4. Balances. Los activos totales de la empresa alcanzaron $1,592,084, lo que representa un aumento de $645,244 con relación al 2011 ($946,840), debido principalmente a la revalorización del terreno y la compra de Ecuatever.

5. Personal. Se cerró el año 2012 con 49 trabajadores, incluyendo obreros de campo que cumplieron actividades de cultivo, cosecha y poscosecha más cinco administradores. Los trabajadores fueron contratados directamente por NELPO y también se contó con el contingente de 48 trabajadores de la empresa hermana, Ecuatever, que realizaron trabajos de campo y supervisión, portería y compras. La Gerencia manejó directamente el área de ventas y gestión financiera y la oficina administrativa llevó la contabilidad, el manejó personal, ventas y despachos de producto y compra de insumos. Los supervisores de campo controlaron riego, fumigación, monitoreo de plagas, cultivos y propagación. El bodeguero controló la bodega y despachó productos.

Atentamente,

David P. Nelson

Dr. David Nelson
GERENTE GENERAL

Quito, 2 de mayo del 2009

INFORME DEL GERENTE GENERAL

A la Junta Universal de Accionistas de TURIS AGRO NELPO S.A.
2 de mayo de 2013

Pongo a vuestra consideración el presente Informe Anual de Actividades, correspondiente al año 2012:

1. Avances. En lo económico, durante el año 2012, NELPO creció 55% en ventas de $928,676 en 2011 a $1,439.000 (aumento de $510,000) con costos de $748,882 (vs. $571,422 en 2011). Las cuentas atrasadas al 31 de Dic 2012 (60-90 días) fueron $11,340, 0.7% del total de venta, y las pasadas los 90 días sumaron $17,355 (1.2%). Se logró reducir el área sembrada en rosas de 3.5 ha. a 2.0 ha. y así bajar costos. Se canceló el préstamo de Ecuatever con Banco Pichincha y, se pagó a Eli Grun $100,000, quedando un saldo con él de $49,000. Gracias al fortalecimiento del mercado, se mejoraron los precios y las cobranzas y pudimos agilizar pagos de clientes mediante transferencias interbancarias. Los costos indirectos y los gastos de ventas y administrativos, totalizaron $713,915, que luego de los ajustes NIIF, dejó una pérdida de $10,485.

   En lo técnico, se inició la renovación de plantas de Limonium con un nuevo proveedor, Hilverda, y se ensayaron semillas y bulbos de Kale, Amaranthus, Anemone, Larkspur, Breanthus (Sweet William) y Moluccella (Bells of Ireland). Se desarrollaron técnicas novedosas de empaque para conservar mejor las delicadas flores de estas especies y se tecnificó la producción de compost. Incrementamos el área de Ranunculus y comenzamos a vender nuevos productos como son Anemone y Larkspur con muy buena aceptación en el mercado por nuestros clientes. También, mejoramos control de calidad y certificamos con FlorEcuador y VeriFlora como productores social y ambientalmente responsables. Se instauró el controlar plagas con métodos sustentables y perfeccionamos la propagación de cormos de Ranunculus. NELPO consolidó la venta de todos los productos, tanto rosas como flor de verano, bajo su marca "Flowers by NELPO".

   Los principales rubros de ventas en 2012 fueron: *Ranunculus* $630,576 (44%), *Rosa* $ $314,401 (22%), *Limonium* $309,717 (22%), *Anemone* $115,075 (8%) otros 4%.

2. Disposiciones. La Gerencia respondió a las disposiciones de la Junta General de Accionistas del 2010, de la siguiente manera:

   - La Gerencia gestionó los cobros de la mayor parte de los clientes mediante transferencia bancaria.

3. Pérdidas y Ganancias. Para el año 2012, NELPO tuvo ventas brutas de $1,439.000 con costos y gastos de $1,449,084 y se cerró el año con una pérdida de $10,485.