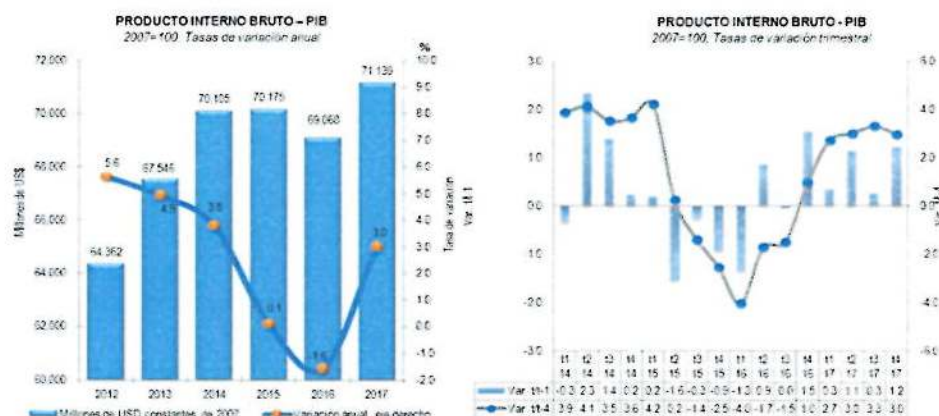


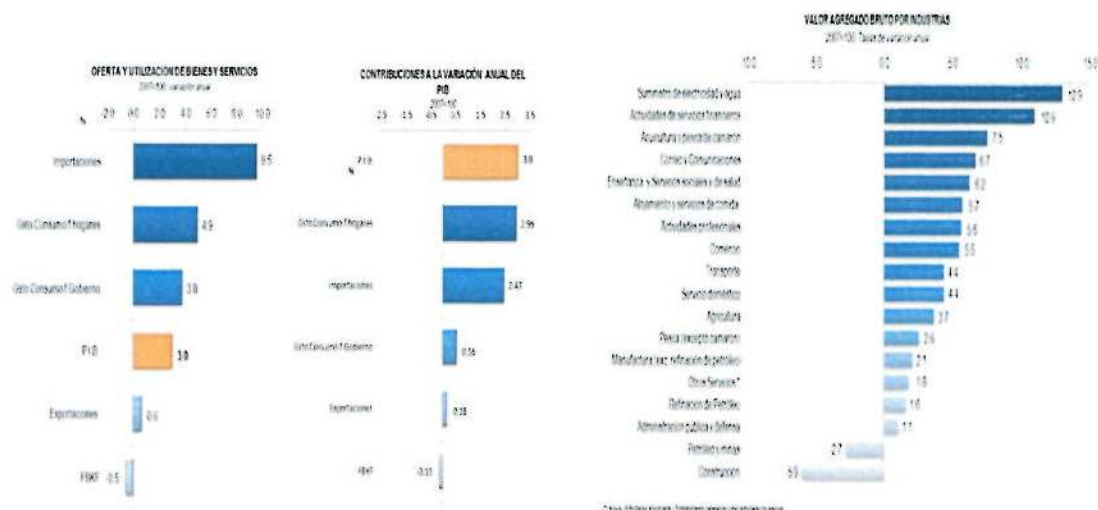
INFORME GENERAL

1. ENTORNO ECONÓMICO

La economía de Ecuador creció 3% en el 2017, en términos corrientes, el PIB alcanzó USD 103,057 millones según informe emitido por el Banco Central del Ecuador.



Según el BCE esta recuperación en la economía se debe principalmente por el aumento del consumo en los hogares (4.9%), el gasto del Gobierno (3.8%) y las exportaciones (0.6%); entre las que destacan el crecimiento del 6.3% en el banano, café y cacao; 10% el camarón; 7% las flores; entre otros.



Mientras las actividades de petróleo y minas (-2,7%) y construcción (-5,9%) evidenciaron una contracción

El Gasto de Consumo Final de los Hogares presentó una tasa de variación positiva de 4.9%, con una contribución al crecimiento del PIB de 2.96 puntos porcentuales a la variación anual del PIB. Este desempeño está asociado al incremento del crédito de consumo ordinario en 59%, el de consumo prioritario en 20% y el productivo en 66%, así como a un mayor dinamismo de las diferentes actividades económicas.

2. LA EMPRESA

En Junio 2016, se procedió al cambio de razón social de la empresa pasando de: ARTEFACTOS ECUATORIANOS PARA EL HOGAR S.A. ARTEFACTA a **UNICOMER DE ECUADOR S.A.**, la empresa a partir del 9 de Noviembre 2011 es parte del **Grupo Unicomer** fundado en el año 2000, y está formado por varias cadenas de tiendas que ofrecen al consumidor una amplia selección de productos de tecnología y accesorios, electrodomésticos y muebles, además de opciones atractivas para el financiamiento de sus compras, en Ecuador posee las cadenas comerciales:

Artefacta, Baratodo, Tropimotors y Radioshack

Unicomer de Ecuador S.A. al cierre del 2017 tiene un total de 171 tiendas a nivel nacional, con presencia en 64 localidades y en 21 provincias. En el 2017 se dió la apertura de 15 tiendas, de las cuales 12 tiendas fueron Artefacta, 1 tienda respectivamente para las cadenas Baratodo, Tropimotors y Radioshack.

La cadena Tropimotors se especializa en la venta de motos y cuenta con 13 tiendas, mientras que la Cadena Baratodo con 13 tiendas se enfoca en la venta especializada de muebles, camas y colchones.

En el 2017 se dió la apertura de nuestra primera tienda de la Cadena Radioshack en el centro comercial El Dorado de Guayaquil, la cual cuenta con 80mts de exhibición

El 71% de las ventas se realizan mediante crédito directo, un 14% en efectivo y 15% mediante tarjeta de crédito del sistema financiero.

Al cierre del 2017 la empresa contó con más de 2,000 colaboradores, de los cuales el 80% pertenecen al front office, orientados a brindar una mejor experiencia de compras y servicio a nuestros clientes.

Entre las principales líneas que se comercializan tenemos: Video, refrigeración, telefonía celular, lavadoras/secadoras, motos, cómputo, cocinas, audio, muebles, camas y colchones. Entre las principales marcas que destacan en su cartera de productos tenemos: LG, Samsung, Indurama, Mabe, Riviera, Sony, Daytona, HP, Panasonic, Electrolux, Shineray, Durex, AKT, Bazzuka, Chaide & Chaide. En este 2017 se incorporaron la comercialización de las marcas Radioshack y TCL

La Responsabilidad Social Empresarial es un componente esencial del negocio; es un compromiso adquirido por la empresa para mejorar la calidad de vida de las familias de nuestros colaboradores y las comunidades que servimos a través de programas que impacten en los ámbitos social, económico y ambiental. En el 2017 el plan de RSE se enfocó a la reconstrucción de infraestructura y equipamiento de escuelas, aporte de donaciones a orfanatos e Instituto de Neurociencias.

3. ESTADOS FINANCIEROS

En el 2017, los activos de la compañía sumaron USD 191,927M, lo cual representó un crecimiento del 8% con respecto al cierre del año 2016.

Unicomer de Ecuador S. A. Estados de situación financiera Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 (Expresados en miles de dólares de E.U.A.)			
	Notas	2017	2016
ACTIVO			
Activo corriente:			
Efectivo y equivalente de efectivo	5	3,362	2,863
Cuentas por cobrar comerciales, porción corriente	6	109,114	94,474
Otras cuentas por cobrar	8	2,734	5,408
Inventarios, neto	9	24,709	26,660
Otros activos corrientes		1,232	898
Total activo corriente		141,152	130,303
Activo no corriente:			
Cuentas por cobrar comerciales, neto de porción corriente	6	34,573	31,023
Propiedad, mobiliario y equipo, neto	10	7,893	8,782
Activos intangibles, neto	11	534	495
Otras cuentas por cobrar, neto de porción corriente		50	93
Otros activos no corrientes		782	811
Activo por impuesto diferido, neto	19	6,943	5,746
Total activo no corriente		50,775	46,949
TOTAL ACTIVO		191,927	177,252

Las variaciones más significativas durante el periodo fueron:

- Las cuentas por cobrar comerciales pasaron de USD 125,497M en el 2016 a USD 143,687M en el 2017, generando un crecimiento del 14%.
- El total de inventarios al cierre del año 2017 fue de USD 24,709M, originando un decrecimiento del -7% con respecto a diciembre del 2016. Con respecto a este rubro se mejoró la necesidad de capital de trabajo y la mejora de la rotación de inventarios en el 2017 a 4.4 veces vs 3.4 en el 2016.
- Los activos fijos, que corresponden a propiedad, mobiliario y equipo, al cierre del 2017 sumaron USD 7,893M, representando el 4% del total de activos.

Unicomer de Ecuador S. A. Estados de situación financiera Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 (Expresados en miles de dólares de E.U.A.)			
	Notas	2017	2016
PASIVO Y PATRIMONIO			
Pasivo			
Pasivo corriente:			
Obligaciones financieras, porción corriente	13	8,518	16,874
Otras obligaciones financieras, porción corriente	14	-	252
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	15	45,744	37,533
Beneficios a empleados	16	4,583	2,340
Otras provisiones, porción corriente	20	6,283	4,639
Impuestos por pagar	17	4,090	1,660
Total pasivo corriente		69,219	63,298
Pasivo no corriente:			
Obligaciones financieras, neto de porción corriente	13	15,866	20,872
Otras obligaciones financieras, neto de porción corriente	14	-	-
Ingreso diferido	12	20,806	19,397
Otras provisiones, neto de porción corriente	20	3,283	2,978
Beneficios a empleados, largo plazo	21	5,130	4,119
Total pasivo no corriente		45,085	47,366
Total pasivo		114,304	110,664

El **total de pasivos** al 31 de diciembre 2017 sumó USD 114,304M, generando un crecimiento del 3%, mientras que su relación frente al total activos en el 2017 fue del 60% vs un 62% en el 2016, mejorando la composición de la deuda.

Las variaciones más relevantes dentro de los pasivos fueron:

- El total de préstamos bancarios y obligaciones financieras sumaron USD 24,384M a diciembre 2017, siendo menor en un -36% vs diciembre del 2016, las obligaciones representan el 21% del total del pasivo en el 2017 vs 34% en el 2016.
- El crecimiento del pasivo se puede observar en sus Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar que pasan de USD 37,533M en el 2016 a USD 45,744M creciendo un 22%, esto debido a la mejora en plazos de pagos con proveedores.
- El ingreso diferido generado de la venta de garantía extendida, a diciembre del 2017 fue de USD 20,806M manteniendo su relación del 18% sobre el total del pasivo.

Unicomer de Ecuador S. A. Estados de situación financiera Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 (Expresados en miles de dólares de E.U.A.)			
	Notas	2017	2016
Patrimonio:			
Capital social	22	13,288	10,513
Aportes para futuro aumento de capital	22	6,350	8,900
Reserva legal y Facultativa	22	44,195	41,526
Utilidades retenidas	22	13,791	5,649
Total patrimonio		77,623	66,588
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		191,927	177,252

En el **Patrimonio**, se evidencia un incremento del 17% a diciembre del 2017, debido a que los accionistas deciden no distribuir sus utilidades y según sus facultades las mantendrán como reservas

Unicomer de Ecuador S. A. Estados de resultados integrales Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 (Expresados en dólares de E.U.A.)			
	Notas	2017	2016
Ingresos:			
Ventas de mercaderías	1	154,423	119,620
Ingresos por servicios	6	18,971	19,943
Ingresos financieros por ventas a crédito	8	20,805	18,883
Otros Ingresos financieros	9	64	114
Total ingresos		194,264	158,560
		37%	35%
Costos y gastos:			
Costo de venta de mercadería y servicios		(109,735)	(91,069)
Gastos de administración	24	(16,719)	(16,855)
Gastos de ventas	25	(38,824)	(32,085)
Pérdida en venta de cartera	26	(11,672)	(8,547)
Gastos financieros		(2,816)	(4,678)
Otros ingresos (gastos), netos		(82)	(1,129)
Total costos y gastos		(179,848)	(154,362)
Utilidad antes de impuesto a la renta		14,416	4,199
Impuesto a la Renta	18	(3,024)	(1,305)
Utilidad Neta		11,392	2,893
Otros resultados integrales:			
(Pérdidas) / ganancias actuariales		(357)	600
Utilidad neta y resultado integral		11,035	3,493
Utilidad neta por acción:			
Básica y diluida	23	0.86	0.28

Con respecto a los **resultados integrales** obtenidos al 31 de diciembre del 2017, el total de ingresos fue de USD 194,264M vs USD 158,560M alcanzados en el año 2016, lo cual refleja un crecimiento del 23%, esto principalmente se da por la mejora en venta de mercadería.

El margen bruto fue del 37% que equivalen a USD 63,659M, lo cual representa un crecimiento de 2 puntos con respecto al margen del 2016 del 35%.

Se logró una mejor eficiencia de gastos operativos y personal sobre total ingresos pasando de un 40% en el 2016 a 36% en el 2017.

La utilidad antes de impuestos en el 2017 representó un 7.4% del total de ingresos, esto es USD 14,416M vs USD 4,198M en el 2016.

El margen de utilidad neta fue del 5.9%, lo cual representó un total de USD 11,392M.

La rentabilidad sobre los activos fue del 5.9%, mientras que el rendimiento sobre el capital, incluyendo los aportes para futura capitalización, alcanzó el 58%.

Agradezco la confianza depositada,

Atentamente,



Ing. Raúl Chehade Rosas
GERENTE GENERAL
UNICOMER DE ECUADOR S.A.