

Estimados señores accionistas:

Cumpliendo con una de las funciones principales de mi cargo a continuación me permito informarles de las acciones y actividades que en el último año han sido de trascendental importancia para el cumplimiento de las metas y objetivos de la empresa.

Entorno Económico y Político:

En el 2019, el país registra un saldo apenas positivo en términos de crecimiento anual, el PIB tuvo una variación del 0.1% de acuerdo con el Banco Central del Ecuador. Para el 2020, el FMI estima inicialmente un crecimiento del PIB de 0.5%, mientras el Banco Central del Ecuador de un 0.7%. Sin embargo, la pandemia mundial que afecta desde inicios del 2020 afectará todas las estimaciones económicas hasta el momento.

El Ecuador siguió registrando problemas de su manejo fiscal por lo que el país continúa necesitando financiamiento externo. El levantamiento indígena de octubre no hizo sino empeorar la situación económica del país y poniendo en riesgo los préstamos de organismos internacionales.

El país continuó un proceso de deflación durante gran parte del 2019 terminando el año con una deflación de -0.7%. De acuerdo con los expertos las personas no tienen los recursos para demandar más bienes occasionando así un proceso de deflación.

Según las últimas cifras del INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos), el empleo adecuado disminuyó al pasar de 40,6% en diciembre 2018 a 38,8% en el mismo mes de 2019 (es el registro más bajo en un cierre de año desde 2007). Las tasas de empleo no adecuado y desempleo incrementaron en relación con el 2018. Esto significa que más de la mitad de los trabajadores se encuentra en una situación de no cumplir las 40 horas semanales de trabajo o no ganan el salario mínimo vital. Por tanto, es importante mejorar la calidad del trabajo actual y ver si el nuevo empleo generado, por lo menos cumple con los requisitos básicos para ser considerado como pleno empleo. Para esto es importante que el gobierno revise las políticas laborales para incentivar al sector privado y generar más empleo.

Desde los últimos meses del 2017 el Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones ha dado buenas señales de acercamiento con los Estados Unidos (incluyendo la reactivación del TIC) y ha mencionado en varias ocasiones la necesidad de retomar las negociaciones de un acuerdo comercial entre ambos países.

La renuncia en el 2013 del anterior gobierno a las preferencias arancelarias (ATP/PA) concedidas por los Estados Unidos no favoreció a nadie, y además provocó la suspensión de las negociaciones que varios sectores privados (incluyendo el sector bananero) habían propuesto para ingresar a dicho mercado bajo el amparo del SGP plus. Parecería poco relevante hacer referencia a un evento del año 2013 en un informe del 2019, pero es

importante ya que a finales de año 2015 vencieron las dos herramientas propuestas por el gobierno, la primera para compensar la pérdida del ATPDEA a través de los CAT's y la segunda para incentivar las exportaciones y mejorar la competitividad de nuestros productos exportables perdida por algunas variables (unas internas y otras externas) a través de los DRAWBACKS. En el 2016 y 2017 no se canceló ningún valor correspondiente a drawbacks y únicamente a finales del 2016 se recibió el 50% de los CAT's correspondientes al 2016. Entre lo adeudado del 2016, 2017, 2018 y 2019 en CAT's Provefrut se ha visto afectado en más de 10 millones de dólares.

En varias ocasiones durante el 2019 personal de gobierno hablo de reformar DRAWBACKS para fomentar la exportación del país. Sin embargo, estos ofrecimientos no fueron cumplidos y el sector exportador no ha recibido ningún tipo de incentivo para continuar nuestros esfuerzos.

Como exportadores seguiremos siempre insistiendo en que la mejor manera de entrar a un mercado natural para nosotros (como lo es el mercado americano) es llegar a un acuerdo comercial soberano. Negociar acuerdos comerciales, si es posible, muestra de ello es la exitosa gestión que se realizó por parte de nuestro gobierno, a través de la cartera de comercio exterior, con la Unión Europea. Abrir nuestras fronteras al mundo no solo le va a liberar al estado de un peso económico (pues las compensaciones como los CAT's pueden omitirse y destinar esos fondos en inversiones de otro tipo), sino que seguramente la industria nacional tendrá que obligatoriamente buscar eficiencias para ser competitivos y salir a conquistar otros mercados o nichos de mercados.

Octubre del 2019 fue un mes terrible para el Ecuador, el levantamiento indígena ocasionó un fraccionamiento social, político y económico en el país. Una de las provincias más afectadas fue la provincia de Cotopaxi donde cualquier actividad se vio paralizada forzosamente y varias empresas sufrieron daños a sus instalaciones y a su personal. Ventajosamente ninguna de nuestras instalaciones sufrió mayor daño ya que el directorio tomó la decisión de paralizar operaciones completamente. La planta estuvo parada por siete días consecutivos ocasionando perdidas inmediatas de casi un millón de dólares a la compañía (desalojo de materia prima no consumida, impacto de costos fijos, utilidad no ganada). Adicionalmente hubo muchas perdidas posteriores no cuantificadas por problemas de calidad en materia prima ya que los cultivos en proceso no recibieron cuidado por semana y media y un hueco en la producción al no poder realizar las actividades habituales de trasplante por una semana y media.

Pese a todo lo expuesto anteriormente y conscientes de encontrarse en un entorno de alto riesgo, la dirección de la empresa, conocedora del potencial de crecimiento de nuestro mercado a nivel internacional apostó por nuevamente en el 2019 a realizar inversiones importantes por US\$ 2.500.000 para mejorar nuestra capacidad instalada e incrementar así los niveles de producción y exportación. Igualmente está previsto para el año 2020 realizar nuevas inversiones en activos productivos por US\$ 2.500.000.

Situación Comercial.-

Es fundamental informar en este punto que durante todo el 2020 no existieron indicios importantes de reactivación del volcán Cotopaxi. Se ha mantenido el seguimiento a los reportes de geólogos y universidades del país para tranquilidad de nuestra, de nuestros clientes y entidades de crédito.

Producto de algunos factores naturales, económicos y políticos en nuestros principales mercados, en el 2019 tuvimos meses en los que las ventas de algunos de nuestros productos se vieron afectados y fue necesario cambios en nuestro plan de ventas. Mejoras en nuestro proceso productivo permitieron un mejor aprovechamiento de nuestra materia prima para lograr un mayor volumen de congelado. Pese a los cambios en el mercado y gracias a las mejoras en planta, al final del año se vendió un volumen mayor al presupuestado.

Es importante reflejar que Provefrut S.A. sigue siendo líder en la producción y exportación de vegetales congelados, exportando en el 2020 alrededor del 60% de la producción nacional de brócoli. (Fuente: Empresa de Manifiestos-EC).

Provefrut S.A. ha consolidado su mercado, y su producción se exporta al mercado internacional en los siguientes porcentajes:

ZONA	2016	2017	2018	2019
Estados Unidos	47.6%	47.7%	46.8%	50.9%
Europa	31.9%	30.0%	27.4%	24%
Japón	20.3%	21.8%	25.1%	23.6%
Otros	0.2%	0.9%	0.8%	1.5%

En Japón vemos un crecimiento en ventas (tanto en volumen como en facturación) en comparación con el 2018 sin embargo las ventas fueron menores a lo inicialmente presupuestado por variaciones en el mercado Japonés de brócoli fresco (menor precio y más volumen). En el caso del mercado americano pese a no contar con preferencias arancelarias sigue siendo nuestro mayor mercado por la creciente demanda de productos orgánicos de calidad.

Actualmente los términos de negociación de las ventas a Estados Unidos, Japón y Europa son FOB, EXWORKS y en algunas ocasiones CIF.

En el 2019 Provefrut S.A. continuó con la exportación de brócoli Kosher cultivado bajo invernadero y destinado hacia el mercado de la comunidad judía de los Estados Unidos.



principalmente. El total de volumen exportado hacia estos mercados fue de algo más de 1.500 toneladas, siendo los principales productos exportados brócoli y coliflor.

De igual manera continuamos y crecimos con la exportación de espinaca, kale, coliflor y brócoli orgánico cultivado a campo abierto lo que significó una exportación de un poco más de 17600 toneladas, que equivale a cerca del 33% de nuestras ventas totales y son distribuidos a los mercados de Estados Unidos y Europa. Para el 2020 se tiene planeado mantener el volumen de exportación de orgánico manteniendo el enfoque en el mercado de Estados Unidos.

Aspectos Productivos. - Cabe resaltar que en el año 2019 la empresa continuó haciendo importantes inversiones en maquinaria, alrededor de US\$ 2.500.000 especialmente en renovación de nuestras líneas de producción. Para el 2020 se destinará un monto igual para inversión en activos productivos como sistemas de lavadoras, empacadoras entre otros, siguiendo con el mismo esquema de renovación de nuestras líneas con tecnologías de punta. Adicionalmente se iniciará la construcción de una nueva bodega de almacenamiento de producto congelado.

Todo esto solo es posible hacerlo cuando se tiene una empresa cuyo prestigio a lo largo de los años refleja en sus estados financieros el correcto manejo de la cadena productiva, potencial incremento de ventas y cuentas por cobrar sanas entre otras variables.

En el 2019 se trabajó en planta en un proceso de mejoras productivas para lograr un mejor aprovechamiento de la materia prima. Se lograron mejoras tanto en el rendimiento de corte como las imágenes en lata logrando al final del año un incremento en el volumen congelado de más de 2000 TN en comparación a lo inicialmente programado.

El cumplimiento de las normas de calidad es uno de los principales enunciados de la visión de Provefrut, es así como cada año la empresa está sujeta a diferentes auditorías de calidad alimentaria tanto contratadas como por parte de nuestros clientes. Actualmente nuestra principal auditoría es la del International Food Standard (IFS) para clientes del mercado americano y europeo habiendo obtenido el más alto nivel (higher level) en el 2019. Además, se reciben al año varias auditorías independientes de clientes japoneses, americanos y europeos; que fueron superadas sin inconvenientes. Hemos consolidado nuestras certificaciones de productos orgánicos con una de las mejores certificadoras internacionales como es BCS, para poder exportar a nivel mundial, lo que ha afianzado la confianza de nuestros clientes, que nos consideran cada día más como un proveedor de alta calidad y absolutamente confiable e indispensable dentro de su cadena de valor.



Adicionalmente a las certificaciones de calidad la empresa recertificó por décimo quinto año consecutivo BASC. Esto nos genera tranquilidad y confianza en nuestros procesos internos y hace que nuestros clientes finales se sientan cada vez más seguros de que sus despachos van con un mínimo riesgo de contaminación.

Provefrut sigue manteniendo en este año 2019 el liderazgo dentro de los agroexportadores de la Sierra ecuatoriana y del País en la generación de mano de obra, además de mantener con todos nuestros empleados una relación cordial y de comprometimiento mutuo.

Aspectos financieros. - a continuación, se extraen algunas cifras que constan en los estados financieros que serán aprobados en la Junta General de Accionistas y adicionalmente comparativos con el año 2018.

CONCEPTO	2018	2018	VARIACION	VARIACION PORCENTU AL
Kg. Vendidos	53,946,328.33	48,751,251.00	5,197,077.33	11%
Ingresos en US\$	84,955,009.00	72,253,038.00	11,701,671.00	16%
No. De empleados	828.00	867.00	59.00	-7%
Activos Corrientes US\$	39,337,885.00	26,568,720.00	13,772,145.00	54%
Activos Fijos US\$	13,018,853.00	11,960,713.00	1,058,240.00	8%
Otros Activos US\$	3,680,970.00	12,753,566.00	- 9,072,596.00	-71%
Passivo Corriente US\$	9,163,922.00	9,270,789.00	- 107,867.00	-1%
Passivo Largo Plazo US\$	7,430,287.00	8,361,847.00	- 923,560.00	-11%
Patrrimonio US\$	32,438,599.00	32,647,263.00	2,108,664.00	21%
Utilidades del Ejercicio de libre disposición	8,165,146.00	5,007,354.00	3,068,246.00	60%

Dentro de las variaciones más importantes tenemos el incremento del activo corriente y la disminución de otros activos, los mismos que obedecen a la reclasificación del Aportes a Futuras Capitalizaciones en Nintanga S.A. de US\$ 10,000,000 al Activo Corriente en Compañías Relacionadas, esto por una decisión de la Junta General de Accionistas.

Debido a la buena rentabilidad y liquidez de la compañía, mediante acta de Junta General de Accionistas de fecha 2 de septiembre del 2019, resuelve la distribución de un dividendo por un monto de US\$ 1.895.190 de las utilidades de libre distribución del año 2018.

Igualmente se presentan algunos índices financieros que consideramos importantes reflejar en este informe:

ÍNDICE		2019	2018	Unidad Medida
Índice de Solvencia	Activo Corriente/Pasivo Corriente	4.29	2.76	Veces
Prueba Rápida o Acida	Activo Corriente/Inventario/Pasivo Corriente	3.88	2.41	Veces
Capital de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	30,174,949.00	16,294,931.00	US\$
Relación Pasivo Vs. Activo	Pasivo Total / Activo Total	30%	35%	Porcentaje
Relación Patrimonio Vs. Activo	Patrimonio / Activo Total	70%	55%	Porcentaje
Índice de Rentabilidad	Utilidad libre Disp./Activos Totales	15%	10%	Porcentaje
	Utilidad libre Disp./Patrimonio	21%	16%	Porcentaje

Los índices financieros reflejan estabilidad, mejora en rentabilidad y mejora en la liquidez de la compañía, recuperación que pese a los eventos económicos y políticos suscitados en los años precedentes, que han afectado la rentabilidad de la compañía, en el año 2019 se puede observar una notable recuperación respecto de los tres últimos años.

Refan

Por efectos de la reclasificación del Aporte a Futuras Capitalizaciones en Nintanga S.A. a Activos Corrientes por un monto de US\$ 10.000.000 citados anteriormente, afectan mejorando los índices financieros presentados.

Se ha logrado mejorar el volumen de ventas tanto en cantidad como en dólares (mayor exportación de productos orgánicos, kosher, ventas RTE para Japón) y a su vez se gestionó un mejor manejo de costos y gastos.

Cabe mencionar que el año 2019 no se tuvo ninguna compensación gubernamental ante la falta de acuerdos comerciales, especialmente con el mercado americano.

En cuanto al cumplimiento de obligaciones financieras con el sistema financiero, todas se han honrado conforme a los programas de pagos establecidos en los contratos, en total se canceló US\$ 1.375.000, lo que representa el 33.33% de la deuda del 2018.

Aspectos relativos al proceso de emisión de obligaciones y papel comercial año 2015

Con la buena experiencia lograda en la colocación de obligaciones como inversionista local. En el año 2014, con acta de junta general de accionistas del 17 de julio de este año, se aprobó una emisión de obligaciones a corto plazo por US\$ 1.000.000 y a largo plazo por US\$ 2.000.000 para capital de trabajo e inversiones en el año 2015. Trámite que fue aprobado por la Superintendencia de Compañías el 10 de febrero del 2015 y fue aprobada la inscripción de las ofertas públicas por parte de la Bolsa de Valores de Quito con fecha 27 de febrero del 2015.

Con fecha 20 de febrero del año 2019 se cancela la última cuota de la emisión de obligaciones, con fecha 18 de abril la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros emite la resolución No. SCVS-IRQ-DRMV-2019-00003215 con la cual cancela la inscripción de Provefrut S.A. en el catastro público del Mercado de Valores y Compañías como editor privado nacional no financiero en la emisión de obligaciones, dejando una excelente reputación en los inversores el Mercado de Valores al cual podemos acudir en el momento que se quiera.

Aspectos Societarios, Laborales y Tributarios. - Cumpleme informar también que en el ejercicio económico 2019, Provefrut S.A. ha cumplido con todas las obligaciones patronales, societarias y tributarias dentro de los plazos establecidos para cada obligación. Así como también las disposiciones tomadas en Juntas Generales de Accionistas.

Quiero anotar también que la compañía cumple con lo dispuesto por la normatividad sobre derechos de autor y/o derechos de propiedad industrial conforme lo establece la legislación nacional.



Aspectos Laborales. - En el año 2019 se continuó con el cumplimiento del contrato colectivo de los trabajadores de la empresa con el comité de empresa. Es importante señalar que, si bien se negoció y acordó este contrato colectivo con el comité, se hizo participar de las decisiones también a la directiva del sindicato. El contrato colectivo no genera mayores egresos económicos para la empresa sino más bien es una pauta de un mayor entendimiento y transparencia entre las dos partes. A finales del 2019 se negociaron con el comité de empresa los nuevos términos del contrato colectivo que se legalizará en el 2020. También me permitió informar que pese a que el contrato colectivo, firmado en el año 2008 entre la empresa y el sindicato ya no se encuentra vigente la relación con este grupo de empleados es muy buena, demostrando con esto que se consolida la relación entre todos los colaboradores y la dirigencia de la empresa, quienes buscan llegar siempre a acuerdos y a objetivos comunes.

Cabe recalcar que la compañía al considerar al recurso humano como uno de los más importantes en el desarrollo organizacional y productivo, siempre está pendiente de dar cumplimiento a todos los compromisos acordados, así como de todas las obligaciones patronales conforme al código de trabajo y a la ley de seguridad social obligatoria, respetando los incrementos salariales que anualmente establece el gobierno.

En el 2019 se continúa gestionando permanentemente mejorar el índice de rotación del personal de la empresa a través de un mayor sentido de pertenencia del personal.

Igualmente, como consecuencia de esta gestión permanente, el año 2019 la empresa mantuvo limpia su récord de multas con las diversas entidades de regulación.

Capacitaciones a todo nivel para reforzar la motivación, los valores y el trabajo en equipo, junto con una confienciación del porque ser honestos en nuestro trabajo diario ha hecho que el 2019 supere las expectativas en cuanto a logros por buen manejo del recurso humano se refiere y a que el nivel de conflictividad de la empresa sea muy bajo. Para el 2019 renovamos el contrato de un software de capacitación especializado en industria de alimentos que ha tenido éxito entre nuestros empleados de planta. En el 2019 se incluyó al personal administrativo tanto de planta como oficina Quito en el cronograma de capacitación online con este software logrando resultados positivos y motivación del personal. Se ha visto una disminución significativa en los reclamos internos en todos los temas capacitados. Para el 2020 se continuarán las capacitaciones mediante este software incluyendo un programa de liderazgo para mandos medios.

Para completar el listado de variables que consideramos fundamentales para el éxito corporativo es importante mencionar que luego de la obtención de la Licencia Ambiental el 31 de agosto del 2010, hemos conseguido cumplir con todo lo solicitado por el Ministerio del Ambiente. Es importante informar que, pese a que hemos cumplido con todo lo exigido por el MARE, nuevas obligaciones van incorporándose en las auditorías de seguimiento que



ellos realizan y forman parte de nuestro sistema de mejora continua. Con los cambios de equipos (parte de los proyectos de inversión del 2019) y modificaciones en los procesos productivos hemos visto una mejora en nuestros consumos energéticos, disminución en el uso de agua por kg producido y disminución en el consumo de vapor. Siendo estas mejoras parte de los compromisos en el crédito concedido por CAF.

Respecto al destino de las utilidades del ejercicio económico 2019, luego de las apropaciones de ley, la Junta General de Accionistas determinará el destino de las mismas.

Con lo expresado, pongo a disposición de la Junta, el presente informe para su aprobación juntamente con los Estados Financieros, Informe de Comisario e Informe de Auditoría Externa.

Quito, abril del 2020

Atentamente,

Maria Fernanda Poli
Gerente General