

## INFORME DE GERENCIA / 2014

Señores

**ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA  
INDUSTRIAS GLAMOUR**

Presente.-

2014, decrecimiento en un 30% con relación al año 2013 en ventas, incidencia para los resultados negativos finales.

A pesar de los esfuerzos por conjugar una política de precios con márgenes de utilidad que estaban dentro del punto de equilibrio no ayudó en nuestros resultados.

Los Gastos Operativos se mantienen en la misma relación de Ventas, los Costos de Mano de Obra sufrieron un incremento del 6% lo cual no se pudo aplicar en precios pues la competencia se mantiene en márgenes bajos, por lo tanto para bajar costos se disminuyó personal tratando de maximizar la producción de cada empleado tanto en tiempo como en calidad.

A pesar de ser un año negativo las exigencias legales como el SRI, IESS, Cámara de la Pequeña Industria, Municipio, Súper de Cias., están al día.

Para este año 2015, manteniendo la misma fuerza de trabajo y política de precios estamos seguros un aumento en ventas y por ende un resultado positivo al final del mismo.

Nos mantenemos en nuestra política "Calidad es Excelencia", es nuestra publicidad uno de los comitentes principales de nuestra empresa.

Atentamente,



Sra. Myriam Trocellier  
GERENTE GENERAL  
INDUSTRIAS GLAMOUR