

## **INFORME DE LA ADMINISTRACION PRESENTADO A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE ANDUJAR**

En cumplimiento de la Ley de Compañías y el Estatuto de la compañía, la administración presenta a ustedes el Informe Anual de actividades que cubre el ejercicio 2014.

Los países de la Región Andina fueron afectados por los cambios internacionales en los precios de las materias primas y por la revaluación del dólar en el último trimestre del año. Es así como la moneda de Perú se devaluó cerca de un 7% y la moneda de Colombia perdió su valor en 24% aproximadamente. Venezuela, de manera particular, continúa con problemas de carácter político y económico. El control de divisas se ha mantenido en los últimos meses y ha causado problemas de abastecimiento en los principales productos de consumo en este país. Estas dificultades han causado una baja importante en la actividad comercial de la empresa en ese país. Chile también se ha visto afectado por los precios internacionales de cobre y por la devaluación de su moneda.

En Ecuador, se arrancó el año con la aplicación de la resolución 116 del COMEX por medio de la cual se definen nuevas reglas para la importación de algunos productos. Esta resolución va de la mano con la estrategia del Gobierno del cambio de la matriz productiva. La relación con la Unión Europea mantiene su curso y se desarrollaron varias rondas de negociación para alcanzar un acuerdo inicial en el mes de julio. En el mes de febrero, se desarrollaron las elecciones seccionales y las autoridades ganadoras se posesionaron en el mes de mayo. El Gobierno anuncia nuevos impuestos al consumo de productos nocivos para la salud y cambios en la forma de etiquetado de los productos alimenticios con el objetivo que los consumidores ecuatorianos están mejor informados de lo que consumen. El precio del barril de petróleo, inició el año en US\$ 104,75 dólares y cerró en el mes de diciembre en US\$ 53,89. La caída tan pronunciada de este valor afectó la economía del país durante el último trimestre y sin duda será importante observar su evolución ya que el presupuesto del Estado para el siguiente año espera un precio promedio de US\$ 86,4 por barril.

En lo que se refiere a la compañía el año 2014 fue un año muy importante. Dentro de los logros de este año es importante destacar:

- Certificación del caucho procesado en Agicom por parte de Conti AG para ser utilizado en la producción de llantas de CVT radial.
- Reactivación de la empresa Agypro con el objetivo de asesorar a las empresas del grupo en temas financieros, de sistemas, logística y demás

con el fin de aprovechar economías de escala y optimizar recursos del holding.

- Selección del sistema SAP Business One para ser implementado en todas las empresas de Andujar lo cual permitirá contar con información oportuna para el control y toma de decisiones. Se espera que en marzo de 2015 ya se encuentre operativo.
- Adquisición de PP Sierra en Bogotá, Colombia lo que significa la primera compra de una compañía fuera de Ecuador siguiendo la estrategia de internacionalización del grupo.

Las ventas de los distribuidores asociados crecieron un 5% en relación al 2013, alcanzando un valor de US\$100,8 millones. A pesar de las restricciones a las importaciones, sigue siendo un factor importante que afecta el crecimiento de las ventas la importación de llantas asiáticas. Sin embargo se puso mucho énfasis en mejorar la rentabilidad de las empresas y en consecuencia la utilidad operativa se incrementó en 14% al pasar de de \$3,3 millones a \$3,8 millones.

A diferencia del 2013 (reducción de ventas de 18%), en el 2014 las ventas de AGICOM se recuperaron y tienen un crecimiento de 9% ubicándose en US\$5,2 millones. El precio del caucho que vende AGICOM a CTAN debe ser competitivo con los precios internacionales, situación que se ha complicado en el último año debido a la baja sostenida del precio en los mercados asiáticos. En consecuencia, junto con CTAN estamos trabajando en establecer un rango de precios mínimos y máximos que les permita contar a los cauchicultores con un modelo de negocios que les garantice una rentabilidad mínima a largo plazo.

El negocio de reencauche se ha vuelto muy competitivo a raíz de la regulación expedida por el Gobierno Nacional con el fin de restringir las importaciones de neumáticos. En consecuencia, Renovallanta obtuvo un incremento de apenas 1% en relación a las ventas del año anterior ubicándose al final del 2014 en \$11,5 millones y por otro lado la rentabilidad se vio afectada por una disminución de 7%.

Manteniendo la estrategia de fortalecer la venta de los productos Continental y evidenciando las limitaciones que tienen las empresas para importar, las ventas de ERCOParts Trading se ubicaron en \$1, millones lo que significa una reducción del 52%.

Las ventas consolidadas de Andujar se ubicaron en \$119,7 millones lo que significa un incremento de 3% en relación al año pasado. Sin embargo, la utilidad neta pasó de \$5,3 millones en 2012 a \$5,7 millones en el 2014 lo que representa un incremento del 8%.

Debido a los proyectos que tiene Andujar para el año 2015, la administración y su Directorio recomiendan se mantengan como reserva facultativa las utilidades generadas durante el ejercicio 2014, luego de haber destinado 10% a incrementar la reserva legal.

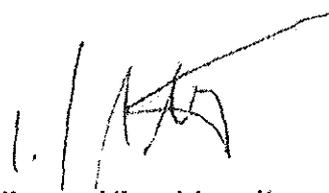
Se ha cumplido con todas las disposiciones del Directorio y de la Junta General de Accionistas. El Directorio se ha reunido normalmente para analizar el desarrollo de las actividades de la empresa y ha participado activamente en la elaboración de la estrategia para fomentar el crecimiento de Andujar.

Para finalizar este informe, deseamos brindar nuestro agradecimiento al Directorio por su apoyo a las iniciativas de la administración, de igual manera a los Gerentes de las diferente empresas en las cuales participa Andujar como accionista y sobre todo a nuestros empleados y trabajadores que hacen posible la consecución de los objetivos planteados en nuestra estrategia.



**José F. Cuesta V.**

**PRESIDENTE**



**Philipp v. Hirschheydt**

**PRESIDENTE EJECUTIVO**