

INFORME

INFORME DEL PRESIDENTE

INFORME DEL PRESIDENTE – REPRESENTANTE LEGAL DE
EQUINORTE S.A.
A LA JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE ACCIONISTAS
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2016

Señores accionistas:

De acuerdo los estatutos de la empresa y en lo previsto en la ley de compañías, presento el informe del Presidente – Representante Legal de Equinorte S.A. relacionado al ejercicio económico del año 2016.

I.- ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO

1. ANTECEDENTES

Desde inicios de la dolarización, durante el año 2016 la economía ecuatoriana atravesó su peor momento, fue el único año de la última década en que la economía no creció, según datos del Banco Central la última cifra positiva se registró en 2015 con un 0.2%¹ de crecimiento mientras que en 2016 la economía decreció en 1.5%.

Las publicaciones realizadas por el BCE de las cuentas nacionales, entre ellas se encuentran las cifras del producto interno bruto (PIB), señalan que el primer trimestre del 2016, tuvieron la variación negativa más importante.

En la información del BCE de la economía ecuatoriana en el largo plazo, por ejemplo los últimos 10 años, se pueden diferenciar dos grandes momentos en las actividades económicas del país.

Entre enero de 2007 y junio de 2009, el PIB experimentó tasas trimestrales de crecimiento anual que fueron superiores al 1.6% y que llegaron al 4.0% como promedio para ese período. A partir de julio de 2009, sin embargo, se hizo sentir el efecto de la caída del precio internacional del petróleo, durante este mes el barril de crudo WTI se cotizó a un precio 48% menor al valor registrado el año anterior, como consecuencia inmediata de esto, desde julio hasta diciembre de 2009, el PIB tuvo una contracción en términos reales, esta fase recesiva duró apenas unos cuantos meses.

En enero de 2010, el PIB volvió a crecer y se mantuvo con tasas positivas durante 21 trimestres consecutivos, la mayor tasa de crecimiento anual (8.8%) se registró entre abril y junio de 2011, después de que el precio internacional del barril de crudo WTI llegó a USD 110 en abril de 2011, luego se mantuvo una tendencia a la baja que duró 5 años consecutivos y que llegó a su nivel más bajo (USD 30) en febrero de 2016, como consecuencia empezó una tendencia a la desaceleración productiva. Este prolongado período en los cuales el PIB logró mantener todavía una tasa baja pero positiva de expansión trimestral anual (0.2%).

En este contexto, entre el último trimestre de 2015 y el primer trimestre de 2016, el PIB experimentó una reducción de 1.9% en términos constantes, es decir, tomando como referencia los precios existentes en 2007.

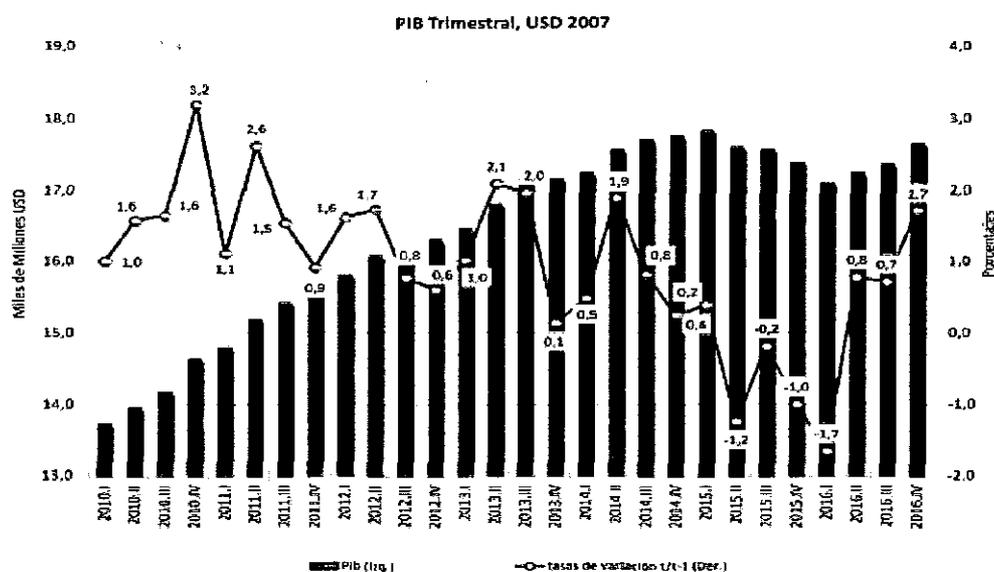
Durante el primer trimestre del 2016, la tasa de crecimiento anual disminuyó también en los valores constantes de las exportaciones (-2.7%), la demanda interna (-5.4%) y el consumo gubernamental (-3.2%).

Sector Real

PRODUCTO INTERNO BRUTO(+)	2015	2016
Tasa de variación anual (USD 2007)	0,2%	-1,5%
PIB (millones USD 2007)	70.354	69.321
PIB per cápita (USD 2007)	4.322	4.194
PIB (millones USD corrientes)	100.177	97.802
PIB per cápita (USD corrientes)	6.154	5.917
Tasa de variación PIB Trimestral (CVE)	2016.III	2016.IV
PIB TOTAL, a precios constantes, Base 2007 (++)	0,7%	1,7%

Sector Real

PIB Trimestral, USD 2007



Fuente: BCE

A través de un boletín estadístico en su página web, el Banco Central explica que las razones de ese decrecimiento fueron:

- La caída del precio del petróleo
- El encarecimiento del dólar
- El terremoto del 16 de abril de 2016
- El pago a CHEVRON y OXY luego de que Ecuador perdió un juicio internacional con estas petroleras

Podemos afirmar que hay otras razones para este continuo deterioro de la economía ecuatoriana:

La demanda exterior de los Estados Unidos ha bajado y eso implica que nuestras exportaciones también se reduzcan. En el 2016 tuvimos un decrecimiento de exportaciones e importaciones.

Y, el gran causante fue que durante los años de bonanza el modelo económico gobierno de turno priorizó al sector público como motor de crecimiento y descuidó el rol del sector privado.

Pese a ello, las cifras del Banco Central muestran una leve recuperación a finales de 2016 en comparación con el 2015.

El último trimestre del 2015 la economía ecuatoriana decreció en 2%, pero en ese mismo trimestre de 2016 subió a 1.5%. Principalmente se debe a que el gobierno emitió bonos por USD 1,750 millones, se realizaron preventas de petróleo por más de USD 1,200 millones y también se obtuvo cientos de millones de dólares del Banco Central, por lo tanto, generan necesariamente un repunte, una respuesta positiva en el consumo de los hogares. Es necesario hacer un ajuste gradual del presupuesto público, no es sostenible ni se puede repetir el presupuesto 2016 y hay que tomar una serie de decisiones que implican reducir el gasto corriente, el gasto que no es necesario.

Después de cerrar un 2016 con una desaceleración económica, registrar un decrecimiento del PIB del 1.7%, un terremoto y un ambiente de crisis continua, que se reafirma cuando se mide el Índice de Confianza del Consumidor, el mismo que cae por debajo de los 30 puntos en 2016, aun cuando en 2013 alcanzó su punto máximo con casi 55 puntos, es decir que en 3 años prácticamente la confianza de los consumidores perdió un 50%, afectando así el dinamismo general de la economía del país.

En el sector financiero existe la misma incertidumbre, se ha provocado que en la banca especialmente durante el segundo semestre de 2016 se haya dado, por un lado, un crecimiento de su liquidez mientras que, por el otro, una falta de demanda de créditos, lo cual ha generado que este sector baje sus niveles de rentabilidad y empiece a tener excedentes de liquidez, que no se han podido transmitir al mercado.

En lo social, los niveles de pobreza en el país han venido disminuyendo desde el año 2008 hasta el 2015; sin embargo, del 2015 al 2016 la tasa de pobreza urbana subió del 15.1% al 16.6%, mientras que la de extrema pobreza urbana pasó en el mismo período del 3.9% a 5.6%.

La primera conclusión que se obtiene es que el 2016 está perdido para Ecuador, el Banco Central del Ecuador no tiene una proyección para el 2017, pero las autoridades del Gobierno sostienen que la economía está en proceso de recuperación; sin embargo, los factores que vienen empujando ese crecimiento son básicamente externos: deuda y precio del petróleo, que no son controlados por el gobierno.

2.- SECTOR AUTOMOTOR.

Durante el año 2016 la economía del país y el sector automotor han tenido uno de los desempeños más complejos de los últimos tiempos. Ante las dificultades macroeconómicas derivadas de los choques externos y las decisiones de política económica, se ha trasladado una gran parte del peso de la crisis al sector privado. Como resultado, el sector comercial y específicamente el sector automotriz ha tenido que soportar un panorama cargado de incertidumbre y múltiples medidas que han afectado seriamente la actividad empresarial. Las cifras en relación con el año 2015 son críticas y la situación extrema, el volumen de ventas de vehículos nuevos se redujo en 22%, la

producción de vehículos disminuyó en 45%, las importaciones bajaron en un 12% y las exportaciones cayeron en 78%.

Durante los dos últimos años el sector se ha enfrentado a una severa reducción del mercado como consecuencia de los efectos recesivos de la economía y de la limitación a las importaciones de vehículos livianos y CKD así como una salvaguardia e incremento de aranceles de vehículos comerciales que llegó en el caso de los camiones a una sobrecarga del 50% adicional.

A estos hechos se sumó un entorno incierto frente a la nueva política y reglamentación técnica de seguridad de los vehículos, que podía haber implicado que una gran cantidad de modelos importados y ensamblados en el país no puedan comercializarse. Como si no fuera suficientemente, el Gobierno estableció un nuevo y complejo sistema de cupos de importación para el año 2016 y empezó a analizar otras medidas de consecuencias impredecibles para el sector, como la posibilidad de crear un timbre cambiario para las importaciones y un mecanismo restrictivo para la comercialización de camiones.

Paralelamente, la carga tributaria que implicó el anticipo del impuesto a la renta y otras dificultades derivadas de medidas gubernamentales, como una posible aplicación de la sobretasa de salvaguardia derivada de una reclasificación arancelaria de los neumáticos para camionetas, VANS y SUV o el mantenimiento de las restricciones generadas por las trabas y trámites asociados a reglamentos técnicos en repuestos (como en el caso de los filtros) han contribuido al deterioro de la actividad del sector.

El último trimestre este clima desfavorable al desarrollo empresarial tuvo un cambio, se evidenció una paulatina recuperación del mercado, debido a la ampliación del crédito, la inyección de recursos a la economía, pero también la eliminación o atenuación de políticas restrictivas.

Entre estas se puede mencionar: el gobierno anunció la eliminación de los cupos de importación a partir de enero de 2017; se obtuvo un cupo adicional de 51 millones de dólares para la importación de vehículos livianos para el 2016, que implicó un incremento en más de 30 millones en relación con el 2015; se debilitó la posibilidad de un timbre cambiario; inició el desmonte de la salvaguardia por balanza de pagos; a partir del 1 de enero de 2017 entrará en vigencia el acuerdo comercial más importante de las últimas décadas para el país con beneficios directos e indirectos para el sector automotor; se reconocieron los estándares de diversos orígenes para demostrar la conformidad con la reglamentación técnica de seguridad de los vehículos, incluyendo Europa, Estados Unidos, Japón, Corea, China y Brasil; se extendieron los plazos para poder homologar los vehículos; se evitó la incorporación a la salvaguardia de determinados tipos de neumáticos; no llegó a expedirse un Manual altamente restrictivo para el sector por parte de la Superintendencia de Control del Poder del Mercado; quedó eliminado el sistema de cupo de importaciones a través del Registro de Operadores para los repuestos; entre otros.

Hoy por hoy un desafío para la industria automotriz es el desarrollo de nuevas y mejores tecnologías, debe estar al alcance de las exigencias del mercado, para hacer frente y atraer a un usuario cada vez más exigente; según datos del informe Automotor en Cifras, elaborado por la AEADE, la edad promedio del parque automotriz en Ecuador es de 15 años. De un total de 2,267,344 vehículos; 81,309 (3.59%) tienen menos de un año de circulación; 654,861 (28.88%) de cinco a diez años; es decir al país le urge

renovar su parque automotor, especialmente porque los vehículos con menos de cinco años cuentan con innovaciones de seguridad, optimizan el consumo de combustible lo que le hacen más amigables con el medio ambiente.

3.- VENTAS.-

En el transcurso de este año continua el desplome en las ventas. Por esto, las empresas automotrices se vieron obligadas a disminuir las operaciones para adaptarse a las difíciles condiciones del mercado.

Las ventas del sector en unidades para el año 2016 reflejaron una caída respecto al año anterior, porcentualmente disminuyó en 21.84% con un total de ventas de 63,555 unidades, resultado de la vigencia de la ley respecto a los cupos de importación de vehículos. Del total de unidades vendidas el 50.00% corresponde a los vehículos ensamblados localmente y el 50.00% a vehículos importados, se observa una disminución en la venta de vehículos ensamblados.

COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS EN ECUADOR

En unidades / porcentaje de participación, 2000-2016

AÑO	ENSAMBLAJE LOCAL	%	IMPORTACIÓN	%	TOTAL
2000	10 441	55.00%	8 542	45.00%	18 983
2001	20 316	35.67%	36 634	64.33%	56 950
2002	21 047	30.34%	48 325	69.66%	69 372
2003	22 768	39.19%	35 327	60.81%	58 095
2004	22 230	37.58%	36 921	62.42%	59 151
2005	29 528	36.72%	50 882	63.28%	80 410
2006	31 496	35.17%	58 062	64.83%	89 558
2007	32 591	35.51%	59 187	64.49%	91 778
2008	46 782	41.52%	65 902	58.48%	112 684
2009	43 077	46.44%	49 687	53.56%	92 764
2010	55 683	42.13%	76 489	57.87%	132 172
2011	62 053	44.36%	77 840	55.64%	139 893
2012	56 395	46.44%	65 051	53.56%	121 446
2013	55 509	48.77%	58 303	51.23%	113 812
2014	61 855	51.52%	58 205	48.48%	120 060
2015	43 962	54.07%	37 347	45.93%	81 309
2016	31 775	50.00%	31 780	50.00%	63 555

Fuente: AEADE

En total en el año 2016, se vendieron 55,885 unidades de vehículos livianos (automóviles, camionetas y SUVs) que equivale al 87.93% del mercado total, frente a las 7,670 unidades de vehículos comerciales (vans, camiones y buses) que representaron el 12.06% del mercado.

Respecto a las ventas por marcas, Chevrolet mantiene su hegemonía con el 44.65% del mercado, le sigue Kia con el 13.35%, en la tercera posición se ubica Hyundai, con 7.76%, cuarto lugar Toyota con el 4.64%, quinto lugar Great Wall con el 4.28% y Mazda en el sexto lugar con el 4.01%.

Durante este año existió una disminución de ventas en la mayoría de las marcas, mientras que las marcas chinas presentan un sostenido crecimiento. El ranking de las principales marcas del país y su evolución es el siguiente:

	2016 Ene	2016 Feb	2016 Mar	2016 Abr	2016 May	2016 Jun	2016 Jul	2016 Ago	2016 Sep	2016 Oct	2016 Nov	2016 Dic	2016 Ene - Dic
CHEVROLET	1.749	1.856	2.038	2.205	2.474	2.149	2.239	2.505	2.890	2.702	2.770	2.758	28.375
KIA	501	396	460	503	640	632	759	891	808	849	1.056	1.001	8.496
HYUNDAI	296	418	375	393	569	353	351	420	288	486	472	515	4.930
GREAT WALL	210	195	161	175	282	209	192	231	282	259	278	203	2.717
TOYOTA	122	201	194	189	259	109	371	241	186	369	356	347	2.951
NISSAN	125	197	204	241	300	116	249	205	148	205	246	246	2.474
HINO	132	155	120	204	270	135	147	151	137	218	259	222	2.150
FORD	85	100	195	178	252	09	135	129	85	187	156	225	1.747
MAZDA	156	179	161	177	289	193	170	240	221	223	327	276	2.546
FIAT	118	143	133	151	214	81	158	144	134	137	147	101	1.644
CHERY	38	29	43	94	61	42	90	88	104	109	88	92	878
VOLKSWAGEN	71	57	79	63	125	54	73	70	75	127	78	103	975
ZOTYE	0	0	0	0	0	0	37	83	41	10	27	32	223
JAC	29	26	21	25	32	18	10	35	53	26	23	24	222
OTSA	23	37	25	34	27	23	29	22	25	14	28	24	321
MERCEDES BENZ	24	12	8	16	20	16	20	16	24	27	13	19	215
CHANGAN	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	52	55
MIAN	2	0	1	4	3	4	1	1	3	1	3	22	56
CITROEN	14	15	9	18	18	17	15	13	23	10	18	19	189
ACDI	4	4	9	12	12	10	10	10	12	17	11	23	134
BMW	13	5	6	10	10	6	9	7	4	12	5	5	92
VOLVO	1	0	0	0	0	1	14	6	1	2	1	2	28
LAND ROVER	1	0	0	2	1	0	0	2	3	1	1	0	11
OTRAS MARCAS	106	126	190	165	212	185	177	191	196	174	167	232	2.030
TOTAL													

Fuente: AEADE

Las ventas del último trimestre del 2016 superaron las expectativas del sector, entre los principales factores que impulsaron el incremento, se encuentran la política de expansión de crédito anunciada por la banca privada a mediados de 2016, así como la concesión del cupo adicional de 50 millones de dólares en importaciones de vehículos, realizado en octubre, que permitió satisfacer la demanda represada.

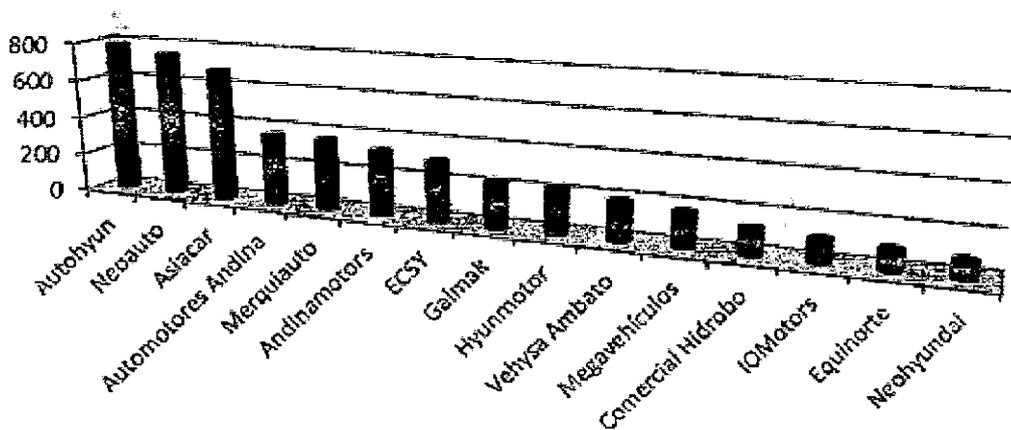
A pesar de estas cifras y las iniciativas por fomentar la activación del mercado automotor, se debe considerar que en vehículos livianos sujetos a cupo se vendieron 13,268 unidades menos que en 2015, es decir -18.6% en relación al mismo período y en vehículos pesados sujetos a salvaguardias como buses y camiones, la reducción en ventas comparadas con 2015 fue de 45.6%, es decir, se vendieron 4,507 unidades menos que en 2015.

II.- HYUNDAI EN EL ECUADOR

La marca Hyundai cerró el año 2016 posicionada como la tercera marca de mayor venta en el Ecuador por debajo de Chevrolet y Kia, con un total de ventas de 4.930 unidades.

La marca al 2016 cuenta con un total de 47 puntos de venta (agencias) y una red de 16 empresas concesionarias a nivel nacional.

ESTADÍSTICAS POR CONCESIONARIO														
CONCESIONARIO	Un. de Venta Agencia 2013	Un. de Venta Agencia 2014	Un. de Venta Agencia 2015	Un. de Venta Agencia 2016	2013	2014	2015	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016
AUTOHYUN	0	7	7	3	1.854	1.479	1.261	1.410	731	722	10.00%	4	113	
NEBAUTO	0	0	8	8	1.862	1.826	1.287	1.260	699	733	15.21%	53	126	
PELACAR	4	4	4	5	1.257	1.252	620	1.180	781	816	12.61%	67	187	
ASOCIACION ANDRA	5	5	5	2	806	852	635	729	609	367	7.44%	33	122	
VEHYZA	7	7	8	5	1.071	928	797	638	350	346	7.42%	13	61	
MEGAVEHICULOS	4	4	4	4	1.950	654	545	895	187	315	6.82%	20	84	
ECSY	2	2	3	3	341	408	404	254	271	217	8.94%	10	102	
GALMALK	1	1	1	1	1.129	658	651	400	236	294	4.73%	2	224	
VEHYZA AMBATO	1	1	1	1	564	458	351	320	291	188	4.05%	62	169	
MEGAVEHICULOS	2	2	2	2	769	714	443	425	169	171	3.94%	15	89	
COMERCIAL HIDROBO	3	3	3	3	259	293	234	302	169	177	2.74%	42	48	
IONMOTORS	1	1	1	1	505	443	321	469	219	211	3.39%	16	118	
EQUINORTE	1	1	1	1	1.083	762	638	697	238	154	2.11%	125	124	
NEHYUNDAI	1	1	1	1	102	153	84	87	88	92	1.25%	2	80	
SARMATOS	0	0	1	1	0	0	0	0	18	22	0.27%	14	33	
TOTAL	28	29	48	47	14.272	12.235	9.829	13.617	5.676	4.932	16.03%	363	921	



Equinorte S.A. se ubica en el puesto catorce del ranking general de ventas de la marca, con 1 punto de venta. La participación de Equinorte S.A. es del 2.11% respecto al total de ventas de la marca.

III.- DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA

Las ventas totales de Equinorte S.A. a diciembre del 2016 son de USD 6,381,539.52, las mismas que reflejan un decremento del 35,13% respecto a las ventas del 2015 (USD 9,836,774.78). La línea de automóviles tuvo un decremento del 46.08%; la línea de repuestos (taller y mostrador) disminuyó en 0.7% con relación al 2015; la línea de taller (mano de obra y trabajo de terceros) tuvo un decrecimiento de 29.9%

Descripción	2016	2015
VENTAS GRAVADAS VEHICULOS HYUNDAI	3,051,904.21	6,011,147.71
VENTAS EXCENTAS VEHICULOS HYUNDAI	683,800.00	963,600.00
VENTA REPUESTOS HYUNDAI	659,489.50	310,062.46
VENTA OTROS REPUESTOS	15,498.11	28,925.23
VENTAS DISPOSITIVOS	67,459.27	17,773.20
VENTA ACCESORIOS	102,885.58	162,623.62
VENTAS TALLER: MANO DE OBRA QUITO	564,632.84	767,789.08
VENTAS TALLER: REPUESTOS QUITO	1,312,620.00	1,680,388.38
VENTAS TALLER: ACEITES Y LUBRICANTES QUITO	26,876.95	62.57
VENTAS TALLER: TRABAJOS TERCEROS QUITO	73,969.81	141,426.08
VENTAS TALLER: OTROS REPUESTOS QUITO	47,837.50	67,967.26
DESCUENTO VENTAS VEHICULOS HYUNDAI	(88,444.11)	(118,963.00)
DESCUENTO REPUESTOS HYUNDAI	(19,946.85)	(31,047.05)
DESCUENTO TALLER QUITO	(117,043.29)	(164,980.76)
TOTAL	US\$ 6,381,539.52	9,836,774.78

A continuación un detalle de las ventas por línea de negocio:

Vehículos.- Las ventas de vehículos en dólares decrecieron en forma general en un 46.8% respecto del 2015.

VENTAS NETAS POR LINEA						
	2016		2015		Variación	
	US \$	%	US \$	%	US \$	%
Vehículos	3,647,260	57.2%	6,855,785	69.7%	-3,208,525	-46.8%

En el año 2016 se vendieron una total de 104 unidades que frente a las 233 unidades del año 2015 representó un decremento del 55.36%, el motivo principal de esta baja fue por la decisión del Gobierno en mantener los cupos a las importaciones, el fuerte impacto económico recesivo con el correspondiente deterioro en la demanda de vehículos y la falta de liquidez. Este fuerte impacto negativo en la economía obligó a la marca a endurecer las políticas y condiciones de crédito al concesionario, disminuyendo el despacho y la facturación de las unidades.

Descripción	2016	2015	% variación
VENTAS VEHICULOS HYUNDAI	104	233	-55.36%
TOTAL UNIDADES	104	233	

Repuestos.- Las ventas de repuestos (canales taller y mostrador) en el año 2016 fueron de US\$2,042,375 reflejando un decrecimiento de US\$13,984 lo que equivale a un 0.7% respecto del año 2015, se logró mantener el resultado por una buena gestión y alianzas estratégicas con Compañías de flotas y Aseguradoras que nos permitieron mantener el parque de vehículos.

VENTAS NETAS POR LINEA						
	2016		2015		Variación	
	US \$	%	US \$	%	US \$	%
Repuestos	2,042,375	32.0%	2,056,359	20.9%	-13,984	-0.7%

Talleres.- Las ventas de servicios mecánicos en Talleres (mano de obra directa, chapa y pintura, trabajos de terceros) disminuyeron en un 29.9% con respecto al año 2015, con un total de facturación de US\$521,559

VENTAS NETAS POR LINEA						
	2016		2015		Variación	
	US \$	%	US \$	%	US \$	%
Taller	521,559	8.2%	744,234	7.6%	-222,675	-29.9%

El comportamiento del cliente en épocas de recesión es limitado respecto al uso de talleres genuinos de la marca, lo que se refleja en una disminución de pasos por taller y en el monto de la facturación.

COSTO DE VENTAS.- El costo de ventas para el año 2016 fue de US\$ 5,272,874, la reducción más importante fue en la línea de vehículos con el 10.3% menos respecto al año 2015. El porcentaje total sobre las ventas fue del 82.6%, siendo un margen importante a pesar de la distorsión que generó el mercado.

COSTO DE VENTAS					
	2016	% PART VTAS	2015	% PART VTAS	VARIACIÓN
COSTO DE VENTAS VEHICULOS HYUNDAI	3,384,465.73	53.0%	6,234,579.47	63%	-10.3%
COSTO DE VENTA REPUESTOS	1,659,237.59	26.0%	1,703,562.79	17%	8.7%
COSTO DE VENTA TALLERES	229,170.78	3.6%	369,094.31	4%	-0.2%
TOTAL COSTO DE VENTAS	US\$ 5,272,874.10	82.6%	8,307,236.57	84.5%	

GASTOS DE OPERACIÓN.- (Incluye depreciaciones y amortizaciones) Las cuentas de gastos alcanzaron la suma de US\$ 2,305,736.23; los gastos de ventas se mantuvieron porcentualmente en el 2016 con relación al total de las ventas; los gastos de administración aumentaron debido al error contable de los impuestos del 2015 que se regularizarán contra resultados en el 2017; y, los gastos financieros disminuyeron por la reducción de pasivos dentro del sistema financiero y también como resultado de la facturación con el proveedor.

	GASTOS DE OPERACIÓN			% PART. SOBRE VTAS	
	2016	2015	VARIACIÓN	2016	2015
Gastos de Ventas	-678,515.67	-1,892,611.37	1,214,095.70	10.63%	19.24%
Gastos de Administración	-955,843.22	-880,669.59	-75,173.63	14.98%	8.95%
Gastos Financieros	-671,377.34	-918,950.79	247,573.45	10.52%	9.34%
TOTAL GASTOS DE OPERACIÓN	US\$ -2,305,736.23	-3,692,231.75	1,386,495.52		

IV.- ESTRUCTURA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

ACTIVOS.-

En el año 2016 disminuyó la cuenta total de activos en US\$ 941,592.97. Los rubros más significativos en esta disminución fueron las cuenta de efectivo e inventarios por la menor cantidad de negocios y la cuenta de relacionadas, específicamente con Centralmotors S.A. por el aporte realizado a futuras capitalizaciones en la mencionada Compañía.

Detalle	ACTIVOS				Variación
	2016	%	2015	%	
ACTIVOS					
Efectivo y equivalentes de efectivo	89,097.06	0.64%	184,378.48	1.25%	(95,281.42)
Clientes	374,460.19	2.71%	385,692.74	2.61%	(11,232.55)
Anticipos Proveedores	8,275.76	0.06%	3,556.33	0.02%	4,719.43
Impuestos Corrientes	424,754.32	3.07%	340,635.08	2.30%	84,119.24
Inventarios	1,161,054.39	8.39%	1,336,718.93	9.04%	(175,664.54)
Otras Cuentas por Cobrar	323,813.58	2.34%	164,315.94	1.11%	159,497.64
Compañías Relacionadas corto plazo	1,424,427.61	10.29%	2,566,850.12	17.37%	(1,142,422.51)
Total activo corriente	3,805,882.91		4,982,147.62		(1,176,264.71)
Terrenos y Activos de Inversión	3,764,193.13	27.20%	3,764,193.13	25.47%	-
Propiedad, planta y equipo - neto	1,156,517.35	8.36%	1,155,149.14	7.82%	1,368.21
Otros Activos	279,396.20	2.02%	404,276.92	2.74%	(124,880.72)
Inversiones en acciones	2,450,108.00	17.71%	1,450,108.00	9.81%	1,000,000.00
Compañías Relacionadas largo plazo	3,268,739.55	23.62%	3,910,555.30	26.46%	(641,815.75)
Provisión cuentas incobrables largo plazo	(887,161.07)	-6.41%	(887,161.07)	-6.00%	-
Total activo no corriente	10,031,793.16		9,797,121.42		234,671.74
Total Activo	13,837,676.07	100.00%	14,779,269.04	100.00%	(941,592.97)

PASIVOS.-

En el año 2016 se disminuyó la cuenta total de pasivos en US\$ 942,829.38. Existió decremento en las obligaciones financieras y proveedores, en donde existen obligaciones detalladas como sobregiros, los cuales son netamente contables, considerando que estos no han sido solicitados a las entidades financieras, sino que provienen de la emisión de cheques que serán cancelados dentro de los siguientes 30 días a Neohyundai, por efectos de liberación de cupo.

Detalle	PASIVOS				Variación
	2016	%	2015	%	
PASIVOS					
Obligaciones Financieras	1,364,940.95	14.96%	1,460,889.76	14.51%	(95,948.81)
Obligaciones laborales corto plazo	241,160.47	2.64%	228,103.09	2.27%	13,057.38
Anticipos de Clientes	11,756.90	0.13%	19,130.67	0.19%	(7,373.77)
Proveedores	1,135,326.42	12.44%	1,106,619.05	10.99%	28,707.37
Impuestos Corrientes por pagar	251,231.16	2.75%	115,356.36	1.15%	135,874.80
Compañías Relacionadas por pagar corto plazo	659,129.91	7.22%	90,276.61	0.90%	568,853.30
Otros Pasivos corto plazo	109,605.65	1.20%	336,273.08	3.34%	(226,667.43)
Total Pasivo corriente	3,773,151.46		3,356,648.62		416,502.84
Obligaciones Financieras largo plazo	1,240,111.44	13.59%	520,000.00	5.17%	720,111.44
Otros Pasivos largo plazo	3,813,493.50	41.80%	5,804,754.83	57.66%	(1,991,261.33)
Obligaciones laborales largo plazo	297,097.59	3.26%	362,605.99	3.60%	(65,508.40)
Pasivos por Impuestos Diferidos	-	0.00%	22,673.93	0.23%	(22,673.93)
Total pasivos no corrientes	5,350,702.53		6,710,034.75		(1,359,332.22)
Total Pasivos	9,123,853.99	100.00%	10,066,683.37	100.00%	(942,829.38)

PATRIMONIO.-

El Patrimonio en el año 2014 es de US\$ 4,713,822.08 presentando un incremento de USD 1,236,41 y corresponde al resultado del ejercicio.

Detalle	PATRIMONIO		2015	%	Variación
	2016	%			
PATRIMONIO					
Capital Social	1,000,000.00	21.21%	1,000,000.00	21.22%	-
Reservas	247,561.60	5.25%	247,561.60	5.25%	-
Resultados Acumulados	602,442.20	12.78%	333,155.66	7.07%	269,286.54
Resultados Acumulados por efectos de NIIF	83,141.54	1.76%	83,141.54	1.76%	-
Superavit por revaluación	2,779,440.33	58.96%	2,779,440.33	58.98%	-
Utilidad del ejercicio	1,236.41	0.03%	269,286.54	5.71%	(268,050.13)
Total Patrimonio	4,713,822.08	100.00%	4,712,585.67	100.00%	1,236.41

UTILIDAD.- La utilidad bruta alcanzó el valor de 1,10 millones de dólares con un decremento con respecto al año anterior del 27.5%.

Se obtuvo una utilidad de US\$ 153,843.25 antes de participación trabajadores e impuesto a la renta, menor en US\$ 162,964.45 al año 2015.

Después de realizar la conciliación tributaria, apropiación de la Reserva Legal, Resultados Integrales por adopción a Normas Internacionales de Información Financiera NIIF's, el valor de utilidad neta es de USD\$ 1,236.41.

Detalle	RESULTADOS		
	2016	2015	Variación
Ingresos por Ventas	6,381,539.52	9,836,774.78	(3,455,235.26)
Costo de Ventas	(5,272,874.10)	(8,307,326.57)	3,034,452.47
Gastos de Ventas	(678,515.67)	(880,669.59)	202,153.92
Gastos de Administración	(1,474,613.72)	(2,998,723.23)	1,524,109.51
Otros Ingresos	1,198,307.22	2,666,752.31	(1,468,445.09)
Utilidad antes de 15% Participación e Impuestos	153,843.25	316,807.70	(162,964.45)
15% Participación a trabajadores	(23,076.49)	(47,521.15)	24,444.67
Impuesto a la Renta	(129,530.35)	-	(129,530.35)
Utilidad del Ejercicio	1,236.41	269,286.54	(268,050.13)

V.- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Y DE RESULTADOS

EQUINORTE S.A.
BALANCE GENERAL
ANALISIS COMPARATIVO 2016 - 2015
EN DOLARES AMERICANOS

ACTIVOS	2016	2015	VAR. USD	VAR. %
Activo Corriente	3,805,883	4,982,148	-1,176,265	-23.6%
Disponible	89,097	184,378	-95,281	-51.7%
Exigible	2,555,731	3,461,050	-905,319	-26.2%
Realizable	1,161,054	1,336,719	-175,665	-13.1%
Activo no corriente	10,031,793	9,797,121	234,672	2.4%
Propiedad, planta y equipo	4,920,710	4,919,342	1,368	0.0%
Inversiones	2,450,108	1,450,108	1,000,000	69.0%
Otros Activos	2,660,975	3,427,671	-766,696	-22.4%
Total Activo	13,837,676	14,779,269	-941,593	-6.4%
PASIVOS				
Pasivo Corriente	3,773,151	3,356,649	416,503	12.4%
Pasivo no corriente	5,350,703	6,710,035	-1,359,332	-20.3%
Total Pasivo	9,123,854	10,066,683	-942,829	-9.4%
PATRIMONIO				
Capital Social	1,000,000	1,000,000	-	0.0%
Reservas	247,562	247,562	-	0.0%
Resultados Acumulados	602,442	333,156	269,287	80.8%
Resultados Acumulados por efectos de NIIF	83,142	83,142	-	0.0%
Superavit por revaluación	2,779,440	2,779,440	-	0.0%
Utilidad del ejercicio	1,236	269,287	-268,050	-99.5%
Total Patrimonio	4,713,822	4,712,586	1,236	0.0%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	13,837,676	14,779,269	-1,176,265	-6.4%

EQUINORTE S.A.
ESTADOS DE PERDIDAS Y GANANCIAS
ANALISIS COMPARATIVO 2016 - 2015
EN DOLARES AMERICANOS

	2016	2015	VAR. USD	VAR. %
Ingresos por Ventas	6,381,540	9,836,775	-3,455,235	-35.1%
Costo de Ventas	-5,272,874	-8,307,327	3,034,452	-36.5%
UTILIDAD BRUTA	1,108,665	1,529,448	-420,783	-27.5%
GASTOS OPERATIVOS				
Gastos de Ventas	-678,516	-880,670	202,154	-23.0%
Gastos de Administracion	-803,236	-2,079,772	1,276,536	-61.4%
Gastos Financieros	-671,377	-918,951	247,573	-26.9%
UTILIDAD OPERACIONAL	-1,044,464	-2,349,945	1,305,481	-55.6%
Otros Ingresos	1,198,307	2,666,752	-1,468,445	-55.1%
Utilidad antes de 15% Participación a trabajadores e Impuesto	153,843	316,808	-162,964	-51.4%
15% Participación a trabajadores	-23,076	-47,521	24,445	-51.4%
Impuesto a la Renta	-129,530	-	-129,530	-
Reserva Legal	-	-	-	0.0%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	1,236	269,287	-268,050	-99.5%

VI.- PERSONAL

En el año 2016 laboraban en EQUINORTE S.A. 56 empleados, en el año 2015 el número de empleados fue de 65 empleados, todos ellos con relación de dependencia.

En el año 2015, la relación de personal de ventas / personal administrativo fue 2.82 personas, y para el 2016 la relación fue de 3.06 personas, manteniéndose la estructura administrativa sólida, con un alto enfoque comercial.

El valor promedio de la nómina en el ejercicio 2016 fue de USD\$58.345, para el año 2015 el promedio de la nómina fue de USD\$59.805

VII.- RELACIONES CON PROVEEDORES

La calificación de EQUINORTE S.A. ante la central de riesgo es de “AAA”; mantenemos excelentes relaciones comerciales con la marca y de igual manera con las instituciones financieras.

A Diciembre 31 del 2016 el monto de garantías Bancarias con Neohyundai, alcanzó la suma de USD\$ 1,536,000.

VIII.- DEL DIRECTORIO Y LOS ACCIONISTAS

Se han realizado en el transcurso del año sesiones de Directorio conforme los estatutos, que han evaluado el desempeño de la empresa y se han definido lineamientos y políticas en busca de mejorar la eficiencia de Equinorte S.A.

Un agradecimiento a los accionistas, directorio, administración y personal en general de la empresa Equinorte S.A. por el apoyo y gestión en el año 2016.



~~Econ. Fernando Hidrobo Estrada~~
PRESIDENTE EJECUTIVO