

INFORME DE GERENTE GENERAL

Quito, 29 de marzo de 2016

Señores

Accionistas

SCHRYVER DEL ECUADOR S.A.

Quito

Respetados Accionistas

"En cumplimiento con lo dispuesto en la resolución 92.1.4.3.0014 de la SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS y a la nominación como Gerente que me hiciera la Junta General de Accionistas, rindo a ustedes mi informe sobre la operación de la compañía por el ejercicio económico de 2015".

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

En el año 2015 los ingresos auditados de la compañía ascendieron a 12,454,868, evidenciando un leve descenso versus el año 2014 que fueron de 12,740,958 esto debido a la crisis general país, la existencia de restricciones (salvaguardias) para algunos productos importados, así como la salida de personal clave del área comercial de la Compañía.

Para mantener el estándar de crecimiento de los últimos años, hemos diseñado algunas acciones importantes las cuales detallamos a continuación:

- Mejoramiento de la gestión de ventas, abriendo nuevos mercados con las empresas en varios sectores económicos del país y de las cuales hemos adquirido experiencia y reconocimiento en el servicio ofrecido.
- Buscando y mejorando la conformación y condición del equipo humano de trabajo.
- Aplicando nuevas e innovadoras técnicas de ventas e investigación del mercado, además de la explotación de alternativas de promoción como redes sociales, página web etc.

- Es importante mencionar que para el año 2015 hemos incursionado en una línea de negocio adicional que es el servicio de Courier rápido y paquetería, para ello trabajamos en la creación de la empresa BLUE EXPRESS COMPANY COURIERAGIL S.A. buscando la penetración en este nicho de mercado con un inicio en la ciudad de Quito y de la cual tenemos una participación accionaria del 50% al cierre del ejercicio fiscal.
- Tomando en consideración estos antecedentes y acciones tomadas, debemos mencionar que la Compañía apunta abrir también nuevos mercados en el área de exportaciones y cerrar negocios con Compañías que aún no se ven afectadas por cupos o restricciones en este sentido, así como realizar la optimización adecuada de recursos humanos, económicos, financieros, y la búsqueda de tarifas más adecuadas en nuestras ventas respecto a la competencia, así como mejores tarifas de costos con nuestros proveedores locales y del exterior.

SITUACIÓN ADMINISTRATIVA

En el campo administrativo es necesario resaltar la adecuación y mejoramiento de diferentes procesos y optimización de recursos, mejorando la eficiencia, eficacia y efectividad en los mismos; disminuyendo cuellos de botella en procesos internos, asignando tareas de trabajo e incentivos eficientemente al capital humano y reduciendo el riesgo asociado a la generación de las actividades de la Compañía.

SITUACIÓN JURÍDICA

SCHRYVER DEL ECUADOR S.A. durante el ejercicio económico 2015 cumplió con sus obligaciones fiscales y societarias como son declaraciones mensuales de IVA y Retenciones en la Fuente de Impuesto a la Renta, Anexos Transaccionales, Anticipo de Impuesto a la Renta, Declaración del Impuesto a la Renta, así como el envío electrónico de información a la Superintendencia de Compañías.

Adicionalmente es importante mencionar que la Compañía no posee ningún tipo de litigio judicial de carácter civil o penal que ponga en riesgo el ejercicio de sus actividades normales.

SITUACIÓN ECONÓMICA Y RESULTADOS FINANCIEROS

El Estado de Resultados de la Empresa por el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015 registra una utilidad contable de USD385,475, la cual generó una participación a trabajadores de USD57,821 y un Impuesto a la Renta del ejercicio por 116,411.

Toda la información a ustedes presentada en este informe ha sido auditada por la firma de Auditoría Externa BDO ECUADOR.

PROYECCIÓN Y PROSPECTIVA DEL NEGOCIO

El plan de actividades del 2015 y las acciones tomadas por la Gerencia permite concluir que para el período 2016 la Compañía presenta viabilidad financiera, que inició con una fuerte gestión para lograr mejor posicionamiento de la empresa en el mercado Ecuatoriano y contrarrestar de la mejor manera los efectos de la crisis económica que actualmente estamos atravesando y que se espera que continúe para el año 2017, así como los efectos de los cupos (salvaguardias) y restricciones a las importaciones.

El claro objetivo de la Gerencia es mantener la rentabilidad del negocio, la diferenciación de producto y el liderazgo en costos.

Dentro de estos propósitos merece especial atención el fortalecimiento administrativo mediante sistemas de control interno en la empresa, además de adecuadas estrategias de venta, acorde a las necesidades y circunstancias actuales.

Reciban ustedes Señores Accionistas, como Gerente General el más sincero agradecimiento por su confianza, respaldo y apoyo recibido durante el año 2015, este informe y los demás estados financieros de la Compañía están a disposición de ustedes durante el lapso de tiempo que exige la ley.

Atentamente



WOLFGANG OBERER
GERENTE GENERAL

