

Quito, 21 de marzo de 2018

Señores:

Junta General de Accionistas

Televisión y Ventas TELEVENT S.A.

Señores Accionistas:

Mediante este informe, me permito dar a conocer las labores desarrolladas en calidad de Gerente General de la Compañía TELEVISION Y VENTAS TELEVENT S.A., en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992) y por mandato del capítulo cuarto en su artículo Décimo Noveno de la escritura de constitución de la compañía.

El 2017 fue un año de retos importantes, la fuerte caída de ventas que sufrimos durante el año 2016 nos obligó a buscar nuevas oportunidades en mercados que no habían sido explorados antes. Se implementó un sistema de ventas itinerantes con carpas móviles, se ampliaron nuevas líneas de productos como línea blanca, se realizaron cambios en los mecanismos de promoción con campañas constantes para mantener la atención de los clientes, todo esto permitió que los resultados del ejercicio económico 2017 mejoren considerablemente como informo a continuación:

Ventas y Costo de Ventas

Durante el ejercicio fiscal 2017 Televisión y Ventas TELEVENT S.A., percibió un valor de USD \$ 63'864.818 como ingresos netos, mostrando un incremento porcentual del 20.35% en relación al ejercicio fiscal 2016, mientras que el Costo de Ventas registra un valor de USD \$ 42'651.359, mostrando un incremento porcentual del 20.78% en relación al ejercicio fiscal 2016.

Gastos de Administración y Ventas

Los gastos de Administración y Ventas reflejan un saldo de USD \$ 15'172.002 para el ejercicio fiscal 2017, mientras que los del ejercicio fiscal 2016 fueron de USD \$ 14'137.474, el incremento porcentual de los gastos entre los dos años es de 7.32%.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta para el año 2017 es 5'310.835 la misma representa la rentabilidad que tiene la empresa luego del pago de la Participación a Trabajadores e Impuesto a la Renta.

Los puntos críticos que hemos tenido que afrontar y que han incidido directamente en las ventas, costo de ventas, planificación y resultados son los siguientes:

- **Normas Técnicas:** Aplicadas al 80% de productos que importamos dificultan la importación de los mismos, dando como resultado reducción en la variedad y proveedores.
- **Ley de Comunicación:** Prohibición de uso de material importado tanto en televisión como en material impreso, esta ley redujo la eficiencia de los comerciales.

Estrategia utilizada en el 2017

Con todas las complicaciones la eficiencia fue un factor muy importante en nuestra gestión por lo que se realiza un control minucioso en el gasto y optimización de recursos por departamento.

Junta General

Las disposiciones de la Junta General de Accionistas se han cumplido a cabalidad y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme las normas legal y estatutaria

Para terminar, quiero manifestar mi gratitud a los señores accionistas por la confianza depositada en mi persona para gerenciar la compañía.

Atentamente,



Samia Solah Ferri

GERENTE GENERAL