciones en el año 2015. Al mantener un importante valor en caja se tomó la decisión de repartir dividendos acumulados a Andujar para contar con el efectivo para la compra de La Rueda.

La empresa Agypro está liderando y manejando los temas de asesoría financiera, contable y de procesos de las empresas del grupo (DAS, Renovallanta y Agicom). En el 2015 se logró culminar la implementación del SAP y para el 2016 se culminará el proceso de implementación del SAP en Renovallanta. La empresa generó negocios adicionales de prestación de servicios a la empresa Heinsontech lo que generó que se terminara con una utilidad de \$32.254.

Para hacer un resumen, en el aspecto financiero, llegamos a ventas netas consolidadas de 121 millones. En cuanto a la rentabilidad de nuestras operaciones, hemos conseguido una utilidad neta consolidada de 2,7 millones de USD. Estos datos sí representan un incremento del 2% en relación a las ventas y una disminución de de la utilidad sobre ventas en 2014 de 3,8% a 2,3% en 2015.

Debido a la situación económica actual y a la estrategia de seguir con el crecimiento de los distribuidores y de Renovallanta, la administración y su Directorio recomiendan que se mantengan como reserva legal el 100% de las utilidades disponibles para los accionistas. (USD2.010.573,00)

Se ha cumplido con todas las disposiciones del Directorio y de la Junta General de Accionistas. El Directorio se ha reunido normalmente para analizar el desarrollo



de las actividades de la empresa y ha participado activamente en la elaboración de la estrategia para fomentar el crecimiento de Andujar.

Para finalizar este informe, deseamos brindar nuestro agradecimiento al Directorio por su apoyo a las iniciativas de la administración. de igual manera a los Gerentes de las diferentes empresas en las cuales participa Andujar como accionista y sobre todo a nuestros empleados y trabajadores que hacen posible la consecución de los objetivos planteados en nuestra estrategia.



JOSE CUESTA V.

PRESIDENTE



FERDINAND HOYOS

PRESIDENTE EJECUTIVO