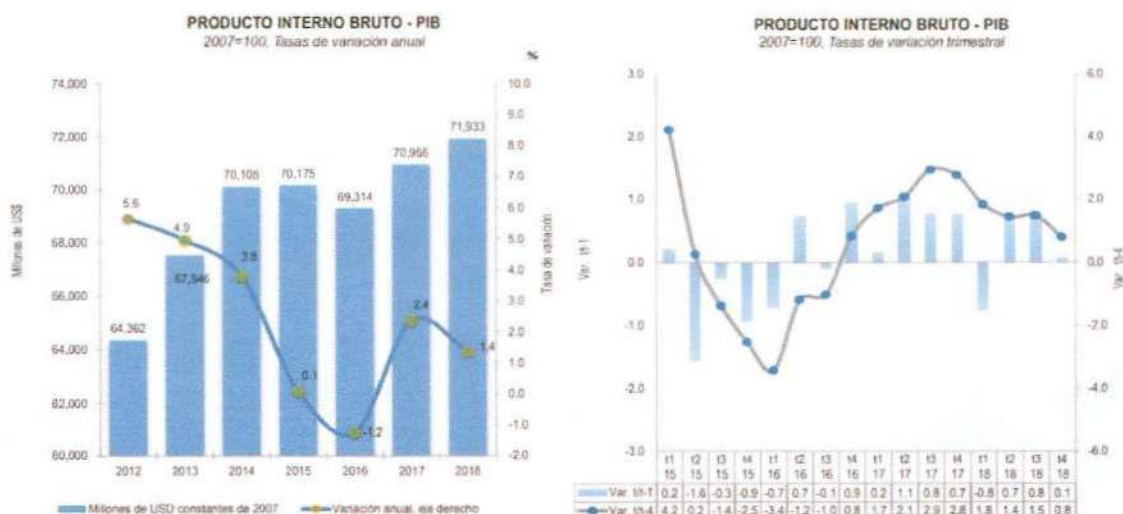


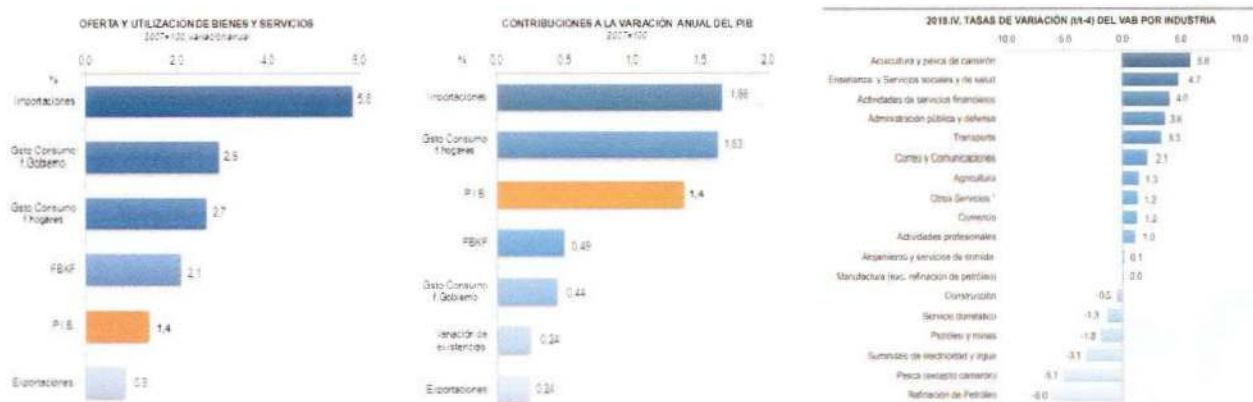
INFORME GENERAL

1. ENTORNO ECONÓMICO

La economía de Ecuador creció 1.4% en el 2018, equivalentes a un PIB de USD 71,933 millones a precios constantes y a USD 108,398 millones en términos corrientes, según informe emitido por el Banco Central del Ecuador.



Según el BCE esta recuperación en la economía se debe principalmente por el incremento del consumo final del gobierno general (2.9%), el gasto consumo final de hogares (2.7%), mayor formación bruta de capital fijo (2.1%) y las exportaciones de bienes y servicios (0.9%); entre las que destacan el crecimiento de camarón elaborado (10%), banano, café y cacao (0.3%), aceites refinados de petróleo (2.3%), entre otros.



Sin embargo, industrias como Refinanciación de petróleo (-6%), pesca (-5.1%), suministro de electricidad y agua (-3.1%), petróleo y minas (-1.8%), servicios domésticos (-1.3%) y construcción (-0.5%) evidenciaron una contracción.

El Gasto de Consumo Final de los Hogares presentó una tasa de variación positiva de 2.7%, menor al crecimiento registrado en el 2017 de 4.9%. Este gasto del 2018 tuvo una contribución de 1.63 puntos porcentuales a la variación anual del PIB.

2. LA EMPRESA

UNICOMER DE ECUADOR S.A., a partir del 9 de noviembre 2011 es parte del **Grupo Unicomer** fundado en el año 2000. Actualmente está formada por cuatro cadenas: Artefacta, Baratodo, Tropimotors y Radioshack; que ofrecen al consumidor una amplia selección de productos de tecnología y accesorios, electrodomésticos y muebles, además de opciones atractivas para el financiamiento de sus compras.

Al cierre del 2018 tiene un total de 188 tiendas a nivel nacional, con presencia en 79 localidades y en 22 provincias. En el 2018 se dió la apertura de 18 tiendas, de las cuales 9 de ellas fueron Artefacta, 7 Baratodo, y 1 tienda respectivamente para las cadenas Tropimotors y Radioshack.

La cadena Tropimotors se especializa en la venta de motos y cuenta con 14 tiendas, mientras que la Cadena Baratodo con 19 tiendas se enfoca en la venta especializada de muebles, camas y colchones.

El 70% de las ventas se realizan mediante crédito directo, un 13% en efectivo y 17% mediante tarjeta de crédito del sistema financiero.

Al cierre del 2018 la empresa culminó con un total de 2,307 colaboradores, de los cuales el 80% pertenecen al front office, orientados a brindar una mejor experiencia de compras y servicio a nuestros clientes.

Entre las principales líneas que se comercializan tenemos: Video, refrigeración, telefonía celular, lavadoras/secadoras, motos, cómputo, cocinas, audio, muebles, camas, colchones, ventilación y calefacción. Entre las principales marcas que destacan en su cartera de productos están: LG, Samsung, Indurama, Riviera, Mabe, Daytona, Electrolux, Sony, TCL, Hewlett Packard, Whirlpool, Shineray, Tuko, AKT, Chaide&Chaide, y Panasonic. En este 2018 se incorporaron nuevos productos al portafolio correspondiente a las siguientes marcas: Ranger, Nakamichi y Mastertech.

Para junio del 2018 se registró un crecimiento del 20% en venta con respecto a junio del 2017 debido a la alta demanda de la línea de audio y video por el mundial.

La Responsabilidad Social Empresarial es un componente esencial del negocio; es un compromiso adquirido por la empresa para mejorar la calidad de vida de las familias de nuestros colaboradores y las comunidades que servimos a través de programas que impacten en los ámbitos social, económico y ambiental. En el 2018 se invirtió alrededor de USD 140,000M en el plan de RSE, que se enfocó a donaciones de equipos de cómputo a escuelas, juguetes y kit de limpiezas a hospitales y a la entrega de becas estudiantiles a colaboradores y la comunidad en general, así como, a actividades de reforestación de áreas verdes.

3. ESTADOS FINANCIEROS

En el 2018, los **activos** de la compañía sumaron un total de USD 212,978M, lo cual representó un crecimiento del 10% con respecto al cierre del año 2017.

UNICOMER DE ECUADOR S.A. ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA DICIEMBRE 31, 2018 Y 2017 (Expresados en dólares de E.U.A.)			
	Notas	2018	(Reestructurado, ver Nota 27) 2017
ACTIVOS			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	6,052,427	3,362,171
Cuentas por cobrar	6 y 27	113,561,908	112,100,095
Otras cuentas por cobrar	8	2,616,864	2,734,272
Inventarios	9	33,445,374	24,709,330
Otros activos corrientes		1,153,960	1,232,450
Total activo corriente		156,830,533	144,138,318
Cuentas por cobrar	6 y 27	39,864,141	34,146,411
Propiedad, mobiliario y equipo, neto	10	6,965,429	7,893,321
Activos intangibles, neto	11	591,432	533,503
Otras cuentas por cobrar		51,556	50,004
Otros activos		825,871	782,013
Impuesto diferido	18	7,849,190	6,891,537
Total activo no corriente		56,147,619	50,296,789
Total activos		212,978,152	194,435,107

Las variaciones más significativas durante el periodo fueron:

- Las cuentas por cobrar comerciales netas pasaron a USD 153,426M en el 2018 vs USD 146,246M en el 2017, lo que equivale a un crecimiento del 5%. Dada la aplicación de las NIFF 9 se realizó un ajuste en la provisión de las cuentas de dudoso cobro reportada en el 2017, pasando de USD 19,716M a USD 17,157M generando un ingreso por adopción de norma de USD 2,559M (Utilidades retenidas), mientras que en el 2018 la provisión cerró en USD 18,962M lo que generó un gasto en el periodo de USD 1,805M.
- El total de inventarios al cierre del año 2018 fue de USD 33,445M, originando un crecimiento del 35% con respecto a diciembre del 2017. Esto debido a la menor demanda en ventas registrada en los meses de noviembre y diciembre del 2018.
- Los activos fijos, que corresponden a propiedad, mobiliario y equipo, al cierre del 2018 sumaron USD 6,965M, representando el 3% del total de activos.

UNICOMER DE ECUADOR S.A.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
DICIEMBRE 31, 2018 Y 2017
(Expresados en dólares de E.U.A.)

			(Reestructurado ver Nota 27)
<u>PASIVOS Y PATRIMONIO</u>	<u>Notas</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<u>PASIVOS</u>			
Obligaciones financieras	13	7,962,245	8,518,264
Cuentas por pagar y otros	14	53,368,092	45,744,099
Beneficios a empleados	15	4,354,903	4,583,486
Otras provisiones	19	6,883,252	6,283,239
Impuestos por pagar	16	4,362,003	3,774,323
Total pasivo corriente		76,930,495	68,903,411
 Obligaciones financieras	13	11,529,500	15,865,587
Ingreso diferido	12	25,487,717	20,805,737
Otras provisiones	19	3,442,080	3,283,152
Obligaciones por beneficios a los empleados	20	6,313,720	5,130,495
Total pasivo no corriente		46,773,017	45,084,971
 Total pasivos		123,703,512	113,988,382

El **total de pasivos** al 31 de diciembre 2018 sumó USD 123,703M, generando un crecimiento del 9%, mientras que su relación frente al total activos en el 2018 fue del 58% vs un 59% en el 2017, mejorando la composición de la deuda.

Las variaciones más relevantes dentro de los pasivos fueron:

- El total de préstamos bancarios y obligaciones financieras sumaron USD 19,492M a diciembre 2018, siendo menor en un -20% vs diciembre del 2017, las obligaciones representan el 16% del total del pasivo en el 2018 vs 21% en el 2017.
- El crecimiento del pasivo se puede observar en sus Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar que pasan de USD 45,744M en el 2017 a USD 53,368M creciendo un 17%, esto debido principalmente a la mejora en los términos de plazos de crédito con proveedores de mercadería.
- El ingreso diferido generado de la venta de garantía extendida crece en un 23% con respecto al 2017, registrando un saldo a diciembre del 2018 de USD 25,487M con una relación del 21% sobre el total del pasivo vs un 18% en el año 2017.

UNICOMER DE ECUADOR S.A.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
DICIEMBRE 31, 2018 Y 2017
(Expresados en

			(Reestructurado ver Nota 27)
<u>PATRIMONIO</u>	<u>Notas</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Capital social	21	13,267,535	13,267,535
Aportes para futuras capitalizaciones		6,370,004	6,370,004
Reserva legal y facultativa	21	55,851,139	44,194,741
Resultados acumulados	21 y 27	13,785,962	16,614,445
Total patrimonio		89,274,640	80,446,725
 Total pasivos y patrimonio		212,978,152	194,435,107

En el **Patrimonio**, se evidencia un incremento del 11% a diciembre del 2018, debido a que los accionistas deciden no distribuir sus utilidades y según sus facultades las mantendrán como reservas.

<u>UNICOMER DE ECUADOR S.A.</u> <u>ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES</u> <u>DICIEMBRE 31, 2018 Y 2017</u> (Expresados en dólares de E.U.A.)			
	Notas	2018	(Reestructurado, ver Nota 27) 2017
<u>Ingresos</u>			
Ventas de mercaderías	1 y 2 k	171,655,530	154,423,219
Ingresos por servicios	2 k	20,464,221	18,971,140
Ingresos financieros por ventas a crédito	2 k	22,746,145	20,804,947
Otros ingresos financieros		53,627	64,393
Total ingresos		214,919,523	194,263,699
<u>Costos y gastos</u>			
Costo de ventas de mercadería y servicios		(122,395,761)	(109,735,152)
Gastos de administración	23	(16,565,801)	(16,718,606)
Gastos de ventas	24 y 27	(43,218,678)	(37,792,293)
Baja y venta de cartera	25	(19,142,387)	(11,672,344)
Gastos financieros		(1,492,607)	(2,816,180)
Otros ingresos (gastos), neto		111,068	(82,105)
Total costos y gastos		(202,704,166)	(178,816,680)
Utilidad antes de impuesto a las ganancias		12,215,357	15,447,019
Impuesto a las ganancias	17	(3,200,369)	(2,759,382)
Utilidad neta del ejercicio		9,014,988	12,687,637
Utilidad neta del ejercicio		2018 9,014,988	2017 12,687,637
<u>Otro resultado integral</u>			
(Pérdidas) actuariales	20	(187,073)	(357,395)
Resultado integral del año		8,827,915	12,330,242
Utilidad por acción básica	22	0.68	0.88

Con respecto a los **resultados integrales** obtenidos al 31 de diciembre del 2018, el total de ingresos fue de USD 214,919M vs USD 194,264M alcanzados en el año 2017, lo cual refleja un crecimiento del 11%, esto principalmente se da por la mejora en venta de mercadería.

El margen bruto fue del 36% considerando la venta de mercadería y otros servicios por USD 192,120M equivale a una ganancia bruta de USD 69,724M.

Se logró una mejor eficiencia de gastos administrativos y de ventas sobre el total de ingresos pasando de un 28,1% en el 2017 a 27,8% en el 2018.

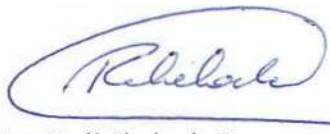
La utilidad antes de impuestos en el 2018 representó un 5.6% del total de ingresos, esto es USD 12,215M vs USD 15,447M en el 2017.

El margen de utilidad neta fue del 4.2%, lo cual representó un total de USD 9,015M.

La rentabilidad sobre los activos fue del 4.2%, mientras que el rendimiento sobre el capital, incluyendo los aportes para futura capitalización, alcanzó el 46%.

Agradezco la confianza depositada,

Atentamente,




Ing. Raúl Chehade Rosas
GERENTE GENERAL
UNICOMER DE ECUADOR S.A.