

INFORME DE GERENCIA / 2010

Industrias Glamour, disminuyo su producción y por ende sus ventas, pues el número de personal se acorto en un 8% por razones económicas y personales.

El costo de Mano del Obra se incrementó en 15% por el aumento general en el mes de enero, lo cual tiene incidencia para consideran el precio de Venta.

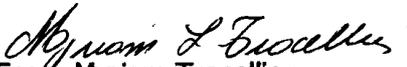
A pesar de considerar una baja en Costos y gastos directos, se mantuvo en el mismo porcentaje comparativo con relación al año 2009, dando el mismo efecto en la utilidad neta con relación a ventas en 2%.

Cabe anotar que todos los impuestos, Pagos al Seguro Social, Cuotas de las diferentes Instituciones a la cual Industrias Glamour se encuentra adscrita, Pagos al Municipio, Pago al Medio ambiente, se encuentran pagos.

Me place informar que estamos considerados como una de las mejores marcas por la calidad y puntualidad con la que se da respuesta a nuestros clientes, que esto se le considera como un activo para el buen nombre de la empresa.

Para el 2011 seguiremos manteniéndonos y mejorando en la producción de nuestras prendas pues el lema es "Calidad y Excelencia", en todo cuanto hacemos.

Atentamente,


Econ. Myriam Trocellier
GERENTE GENERAL
INDUSTRIAS GLAMOUR

