



INFORME DEL GERENTE GENERAL

**A la Junta Universal de Accionistas de TURIS AGRO NELPO S.A.
21 de abril de 2007**

Pongo a vuestra consideración el presente Informe Anual de Actividades, correspondiente al año 2006:

1. Avances. En el año 2006, la empresa mantuvo producción de Lisianthus y Limonium Safora y comenzó la producción de *Limonium sinensis* "Sensy." Además, se sembró 21.000 plantas de rosas de exportación, variedad Freedom, a fin de cosechar en Valentine 2007. Se logró la multiplicación de las plantas de Safora y Sensy, lo que permitirá reducir gastos en materia prima en los próximos años.

El cultivo de Lisianthus resultó menos productivo de lo esperado, ya que se presupuestó dos cosechas de cada siembra con 3 o más tallos por planta pero la mortalidad después de la primera cosecha mermó la productividad a menos de un tallo por planta. Se modificó la técnica de cultivo, podando la planta tierna para que dé 3 tallos en una única cosecha y así, acortar el ciclo de producción a 6 meses y evitar la mortalidad. La primera cosecha con este método se tendrá a mediados de 2007.

Con relación a la empresa en sociedad, ECUATEVER, NELPO participa con el 47,5% de las acciones y el valor de la inversión se refleja en los balances de NELPO para 2006 como utilidad exento de impuestos de \$126.415.

Las ventas en 2006 fueron de \$545.925; de estas, las de Safora fueron \$382.323 que representa el 70% del total, seguida por la venta de Lisianthus por \$61.305 que constituye un 11%. Los patrones de rosa produjeron \$34.008 de ingresos y las yemas de rosa \$38.124. Aun cuando la venta de Eucalipto generó \$9.239 en los primeros meses del año, el principal cliente de este producto quebró en Mayo y dejó de comprar. Al no tener otros clientes, se decidió eliminar el sembrío de Eucalipto a finales del año.

2. Disposiciones. La Gerencia ha cumplido con las disposiciones de la Junta General de Accionistas del 2005, es decir:
 - Se amplió la producción de Lisianthus a base de germinación de semilla y se logró la propagación en finca de las plantas de Limonium, reduciendo así, la dependencia en el proveedor Danziger.
 - Se definió la participación del Ing. Riofrío en los proyectos de rosa y limonium para poder finiquitar dicha relación mediante la liquidación de sus haberes en 2007.
 - Se postergó la construcción de la nueva cocina y comedor.

3. Pérdidas y Ganancias. Para el año 2006, NELPO tuvo ventas brutas de \$545.925 que, frente a las ventas del 2005 (\$495,165), representan un aumento de 10%. Empero el presupuesto de ventas fue de \$680.121, lo que deja un déficit en ventas de \$134.196. Se sobreestimó la venta de Safora, Celosia y Sensy (\$161.522), aun cuando se alcanzó una venta mayor de los demás productos en \$27.326.

Asimismo, los costos directos de producción excedieron el presupuesto en \$23.441 (6,4%) mientras que los gastos administrativos y de ventas estuvieron \$11.365 por encima de lo presupuestado (18,6%), debido a la adquisición de un vehículo mediante leasing.

Como ya se mencionó arriba, el registro de la inversión a largo plazo en ECUATEVER produjo una utilidad exenta de impuestos por \$126.415.

Con todo ello, los Estados Financieros de la Compañía presentan una utilidad neta de US\$123.920,36 al 31 de Diciembre.

4. Balances. Los activos totales de la empresa alcanzaron \$506.137, lo que representa un aumento de \$35,373 (7,5%) con relación al 2005. La compañía mantiene deudas con proveedores por \$37.920 a fin de año y el pasivo a largo plazo se redujo en \$22.000 a \$312.638 con relación al 2005 (el 68% del cual se debe a David y Juanita Nelson).
5. Personal. En promedio, se contó con 36 trabajadores durante todo el año, los que cumplieron actividades de cultivo, cosecha y poscosecha. Los trabajadores fueron contratados directamente por NELPO. La Gerencia manejó directamente el área de ventas y gestión financiera durante todo el año. La oficina administrativa y la bodega de la finca se manejaron con dos personas quienes coordinan despachos, compras, inventarios y apoyo en ventas. Un chofer realiza las compras y entregas de producto y el ingeniero agrónomo lleva las operaciones diarias y los controles de producción. La Subgerente se dedica al manejo del personal, control de calidad y supervisión general mientras que la contabilidad es tercerizada a la empresa CM Corp que además realiza cobros, gestiones de exportación y algunas compras. El transporte de flor a Quito es realizado por un chofer profesional con su propio furgón refrigerado.

Atentamente,



Dr. David Nelson
GERENTE GENERAL

Quito, 21 de Abril de 2007