



EQUINORTE S.A.

INFORME GERENCIAL

EJERCICIO ECONÓMICO 2018

INFORME DEL GERENTE GENERAL - EJERCICIO ECONÓMICO 2018

Señores accionistas:

Para dar cumplimiento a lo estipulado en la normativa de la Superintendencia de Compañías y conforme los estatutos de la empresa, se presenta el informe de Gerencia relacionado al Ejercicio Económico del año 2018.

I.- ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO

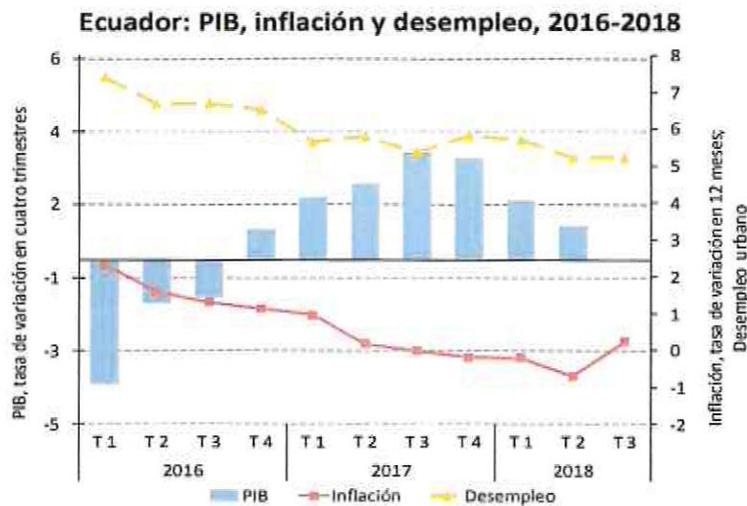
1. ANTECEDENTES

Durante el 2018 el crecimiento de la economía en el Ecuador sufrió un decrecimiento; en el primer semestre disminuyó un 1,3%, proyectándose para el cierre del año un 1%, frente a un 2,4% que se obtuvo de crecimiento en el año 2017. Esto ocurre en buena medida como efecto de la consolidación fiscal en curso, que se tradujo en una disminución del gasto público en capital hasta lograr una reducción del 2,3% del gasto total del sector público no financiero. Sin el fuerte estímulo fiscal del 2017, la actividad económica se desaceleró como consecuencia de una contracción moderada de la producción petrolera (-3,1%), un contexto internacional adverso, con mayor volatilidad financiera y aumentos de tasas por parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos, un riesgo país que aumentó casi 200 puntos a partir de marzo y un tipo de cambio real que no logró depreciarse. Durante el primer semestre, la formación bruta de capital fijo se expandió levemente (3,2%), a una tasa menor que la registrada en 2017 (3,3%), al igual que las exportaciones (que crecieron un 0,8%, en comparación con un 1,1% en 2017). Esto no se reflejó en el mercado laboral ni en la inflación: el desempleo permaneció bajo, con una leve disminución, y los precios al consumidor comenzaron a salir del período deflacionario.

El aumento del precio del petróleo, el bajo dinamismo de la economía y las medidas de remisión tributaria, dirigidas a condonar multas e intereses para estimular el pago de impuestos atrasados, se plasmaron en el desempeño de los ingresos fiscales: los ingresos petroleros aumentaron un 24,5% y los correspondientes al impuesto a la renta un 10,2%, pero los provenientes del IVA cayeron un 0,7%. El gasto total ejecutado disminuyó un 2,3% como consecuencia de una reducción del 20,3% de los gastos de capital, que contrarrestó el aumento del 6,4% del gasto corriente, inducido por el mayor gasto en intereses y compras de derivados. Como resultado, el superávit primario del sector público no financiero alcanzó un 0,4% del PIB (en comparación con un déficit del 1,3% en 2017), al mismo tiempo que se registró un déficit global del 1,6% del PIB (frente a uno del 3,3% en 2017).

A partir de octubre, la medida oficial de la deuda pública volvió a ser la deuda agregada, que considera tanto las obligaciones dentro del Estado como aquellas con terceros. Dicha deuda, después de un rápido crecimiento en los últimos años, mostró un incremento moderado durante 2018. La deuda pública externa aumentó 372 millones de dólares, totalizando un monto de 35.193 millones de dólares (32,2% del PIB), en tanto que la deuda pública interna disminuyó de 14.782 a 13.876 millones de dólares. Sumadas, conforman una deuda pública total de 49.069 millones de dólares, equivalente al 44,8% del PIB (en comparación con un 44,6% del PIB a fines de 2017). Para mediados de

dic diciembre está anunciada la contratación de nueva deuda por 2.500 millones de dólares con el Banco de Desarrollo de China, lo que elevaría el total al 47,2% del PIB.



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales.

Activar Windows
Ver el Centro de ayuda

La inflación de precios al consumidor tuvo un punto de inflexión en mayo, de modo que se revirtió la tendencia decreciente de los últimos tres años. Como resultado, el índice de precios al consumidor anotó en septiembre una variación anual del 0,29%, con lo que concluyó una deflación de 11 meses. La inflación acumulada entre enero y octubre es del 0,42%.

Teniendo presente el límite de este mecanismo democrático, se requiere tomar conciencia de la necesidad de avanzar, salvaguardando principios y derechos fundamentales, especialmente el Estado Plurinacional, los derechos de la naturaleza, los derechos humanos, entre otros. En esta perspectiva, también se requiere reformar la Ley de Comunicación, el Código Penal e innumerables decretos ejecutivos dictados al arbitrio, que deben ser derogados.

Respecto a los indicadores económicos, el titular del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), realizó un balance positivo en materia económica del año que termina, cumpliendo el deber de informar a la ciudadanía sobre el trabajo realizado por el Gobierno Nacional para manejar adecuadamente el tema económico y superar una etapa recesiva.

El salario básico unificado aumentó un 2,3% en términos reales. El índice registró en septiembre una variación anual del 5,87%

Dentro de su estabilidad, la tasa de desempleo urbano abierto de 2018 fue menor que la de 2017: el promedio de los tres primeros trimestres del año pasó del 5,0% en 2017 al 4,8% en 2018. En el mismo sentido, la tasa de empleo adecuado aumentó del 48,3% al 48,8% al comparar los valores promedios de los tres primeros trimestres.

Además, existe una apertura con distintos sectores, el impulso a la productividad nacional y el empleo desde el Gobierno Central, se fortalecieron las conversaciones con los

[Firma manuscrita]
3

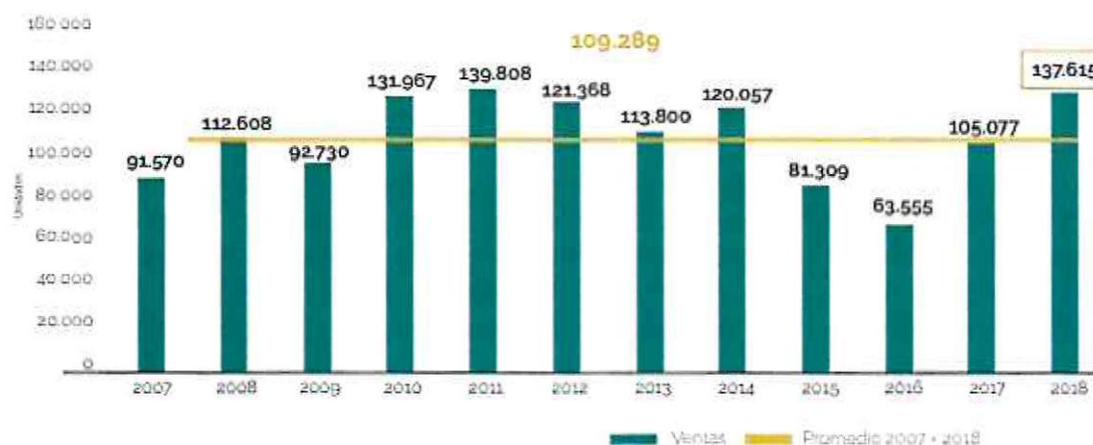
organismos multilaterales como el FMI, la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) y el Banco Mundial.

Para 2019 se espera una leve reducción del crecimiento (0,9%), básicamente debido a una renovada presión en contra del impulso fiscal, como consecuencia del fin del efecto de la remisión tributaria, un precio más bajo y volátil del petróleo, las renovadas transferencias de recursos al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) (1,1% del PIB) y las contenidas en la Ley Orgánica para la Planificación Integral de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica (0,2% del PIB).

2.- SECTOR AUTOMOTOR

El año 2018 se configuró como el segundo año de recuperación para el sector automotor luego del 2017, puesto que, en años anteriores, el sector atravesó por fuertes restricciones al comercio. Esta recuperación derivó en varios efectos positivos para la economía nacional. Por una parte, su dinamización contribuyó con USD 1.633 millones en el 2018 en tributos al Estado, es decir, USD 738 millones más que el 2016.

Durante el 2018 el sector automotor creció un 31% en relación con el 2017, y cerró el mercado con 137 615 unidades vendidas, cifra similar a la registrada en el 2011. Esto ocurrió gracias a una mejora de la economía, la expansión del crédito y la eliminación de una serie de restricciones que limitaban la comercialización de vehículos nuevos en Ecuador.



La razón principal para esta recuperación fue la demanda represada de años anteriores, sumada a las condiciones de la economía nacional, una política comercial de mayor apertura y el apoyo de las instituciones financieras a través del crédito. Esta demanda represada se originó con el establecimiento de cupos de importación y salvaguardias que impuso el Gobierno, y tuvo su fin con la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea el 1 de enero de 2017. Parte de los compromisos asumidos en ese proceso de negociación fue que Ecuador cumpliera sus obligaciones internacionales en el marco de la Organización Mundial de Comercio (OMC)

De esta forma, la composición del mercado automotor ecuatoriano cambió. la supresión de cupos restrictivos a las importaciones de vehículos repercutió en la importación para

todos los orígenes permitió que las empresas evaluaran su cartera de productos y se adaptaran a la demanda del consumidor del mercado ecuatoriano.

Los automotores de origen chino, mexicano, colombiano y europeo, fueron los que tuvieron mayor crecimiento en participación de mercado en Ecuador entre el 2016 y el 2018, lo que explica esta política de inicio de una apertura comercial. En el caso de China, sumó 8,3 puntos porcentuales a su participación; México, 6,4; Colombia, 4,5; y la Unión Europea, 4 puntos. Sin embargo, los vehículos ensamblados en Ecuador y de origen coreano continúan ocupando los dos primeros lugares en participación.

El mercado que más creció en el 2018 fue el de las VANS, con un 53,8%, respecto al año anterior, y vendió 4407 unidades. Las VANS son consideradas herramientas de trabajo, para reparto de carga liviana en ciudades, para turismo, y para el transporte escolar e institucional.

Para los dos primeros meses del 2019, enero y febrero, se observa una estabilización en las ventas de vehículos nuevos situándose en alrededor de 10.000 unidades. Los desafíos para el sector automotor este año responderán a la realidad económica del país, que como se refleja en las conclusiones del capítulo 2 de esta publicación “2019: un año de desafíos para la economía en general y para el sector automotor en particular” vendrán motivados por un ajuste a las cuentas públicas con recortes en el gasto corriente, aumento impositivo con carga al consumo de los hogares, posible revisión a los subsidios a los combustibles, desaceleración en la entrega de créditos, entre otros. El sector automotor es un importante actor de desarrollo del Ecuador y está comprometido con la innovación para fomentar la competitividad y así seguir dinamizando la economía nacional.

3.- VENTAS

En cuanto a ventas de vehículos comerciales, en el 2017 y 2018 se evidenció también un importante crecimiento, lo que reflejó una recuperación para el sector productivo, puesto que el transporte pesado está vinculado al traslado de productos.

La apertura comercial repercutió en beneficios para el consumidor, con más oferta y mayor acceso a las nuevas tecnologías con un mejor estándar en seguridad. Cabe recordar que los aranceles a la importación de vehículos europeos se encuentran en un proceso de desgravación gradual lo que implica que en el caso de los vehículos livianos para el año 2024 estarán exentos de aranceles. Adicionalmente al cierre del 2018, el Gobierno aprobó una resolución, que entró en vigencia en el 2019, para que el arancel a las partes y piezas importadas vaya disminuyendo progresivamente. De un 15% este año pagarán como mínimo un 13% y se espera que para el 2023 lleguen al 0%.

El crecimiento del mercado automotor ecuatoriano en general se vio reflejado con el ingreso de 15 nuevas marcas y 89 nuevos modelos, con mejores precios para el usuario. Se estima que los precios de vehículos livianos se redujeron en promedio un 8 % en el 2018 en relación con el 2016.

COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS EN ECUADOR												
En unidades / porcentaje de participación 2010 - 2018												
Marca	2013	%	2014	%	2,015	%	2016	%	2017	%	2018	%
CHEVROLET	50,195	44.10%	53,574	44.62%	40,265	49.52%	28,375	44.65%	41,101	39.12%	45,605	33.14%
KIA	12,300	10.81%	12,038	10.03%	7,647	9.40%	8,486	13.35%	18,223	17.34%	23,141	16.82%
HYUNDAI	9,629	8.46%	10,623	8.85%	5,678	6.98%	4,930	7.76%	9,443	8.99%	13,568	9.86%
GREAT WALL	1,688	1.48%	2,160	1.80%	2,445	3.01%	2,717	4.28%	6,792	6.46%	8,380	6.09%
TOYOTA	6,425	5.65%	6,476	5.39%	3,651	4.49%	2,951	4.64%	4,804	4.57%	7,947	5.77%
NISSAN	6,576	5.78%	6,019	5.01%	3,794	4.67%	2,474	3.89%	3,568	3.40%	4,969	3.61%
HINO	3,735	3.28%	4,578	3.81%	3,385	4.16%	2,150	3.38%	3,310	3.15%	4,154	3.02%
FORD	4,086	3.59%	4,164	3.47%	1,771	2.18%	1,644	2.59%	2,541	2.42%	3,175	2.31%
MAZDA	6,402	5.63%	6,916	5.76%	3,651	4.49%	2,546	4.01%	1,959	1.86%	2,737	1.99%
RENAULT	2,624	2.31%	2,587	2.15%	1,128	1.39%	1,747	2.75%	1,953	1.86%	2,298	1.67%
VOLKSWAGEN	1,846	1.62%	1,942	1.62%	1,105	1.36%	975	1.53%	1,889	1.80%	2,626	1.91%
CHERY	1,134	1.00%	1,117	0.93%	1,059	1.30%	878	1.38%	1,614	1.54%	3,330	2.42%
JAC	1,175	1.03%	1,314	1.09%	891	1.10%	322	0.51%	866	0.82%	3,075	2.23%
SOUEAST	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	901	0.65%
CHANGAN	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	820	0.60%
CITROËN	184	0.16%	453	0.38%	329	0.40%	189	0.30%	685	0.65%	957	0.70%
ZOTYE	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	807	0.59%
MITSUBISHI	454	0.40%	419	0.35%	256	0.31%	151	0.24%	492	0.47%	478	0.35%
PEUGEOT	162	0.14%	184	0.15%	146	0.18%	114	0.18%	481	0.46%	1,348	0.98%
MERCEDES BENZ	44	0.04%	335	0.28%	316	0.39%	215	0.34%	441	0.42%	614	0.45%
FIAT	508	0.45%	278	0.23%	236	0.29%	28	0.04%	356	0.34%	279	0.20%
FAW	0	0.00%	49	0.04%	206	0.25%	127	0.20%	329	0.31%	473	0.34%
DFSK	0	0.00%	765	0.64%	558	0.69%	321	0.51%	328	0.31%	512	0.37%
BYD	31	0.03%	299	0.25%	171	0.21%	168	0.26%	307	0.29%	272	0.20%
FOTON	48	0.04%	128	0.11%	76	0.09%	91	0.14%	291	0.28%	793	0.58%
JEEP	409	0.36%	443	0.37%	203	0.25%	152	0.24%	265	0.25%	321	0.23%
LIFAN	73	0.06%	25	0.02%	146	0.18%	55	0.09%	247	0.24%	154	0.11%
AUDI	150	0.13%	191	0.16%	182	0.22%	134	0.21%	188	0.18%	189	0.14%
HONDA	171	0.15%	147	0.12%	121	0.15%	205	0.32%	171	0.16%	0	0.00%
DONGFENG	140	0.12%	303	0.25%	216	0.27%	165	0.26%	168	0.16%	258	0.19%
SHINERY	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	399	0.29%
BMW	149	0.13%	150	0.12%	114	0.14%	92	0.14%	148	0.14%	257	0.19%
FUSO	0	0.00%	0	0.00%	151	0.19%	118	0.19%	129	0.12%	0	0.00%
SKODA	525	0.46%	261	0.22%	100	0.12%	57	0.09%	110	0.10%	204	0.15%
KENWORTH	492	0.43%	472	0.39%	179	0.22%	55	0.09%	77	0.07%	183	0.13%
GOLDEN DRAGON	41	0.04%	2	0.00%	117	0.14%	98	0.15%	74	0.07%	0	0.00%
INTERNATIONAL	161	0.14%	186	0.15%	192	0.24%	67	0.11%	70	0.07%	129	0.09%
JMC	241	0.21%	106	0.09%	121	0.15%	30	0.05%	59	0.06%	233	0.17%
FREIGHTLINER	341	0.30%	272	0.23%	96	0.12%	37	0.06%	37	0.04%	0	0.00%
BEIBEN	0	0.00%	52	0.04%	49	0.06%	5	0.01%	30	0.03%	0	0.00%
LANDWIND	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	127	0.09%
UD TRUCKS	0	0.00%	86	0.07%	78	0.10%	29	0.05%	26	0.02%	125	0.09%
YUTONG	36	0.03%	48	0.04%	46	0.06%	3	0.00%	20	0.02%	0	0.00%
SSANGYONG	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	110	0.08%
MACK	227	0.20%	100	0.08%	63	0.08%	17	0.03%	18	0.02%	0	0.00%
SCANIA	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	109	0.08%
Otras	1,410	1.24%	798	0.66%	371	0.46%	637	1.00%	1,467	1.40%	1,558	1.13%
Total	113,812	100%	120,060	100%	81,309	100%	63,555	100%	105,077	100%	137,615	100%

Fuente: AEADE

En este contexto, en el mercado general de vehículos en 2018 las ventas por rango de precios se concentraron en el segmento económico de hasta USD 20.000. En el año 2016 representaron el 37,1 % del mercado; mientras que para el 2018 significaron el 41,2%. Es decir, en el transcurso del 2016 al 2018 el rango económico incrementó su participación en 4,1 puntos porcentuales.

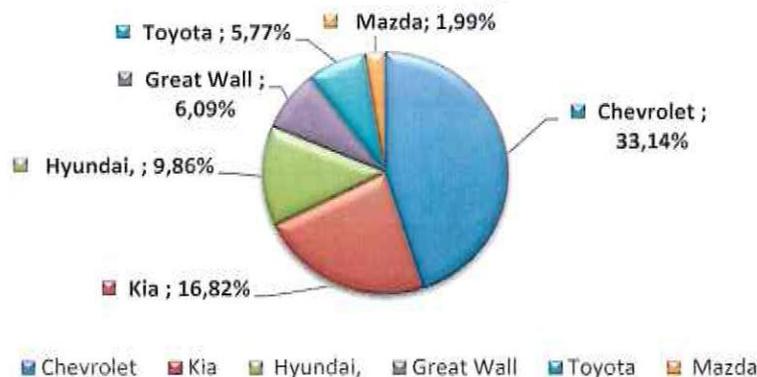
En el segmento de los SUV, este presentó mayor crecimiento en participación, pasando de representar un 26,8 % en 2016 a un 32,8 % en 2018.

En términos de ventas, este segmento alcanzó las 45.139 unidades en 2018. Su popularidad ha ido en aumento a lo largo de estos años y su cuota de mercado ha crecido en todo el mundo. La mayoría de empresas ya ofrecen una alternativa de estas características en su portafolio.

Las ventas del sector en unidades para el año 2018 reflejaron un incremento respecto al año anterior, porcentualmente aumentó en 56.70% con un total de ventas de 137,615 unidades, resultado de la eliminación de la ley respecto a los cupos de importación de vehículos.

Respecto a las ventas por marcas, Chevrolet mantiene su hegemonía con el 33.14% del mercado, le sigue Kia con el 16.82%, en la tercera posición se ubica Hyundai, con 9.86%, cuarto lugar Great Wall con el 6.09%, quinto lugar Toyota con el 5.77%, respecto a Mazda en el décimo primer lugar con el 1.99% bajando dos posiciones en relación al año anterior.

Porcentaje Participación de las marcas en el año 2018



Durante este año existió un aumento porcentual respecto a las ventas totales en la mayoría de las marcas principalmente, Kia, Hyundai y las marcas chinas representan un sostenido crecimiento, en el 2018 se vendieron

II.- CHERY Y DONGFENG EN EL ECUADOR

Chery es una marca fabricante de automóviles fundada en 1997 con sede en Wuhu, China. En Ecuador hasta agosto del 2017 tuvo una participación del mercado, en vehículos comerciales, de un 4 %; al cierre del 2018 fue de un 5 %, registrando un importante crecimiento a nivel mundial. Su permanente y decidido posicionamiento en los mercados extranjeros se refleja con su presencia en más de 80 países, 10 plantas de ensamblaje, 1.500 puntos de venta y servicio, y con aproximadamente 6'000.000 de usuarios en todo el mundo.

Por su parte DongFeng, una de las principales marcas de camiones en el mundo, ha desarrollado una completa y variada línea de productos que abarca desde automóviles, camionetas, SUV, Pick Ups, vanes y camiones.

Las marcas Chery y Dongfeng, representadas en el país por Corporación Maresa, cuentan con un nuevo concesionario que se incorpora a su red nacional.

El jueves 13 de septiembre del 2018, en la ciudad de Quito, Equinorte se mostró como el nuevo concesionario de Chery-Dongfeng en la capital, el cual será una pieza clave para continuar la expansión de ambas marcas -representadas por Maresa en Ecuador.

III.- DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA

En el mes de septiembre Equinorte realizó un cambio de marca dejando de distribuir vehículos Hyundai y emprendiendo con la comercialización de las marcas Chery y Dongfeng, el cambio de marca y de imagen abarcó un aumento significativo en sus gastos y reduciendo un poco sus ingresos hasta poder ingresar al mercado, el servicio de taller se convirtió en un taller multimarcas dado con estos cambios los siguientes resultados:

Las ventas totales de Equinorte S.A. a diciembre del 2018 son de USD 4,213,168, las mismas que pertenecen a Vehículos Hyundai el 67.6% a Chery 26% y a Dongfeng 6.4%

VENTAS NETAS POR LINEA		
	2018	
	US \$	%
Venta De Vehiculos	4,213,168	72.5%
Ventas Vehículos Hyundai	2,848,571	67.6%
Venta Vehiculos Chery	1,093,583	26.0%
Venta Vehículos Dongfeng	271,013	6.4%
Repuestos	159,840	2.8%
Ventas Repuestos Hyundai	153,269	
Venta Repuestos Chery	2,303	
Venta Otros Repuestos	4,268	
Taller	1,182,613	20.4%
Otros Productos	255,720	4.4%
TOTAL VENTAS NETAS	5,811,340	100%

Repuestos. - Las ventas de repuestos (canales taller y mostrador) en el año 2018 fueron de US\$159.840 la disminución principalmente con relación al 2017 que fue de US\$1,590,996 correspondió al cambio de marca e imagen, se están buscando resultados con una buena gestión y alianzas estratégicas con flotas y Compañías Aseguradoras.

Se ha limitado drásticamente el consumo de accesorios al ser considerados valores extras para el vehículo y no una prioridad por parte del consumidor.

Talleres. - Las ventas de servicios mecánicos en Talleres (mano de obra directa, chapa y pintura, trabajos de terceros) con respecto al año 2017 con un total de facturación de US\$514,681 aumentaron a una facturación de 1,182,613

COSTO DE VENTAS. - El costo de ventas para el año 2018 fue de US\$ 4,677,412, el incremento más importante fue en la línea de vehículos con el 80.1%. que corresponde a Vehículos Hyundai el 67.10%, Chery 26.5% y Dongfeng 6.2%. El costo deja un margen positivo en general y el margen es el adecuado para el negocio; sin embargo se puede mejorar sobretodo en la línea de talleres donde se tiene un rubro variable de mano de obra y descuentos.

M

COSTO DE VENTAS		
	2018	% PART VTAS
COSTO DE VENTAS VEHICULOS	3,748,591	80.1%
COSTO VTA VEHICULOS HYUNDAI	2,513,499	67.1%
COSTO DE VENTAS VEHICULOS CHERY	992,846	26.5%
COSTO DE VENTAS VEHICULOS DONGFENG	242,246	6.5%
COSTO DE VENTA REPUESTOS	636,913	13.6%
COSTO DE VENTA TALLERES	291,909	6.2%
TOTAL COSTO DE VENTAS	4,677,412.38	100.0%

GASTOS DE OPERACIÓN.- (Incluye depreciaciones y amortizaciones) Las cuentas de gastos alcanzaron la suma de US\$ 1,927,063.09; a pesar de la inversión por cambio de marca e imagen los gastos disminuyeron en relación al año 2017, los gastos financieros disminuyeron por la reducción de pasivos dentro del sistema financiero y también como resultado de la facturación con el proveedor e intereses de mora en el pago al proveedor.

GASTOS DE OPERACIÓN	
	2018
Gastos de Ventas	768,189
Gastos de Administración	754,462
Gastos Financieros	355,236
TOTAL GASTOS DE OPERACIÓN	1,877,887

IV.- ESTRUCTURA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

ACTIVOS.-

Detalle	ACTIVOS			
	2018		2017	%
ACTIVOS				
Efectivo y equivalentes de efectivo	59,376	0.37%	54,564	0.38%
Clientes	1,229,503	7.67%	679,102	4.79%
Anticipos Proveedores	0	0.00%	50,478	0.36%
Empleados	60,968	0.38%		
Impuestos Corrientes	25,376	0.16%	-	0.00%
Inventarios	1,090,017	6.80%	332,191	2.34%
Otras Cuentas por Cobrar	132,486	0.83%	287,067	2.03%
Otros Activos	420,423	2.62%	281,233	1.98%
Total activo corriente	5,853,353		4,766,012	
Terrenos y Activos de Inversión	4,921,796.64	30.70%	2,994,193	21.13%
Activos por Impuestos Diferidos	6,639.74	0.04%		
Propiedad, planta y equipo - neto	0	0.00%	1,974,756	13.93%
Inversiones en acciones	2,075,000	12.94%	2,075,000	14.64%
Compañías Relacionadas largo plazo	3,173,692	19.80%	3,249,797	22.93%
Provisión cuentas incobrables largo plazo			(887,161)	-6.26%
Total activo no corriente	10,177,129		9,406,585	
Total Activo	16,030,482	100.00%	14,172,597	100.00%

En el año 2018 incremento la cuenta total de activos en US\$ 1,857,883.77 . Los rubros más significativos de este aumento fueron los activos fijos.

PASIVOS.-

En el año 2018 aumento la cuenta total de pasivos en US\$1,812,766.62. Existió disminución en las obligaciones financieras y proveedores, el incremento se dio en Compañías relacionadas por los préstamos bancarios a riesgo de la relacionada, la responsabilidad de pago es de Equinorte como se establece en el convenio que respalda dicha transacción.

PASIVOS		2018	2017
Detalle			
PASIVOS			
Obligaciones Financieras		131,008	-
Cuentas por pagar comerciales		2,551,584	1,042,611
Partes relacionadas		1,610,220	2,143,086
Anticipo de clientes		67,123	78,702
Impuestos Corrientes por pagar		144,816	205,020
Beneficios a los empleados		155,088	191,912
Total Pasivo corriente		4,659,839	3,661,331
Obligaciones Financieras largo plazo		2,562,242	1,060,825
Beneficios a los empleados		97,607	95,459
Partes relacionadas		3,813,494	4,261,799
Otros Pasivos		77,305	318,306
Total pasivos no corrientes		6,550,648	5,736,389
Total Pasivos		11,210,487	9,397,720

PATRIMONIO.-

El Patrimonio en el año 2018 es de US\$ 4,819,995 presentando un incremento de USD 45.118 en Resultados Acumulados.

PATRIMONIO		2018	2017
Detalle			
PATRIMONIO			
Capital Social		1,000,000	1,000,000
Reserva Legal		255,691	255,691
Otro Resultado integral		236,329	223,963
Superavit por revaluación		2,779,440	2,779,440
Resultados acumulados		548,535	515,783
Patrimonio		4,819,995	4,774,877

V.- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Y DE RESULTADOS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
EQUINORTE S.A.			
	2018		%
ACTIVOS			
Activo Corriente			5,432,929.87 34%
Disponible	59,376.22	0%	
Exigible	1,315,846.07	8%	
Realizable	4,057,707.58	25%	
Activo no corriente			10,597,551.00 66%
Propiedad, planta y equipo	4,921,796.64	31%	
Activos por Impuestos Diferidos	6,639.74	0.04%	
Otros Activos	420,423.05	3%	
Inversiones	2,075,000.00	13%	
Compañías Relacionadas	3,173,691.57	20%	
Total Activo			16,030,480.87
PASIVOS			
			11,210,486.53 70%
Pasivo Corriente	4,834,751.51	43%	
Pasivo no corriente	6,375,735.02	57%	
PATRIMONIO			
			4,819,994.34 30%
Capital Social	1,000,000.00	21%	
Reservas	255,690.66	5%	
Resultados Acumulados	3,564,303.68	74%	
Resultados Acumulados por efectos de NIIF	0.00	0%	
Superavit por revaluación	0.00	0%	
Otros Resultados Integrales	0.00	0%	
Utilidad del ejercicio	0.00	0%	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO			16,030,480.87

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES		
EQUINORTE S.A.		
	2018	%
Ingresos por Ventas	5,873,312	100%
Costo de Ventas	(4,677,412)	80%
UTILIDAD BRUTA	1,195,900	20%
GASTOS OPERATIVOS		
Gastos de Ventas	(768,189)	12%
Gastos de Administracion	(754,462)	13%
Gastos Financieros	(355,236)	9%
Otros ingresos	853,395	16%
Utilidad antes de 15% Participación a trabajadores e Impuestos	171,408	3%
15% Participación a trabajadores	(26,707)	0%
Impuesto a la Renta	(118,589)	2%
Reserva Legal		0%
Utilidad del Ejercicio	32,752	1%

VI.- PERSONAL

Al cierre del año 2018 laboraron en EQUINORTE 54 empleados, al 31 de diciembre del 2017 el número de empleados fue de 56, todos ellos con relación de dependencia. Se ha mantenido una estructura administrativa sólida, con un alto enfoque comercial.

En relación al número de empleados y de acuerdo a la normativa legal vigente, nos hallamos en un proceso de verificación de esquemas de seguridad industrial, para un entorno de trabajo con la mínima exposición al riesgo, el personal cuenta con equipos de protección individuales y la infraestructura necesaria para el óptimo desempeño de sus integrantes.

VII.- RELACIONES CON PROVEEDORES

La calificación de EQUINORTE S.A. ante la central de riesgo es de “AAA”; mantenemos excelentes relaciones comerciales con la marca y de igual manera con las instituciones financieras.

VIII.- DEL DIRECTORIO Y LOS ACCIONISTAS

Se han realizado en el transcurso del año sesiones de Directorio conforme los estatutos, que han evaluado el desempeño de la empresa y se han definido lineamientos y políticas en busca de mejorar la eficiencia de Equinorte S.A.

Un agradecimiento a los accionistas, directorio, administración y personal en general de la empresa Equinorte S.A. por el apoyo y gestión en el año 2018. *M.*



Luis Merlo Bravo
GERENTE GENERAL