



INFORME DE GERENTE

Quito, 24 de marzo 2013

Señores accionistas:

Acorde con el mandato legal y los estatutos de LATINFOL S.A. es mi deber presentar a consideración de Uds. el informe de actividades de la Compañía, el Balance general, estado de resultados del ejercicio económico que terminó el 31 de diciembre 2013.

1. El año 2013 fue un año positivo para la empresa, considerando los siguientes aspectos:
 - La producción y venta de flor, creció un 13.29%, ya que se realizaron cambios en las densidades de siembra y diversificación de variedades y cultivo ya no solo se está produciendo Gypsophila sino también Delphinium. El clima también fue un factor que influyó positivamente.
 - El mercado en general en los EEUU, fue más estable en este año, principalmente en lo que ha ventas ha supermercados se refiere, el 63% de las ventas estuvo destinada a este mercado., adicionalmente hemos abierto más mercados en Europa (Hungria) y Sudamérica (Brasil, Argentina).
 - La recuperación de cartera se ha mantenido estable el tiempo promedio en días fue 67 días.

En cuanto a los factores que impactaron de forma negativa, podemos mencionar que hemos tenido incrementos importantes en los costos de producción en los siguientes rubros:

- Mano de Obra: El gobierno incrementó el salario básico para el año 2013 de 292 dólares a 318 dólares para el sector floricultor lo que representa 9%, esto tiene adicional un impacto proporcional en horas extras, seguro social, décimos, y como es de su conocimiento este rubro es el más importante con una carga cercana al 50% del total de los costos de producción..
- Materiales de empaque: subieron un 2.3%
- Productos químicos: Tuvieron un incremento de 18% en algunos agroquímicos (fungicidas, insecticidas) y bactericidas para poscosecha.

Para contrarrestar todos estos aspectos negativos se desarrollaron los siguientes puntos:

- Para reducir el impacto del clima y factores adversos de plagas y enfermedades, Latinflor ha seguido con un intenso trabajo de investigación y validación de por

Phone: 503 2 2308 570 - 2308 004
Farm: Guayllabamba, Choquibambilla calle 10 de Agosto N° V
Quito - Ecuador - www.latinflor.com



lo menos 3 nuevas variedades de gypsophilia y hemos realizado una renovación del material vegetal en un 40% con 2 variedades que mejores resultados arrojaron, agronómica y comercialmente

- El otro factor importante es el ajuste de las ventas. LATINFLOR amplió sus canales de comercialización a través de sus vendedores directos, así como también a través de la cooperativa de productores.
- De igual forma se realizó un manejo eficiente de las compras y manejo de los inventarios, tanto de campo como de post cosecha a través de la maximización en el uso de todos y cada uno de los recursos. Se establecieron nuevos mecanismos de control biológico, y mecánico para reducir el uso de pesticidas.

Con lo expuesto en los datos anteriores y según les consta a los señores accionistas se ha dado cabal cumplimiento a todas las disposiciones de la junta general y los demás órganos administrativos de la compañía.

La Gerencia General deja expresa constancia de agradecimiento a los señores accionistas por la confianza demostrada en la gestión de esta gerencia.

Igualmente es imperativo y de justicia presentar una especial mención a todo el personal de la empresa, tanto administrativo como de campo, personal que brinda un mejor contingente para alcanzar los objetivos propuestos.

Atentamente,

Fernando Durán
GERENTE GENERAL
LATINFLOR S.A.

Phone: 593 2 2368 570 - 2368 004

Farm: Guayllabamba, Chagibambas calle 10 de Agosto S/N
Quito - Ecuador - www.latinflor.com