

46325

EDICIONES LEGALES, EDLE S.A
EJERCICIO ECONÓMICO 2007
INFORME DE GERENCIA

Quito, 14 de enero del 2008

Señores Accionistas:

Expongo el presente informe de resultados correspondientes al Ejercicio Económico 2007:

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS:

Los objetivos previstos para el año 2007 se han cumplido mayoritariamente, en especial en las áreas administrativa, producción y de comercialización.

Área Administrativa.-

Se han optimizado servicios, procedimientos, controles y seguridades. Se han implementado mejoras y mantenimiento al sistema informático administrativo "Global". La actividad más exigida ha consistido en el levantamiento de información de nuestros Clientes y la difusión de políticas y procesos relacionados con el área administrativa.

Al ser una de nuestras políticas importantes, se ha insistido con la revisión permanente de los costos de los productos y el adecuado manejo de stocks de todos los productos impresos. Se ha mantenido una adecuada clasificación por líneas.

Se ha reforzado la atención post-venta, relaciones públicas, servicios de capacitación y soporte técnico. Es importante continuar en el desarrollo de mejoras constantes para la atención de los requerimientos de los suscriptores de Ediciones Legales, como un objetivo permanente.

1.2. Área de Producción.-

Se han publicado nuevos títulos de impresos actualizables que han cubierto la demanda de nuestros Clientes, entre ellos tenemos: Resoluciones del SRI Vigentes e Históricas, Manual del Servidor Público, Legislación de Hidrocarburos, Medio Ambiente, Electrificación, Agropecuario y Pesquero entre otros. De igual forma en esta línea, por el volumen de información que se maneja, se han incrementado más tomos a Régimen Penal, Laboral y Procesal. Esta línea seguirá ofreciendo a nuestros Clientes nuevos títulos que cubrirán las necesidades de información.

Se continuó con el desarrollo de varios trabajos de investigación solicitados por la Universidad de Loja y Cuenca, con contenidos jurídicos, mismos que han sido desarrollados con fines docentes.

Las mejoras tecnológicas en los productos electrónicos de Ediciones Legales han continuado a lo largo del año 2007.

Se han publicado nuevos títulos de la línea Colección Nueva PRAXIS, dirigida especialmente a profesionales que inician sus carreras y a estudiantes. Se han realizado mejoras en el Portal EDLE, mismo que a la par que ofrece información publicitaria, realiza aportes en temas legales.



Se realizaron mejoras tecnológicas y se incorporaron más años de información histórica al Registro Oficial, REI, producto que consiste en la recopilación histórica por periodos del Registro Oficial del Ecuador, permitiendo de esta manera la visualización en formato de texto a partir del año 2004 y en imágenes desde 1897.

El proyecto de incorporación de información histórica del Registro Oficial continúa hasta llegar a su periodo de publicación inicial.

Hacia fines del año, en el mes de diciembre del 2007 se realizó la publicación del ejemplar No.24 de la Revista Novedades Jurídicas, producto que fue planificado desde el año 2003 y que ha visto una continuidad en su edición. De esta manera hemos garantizado a nuestros suscriptores la seriedad que caracteriza a Ediciones Legales en cada uno de sus proyectos.

1.3. Área Comercial y Mercadeo.-

Se han incorporado nuevas políticas de comercialización, revisión de presupuestos, campañas e incentivos. Se ha continuado con jornadas de capacitación en forma permanente para el personal del área.

Se ha planificado reformas en el área de Distribuidores para la atención prioritaria a provincias.

Se ha reforzado el área de mercadeo para obtener mejores resultados en ventas, con énfasis en la consecución de nuevos clientes, nuevos mercados y fidelización de nuestros actuales suscriptores.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO:

Durante el año 2007, se han cumplido las normas legales, estatutarias y reglamentarias, especialmente se han aplicado las resoluciones de la Junta General de Accionistas. Durante el periodo comprendido entre enero 1 del 2007 hasta diciembre 31 del 2007, se llevaron a efecto las siguientes Juntas Generales de Accionistas:

2.1. El 13 de Febrero de 2007:

- Conocimiento de los informes de los administradores y comisario, correspondientes al ejercicio económico 2006; conocimiento de las cuentas, auxiliares, balances, estados de pérdidas y ganancias, correspondientes al ejercicio económico 2006; destino de los beneficios sociales correspondientes al ejercicio económico 2006; ratificación de las gestiones, adquisiciones, enajenaciones, gravámenes efectuados o contratados por los administradores de la compañía, durante el ejercicio económico 2006; definición de las actividades de la Compañía para el ejercicio económico 2006. (ojo tipo de letra)

Durante el año 2007 continuó en la Representación Legal de la Compañía su Gerente General Ab. Eugenia Silva Gallegos por el periodo estatutario de tres años desde la inscripción de su nombramiento en el Registro Mercantil.



3. INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO 2007.

Durante el año 2007, se ha fortalecido el Departamento de Edición con la adquisición de nuevos equipos y en el Área de Producción de igual forma. Se ha optimizado el proceso de impresión de obras, actualizaciones y libros en tirajes cortos.

Se han realizado inversiones para mejorar las instalaciones y equipos en general, así como la tecnología en comunicaciones, en las diferentes áreas del negocio tanto en Quito como en Guayaquil.

En nuestras instalaciones se han venido realizando trabajos de mantenimiento y readecuaciones, como inversiones necesarias para garantizar un adecuado funcionamiento.

Cabe resaltar como hecho importante la apertura de un punto de venta propio de venta en la ciudad de Ambato, contando con el apoyo logístico de Oficinas Comerciales Quito.

Se ha realizado el mantenimiento necesario de los sistemas de seguridad.

- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO 2007:

El Balance de Resultados del Ejercicio 2007 es positivo, arroja una utilidad del 3% sobre las ventas. En el Ejercicio 2006 la utilidad fue del 5%. Las ventas se incrementaron con relación al año 2006 en un 1%. Los resultados obtenidos en el 2007 comparados con el ejercicio 2006 arrojan las siguientes diferencias: El porcentaje del costo de producción decreció en un 2% frente al año 2006; el porcentaje de gastos con relación a las ventas se incrementó en un 3%, comparando el año 2006 al 2007, debido a los incrementos en los costos de servicios básicos y de tecnología principalmente, pese a los controles implementados por la Gerencia y demás áreas de control.

Los resultados están confirmados por los estados financieros, los mismos que siendo revisados, cumplen con las normas contables exigidas y han sido elaborados de acuerdo con los principios contables generalmente aceptados.

La situación financiera de la empresa se ha mantenido estable. En cuanto a solvencia, liquidez, no se ha requerido financiamiento a través de Instituciones Financieras y se han cancelado regularmente las obligaciones adquiridas. Hay especial preocupación en la revisión de cartera, misma que se asegura es muy sana y con los respaldos del caso.

- PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO 2007:

Respecto del destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2007, se propone destinarlos a la cuenta resultados acumulados de ejercicios económicos anteriores.



- RECOMENDACIONES PARA EJERCICIO ECONÓMICO 2007:

- Realizar las inversiones necesarias a nivel nacional para continuar el crecimiento de nuestra empresa Editora; especialmente en los proyectos que se han iniciado: Nueva plataforma para productos en desarrollo web y productos electrónicos del Área Jurídica.
- Revisión constante de políticas y procedimientos para mejorar la eficiencia en la prestación de servicios y valores agregados. Capacitación constante a todos los departamentos de la empresa.
- Fortalecimiento de las áreas de mercadeo y ventas; continuar con la depuración de las bases de datos de clientes. Búsqueda de nuevos mercados.
- Cumplir con la oferta de nuevos productos planificados en medio electrónico e impresos para el 2008.
- Tomando en cuenta todos estos planes, se recomienda la asignación de todos los recursos necesarios a las áreas de Mercadeo, Ventas, Relaciones Públicas, Servicio al Cliente, el área de Sistemas e Infraestructura, y que lideren todas las acciones necesarias para una adecuada comercialización de los nuevos productos.

Atentamente,



Eugenia Silva
Gerente General
EDICIONES LEGALES EDLE S.A.