

46 257

TECNOCAR C.A.
INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL
PERIODO 2006

A continuación presento a consideración de los señores accionistas el informe de la administración correspondiente a los resultados obtenidos por Tecnocar C.A con relación al periodo enero – diciembre 2.006.

En el período que se informa, la empresa continuó con la línea de negocio de importación y comercialización de neumáticos Firestone-Neca procedentes de Venezuela y Chile.

Los ingresos por Ventas Netas originados por 52.220 unidades de neumáticos fueron de 2.376.327 dólares con un margen bruto de 477.220 dólares que representa un 20.08 %. El nivel de ventas alcanzó una cifra similar con relación a la facturación de 2.358.612 dólares en el año anterior. Durante el año 2006 se mantuvo una adecuada composición de la venta, llegando a un promedio por unidad de 45,51, contra un precio promedio de 42.29 del año 2005.

Durante el período que se informa, se ha continuado con una política de control sobre el margen de contribución con el propósito de mantenerlo en niveles adecuados. Con base a este prolijo seguimiento, se logró en el período 2006 un margen de contribución del 20%, manteniéndose en niveles similares con relación al año anterior. Este margen se logró a pesar de una competencia más agresiva y de un número mayor de participantes de la misma marca en el mercado. La política de mantener un margen de contribución conveniente tiene su origen en las evaluaciones permanentes del mercado, a través de una labor coordinada con la gerencia comercial.

La estrategia de Bridgestone Firestone se encamina a que los importadores complementen su operación con puntos de venta al consumidor final e instalaciones para brindar servicio técnico a los clientes. En el caso específico de Tecnocar, no hemos ingresado en el negocio de puntos de venta por considerarlos que no son rentables y por el contrario hemos reforzado aún más nuestra especialización en el canal de venta al por mayor.

A continuación expongo los principales indicadores financieros que se lograron en el período que se informa:

La compañía produjo una Utilidad Neta de 104.998, después de la provisión para impuestos y participaciones de trabajadores. El resultado neto obtenido representa un 4,42% sobre las Ventas Netas y un 12,13% con relación al Patrimonio Neto que asciende a 865.423 dólares.

Tanto el Capital de Trabajo de 919.122 dólares como el Índice de Liquidez de 2,29 que miden la capacidad y solvencia de la empresa para su normal operación, se mantienen en niveles muy satisfactorios.

Se continúa manteniendo una política de sanidad financiera con un seguimiento especial en lo relacionado con la recuperación de cuentas por cobrar de clientes. La Cartera de la compañía es sana. Los atrasos que se producen por recuperación de cuentas de clientes son normales, si tomamos en cuenta lo que sucede en el mercado de neumáticos.



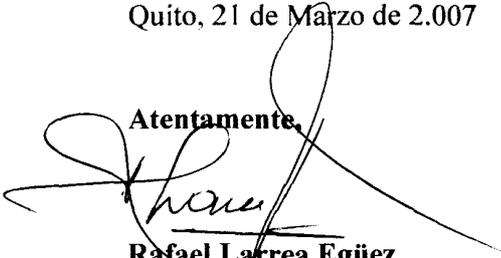
El Índice de Endeudamiento de 0.91 que relaciona el total de Pasivo 790.874 contra el Patrimonio 865423 se mantiene en un nivel muy adecuado.

Con el propósito de cumplir con lo que establece la Superintendencia de Compañías me permito señalar:

Se han cumplido con las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas, habiéndose procedido a efectuar el aumento de Capital Autorizado hasta 1.415.600 dólares y Capital Pagado hasta la suma de 707.800 dólares, conforme se desprende de la Escritura Pública otorgada el 25 de julio del 2006 ante el Notario Quinto del Cantón Quito e inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Quito con fecha 21 de diciembre del 2006.

Quito, 21 de Marzo de 2.007

Atentamente,



Rafael Larrea Egüez
Gerente General.