

INFORME DE GERENCIA / 2008

INDUSTRIAS GLAMOUR S.A. siguiendo con su política de mejorar rendimiento durante el año 2008, mantuvo un constante descuento en Precios para mejorar ventas en cuanto a volumen con ingerencia directa con la disminución en gastos y costos directos, aplicando restricciones en gastos innecesarios y contratando personal a destajo que en definitiva el resultado es el que Industrias Glamour deseaba.

La iliquidez fue una constante durante todo el año, mejorando en el último trimestre; los inventarios se incremento con el propósito de bajar costos en Materia Prima para el primer trimestre del año 2009.

El resultado a la final es positivo dándonos libertad para el aumento de capital programado para el año 2009. Creo firmemente que con trabajo vamos a vencer la crisis, buscando nuevas formas de servicio para mejorar el valor agregado de nuestro producto.

Nuestro Lema "Calidad y Seriedad es Excelencia".

Atentamente,


Econ. Myriam Trocellier
GERENTE GENERAL
INDUSTRIAS GLAMOUR