

INFORME DE GERENCIA / 2009

En el año 2009 hubo un repunte de ventas brutas del 22% en relación al año 2008, pero hay que tomar en cuenta que tuvimos una inflación del 5.6% y a eso agregar que los Costos + Gastos estaban a la par con las Ventas habiendo un mínimo de diferencia de 2% con relación a las Ventas, bajando las utilidades en 11,70% este fenómeno se debe al Costo de Mano de Obra y materia Prima subieron dando un Costo más alto.

Los gastos fueron aumentados por varias causas intereses en el uso del Capital de Trabajo más gastos profesionales que se lo hizo por el aumento de Capital, lo cual influyó directamente en el resultado del ejercicio 2009.

Tanto en Activos Fijos como en Inversiones no hubo cambio alguno, cabe anotar que se unificó las oficinas con la fábrica, causando gastos extras en instalaciones para la adecuación correcta.

En el 2010 nuestras expectativas son bajar Costos + Gastos, mejorar producción horas – hombre para obtener mejores resultados y aplicar nuevas políticas de Venta.

En los Pasivos a largo plazo gradualmente va decreciendo pero no así los de corto plazo. Los Inventarios se mantienen en rotaciones razonables y las cuentas por cobrar tienen una recuperación promedio de 45 a 60 días.

Esperamos poder cumplir con nuestro propósito y nos ayuden las Políticas de gobierno para impulsar la producción.

Atentamente,

Myriam L. Trocellier
Econ. Myriam Trocellier
GERENTE GENERAL
INDUSTRIAS GLAMOUR

