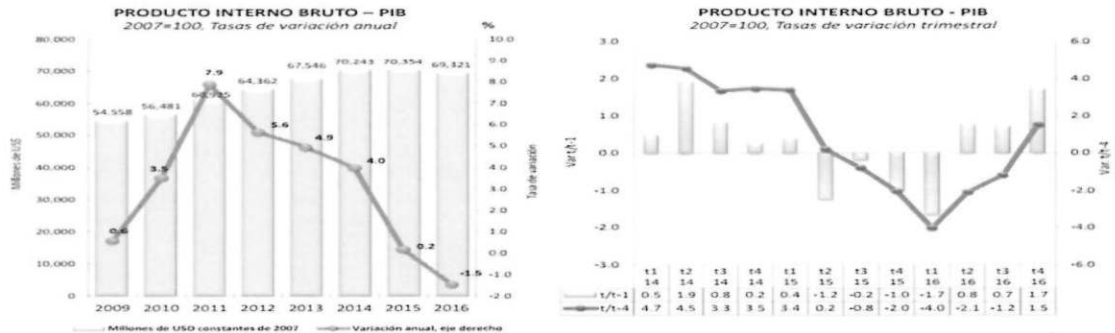


INFORME GENERAL

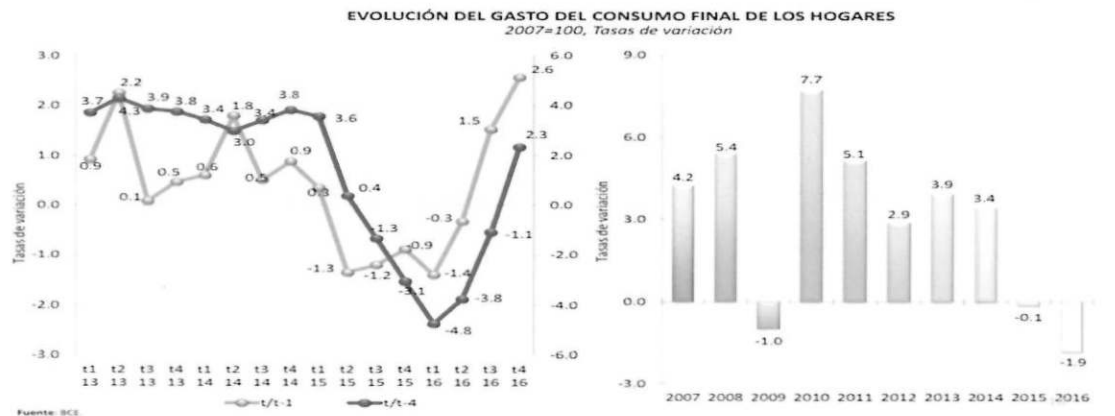
1. ENTORNO ECONÓMICO

En el 2016 Ecuador registró una desaceleración de -1.5% a precios constantes, equivalentes a USD 69,321 millones, según informe emitido por el Banco Central del Ecuador.

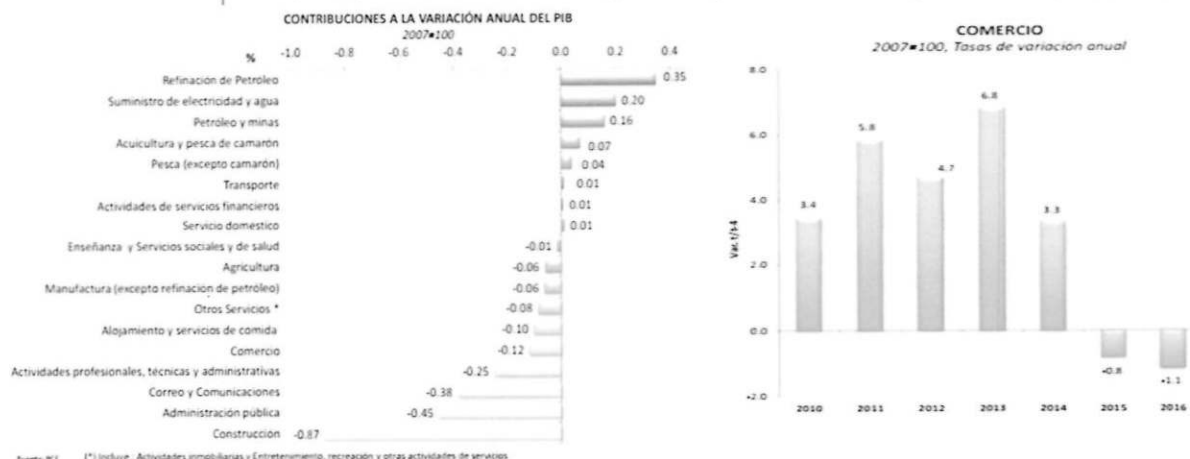


Esta desaceleración no se daba en los últimos 7 años donde se tenían crecimiento en el PIB, impactado fuertemente por los bajos precios del precio del petróleo (promedio USD 44), nuestros precios internos tienden a ser altos por la fortaleza del dólar y el aplazamiento de la vigencia de las salvaguardias hasta 2017, como medida por el terremoto del 16 de abril 2016. Teniendo así que el PIB no petrolero decreció en -2.4% y el petrolero creció en 5.2%

El consumo en los hogares, el elemento clave para medir como la población siente la contracción económica mostró un decrecimiento en la tasa de variación anual del -1.9%, observando una recuperación en el último semestre.



Uno de los sectores con mayor afectación fue el Sector Comercio, el cual contribuyó negativamente con el -12% a la variación anual del PIB 2016 (-1.5%), es así que el PIB comercio (al por mayor y menor) registró una tasa de variación anual del -1.1%, tal como se observa en el siguiente gráfico.



2. OBJETIVOS DEL EJERCICIO ECONOMICO, DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL E INFORMACION SOBRE HECHOS PRODUCIDOS EN EL EJERCICIO ECONOMICO 2016

En Junio 2016, se procedió al cambio de razón social de la empresa pasando de: ARTEFACTOS ECUATORIANOS PARA EL HOGAR S.A. ARTEFACTA a **UNICOMER DE ECUADOR S.A.**, la empresa a partir del 9 de Noviembre 2011 es parte del **Grupo Unicomer** fundado en el año 2000, y está formado por varias cadenas de tiendas que ofrecen al consumidor una amplia selección de productos de tecnología y accesorios, electrodomésticos y muebles, además de opciones atractivas para el financiamiento de sus compras, en Ecuador posee las cadenas comerciales:

Artefacta, Baratodo y Tropimotors.

Unicomer de Ecuador S.A. al cierre del 2016 tiene un total de 159 tiendas a nivel nacional, con presencia en 64 localidades y en 21 provincias. En el 2016 se dió la apertura de 5 tiendas y 3 unidades móviles de ventas.

Las dos nuevas cadenas: Tropimotors se especializa en la venta de motos y Baratodo con enfoque en la venta de muebles, camas y colchones.

El 72% de las ventas se realizan mediante crédito directo, un 15% en efectivo y 13% mediante tarjeta de crédito del sistema financiero.

A diciembre 2016 se cuenta con 1,970 colaboradores

En el 2016 los ingresos de la empresa fueron de USD 158,560M vs USD 193,106M en el 2015, teniendo un decrecimiento del -18%, mientras que el mercado de electrodoméstico decreció un -22% (conformado por: La Ganga, Comandato, Artefacta, Marcimex, Icesa, Créditos Económicos y Jaher).

El Terremoto de magnitud 7,8 en la zona costera del país y que se dió el 16 de abril, afectó a la operación de 18 tiendas ubicadas en Manabí y Esmeraldas y fueron cerradas en promedio 4 meses, especialmente en las localidades de Pedernales, Manta y Portoviejo, la empresa contaba con Seguro por Lucro Cesante, el cual se gestionó y se obtuvo una liquidación del siniestros de USD 2 millones, los cuales se encuentran registrados en los resultados 2016.

Entre las principales líneas que se comercializan tenemos: Video, refrigeración, telefonía celular, lavadoras/secadoras, motos, cómputo, cocinas, audio, muebles, camas y colchones. Entre las principales marcas que destacan en su cartera de productos tenemos: LG, Samsung, Indurama, Mabe, Riviera, Sony, Daytona, HP, Panasonic, Electrolux, Shineray, Durex, AKT, Bazzuka Y Chaide & Chaide.

La Responsabilidad Social Empresarial es un componente esencial del negocio; es un compromiso adquirido por la empresa para mejorar la calidad de vida de las familias de nuestros colaboradores y las comunidades que servimos a través de programas que impacten en los ámbitos social, económico y ambiental. En 2016 se donaron 6 viviendas mediante la fundación TECHO con la participación voluntaria de nuestros colaboradores.

3. ESTADOS FINANCIEROS.

En el 2016, los activos de la compañía sumaron USD 177,252M, lo cual representó un decrecimiento del -11% con respecto al cierre del año 2015.

<i>(Cifras en miles de dólares americanos)</i>	2016	2015
ACTIVO		
Activo corriente:		
Efectivo y equivalente de efectivo	2.863	8.038
Cuentas por cobrar comerciales, porción corriente	94.474	102.305
Otras cuentas por cobrar	5.408	8.671
Inventarios, neto	26.660	32.734
Otros activos corrientes	898	597
Total activo corriente	130.303	152.345
Activo no corriente:		
Cuentas por cobrar comerciales, neto de porción corriente	31.023	30.238
Propiedad, mobiliario y equipo, neto	8.782	10.056
Activos intangibles, neto	495	492
Otras cuentas por cobrar, neto de porción corriente	93	127
Otros activos no corrientes	811	877
Activo por impuesto diferido, neto	5.746	5.542
Total activo no corriente	46.949	47.332
TOTAL ACTIVO	177.252	199.677

Las variaciones más significativas durante el periodo fueron:

- Las cuentas por cobrar comerciales pasaron de USD 132,543M en el 2015 a USD 125,497M en el 2016, generando un decrecimiento del -5%.
- El total de inventarios al cierre del año 2016 fue de USD 26,660M, originando un decrecimiento del -19% con respecto a diciembre del 2015.
- Los activos fijos, que corresponden a propiedad, mobiliario y equipo, al cierre del 2016 sumaron USD 8,782M, representando el 5% del total de activos.

2

El total de pasivos al 31 de diciembre 2016 sumó USD 110,664M, generando un decrecimiento del -19%

<i>(Cifras en miles de dólares americanos)</i>	2016	2015
PASIVO Y PATRIMONIO		
Pasivo corriente:		
Obligaciones financieras, porción corriente	16.874	21.762
Otras obligaciones financieras, porción corriente	252	10.664
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	37.533	32.241
Beneficios a empleados	2.340	3.208
Otras provisiones, porción corriente	4.639	5.515
Impuestos por pagar	1.660	1.873
Total pasivo corriente	63.298	75.262
Pasivo no corriente:		
Obligaciones financieras, neto de porción corriente	20.872	32.253
Otras obligaciones financieras, neto de porción corriente	-	740
Ingreso diferido	19.397	21.726
Otras provisiones, neto de porción corriente	2.978	2.585
Beneficios a empleados, largo plazo	4.119	4.016
Total pasivo no corriente	47.366	61.320
Total pasivo	110.664	136.582

Las variaciones más relevantes dentro de los pasivos fueron:

- El total de préstamos bancarios y obligaciones financieras sumaron USD 37,998M a diciembre 2016, representando el 34% del total del pasivo.
- El ingreso diferido generado de la venta de garantía extendida, a diciembre del 2016 fue de USD 19,397M representando el 18% del total del pasivo.
- En el Patrimonio, se evidencia un incremento del 6% a diciembre del 2016, debido a que los accionistas deciden no distribuir sus utilidades y según sus facultades las mantendrán como reservas.

8

<i>(Cifras en miles de dólares americanos)</i>	2016	2015
PASIVO Y PATRIMONIO		
Patrimonio:		
Capital social	10.513	10.513
Aportes para futuro aumento de capital	8.900	8.900
Reserva legal y Facultativa	41.526	33.178
Utilidades retenidas	5.649	10.505
Total patrimonio	66.588	63.095
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	177.252	199.677

Con respecto a los resultados obtenidos al 31 de diciembre del 2016, el total de ingresos fue de USD 158,560M vs USD 193,106M alcanzados en el año 2015, lo cual refleja un decrecimiento del -18%, esto principalmente se da por disminución en venta de mercadería.

El margen bruto fue del 35% que equivalen a USD 48,494M, lo cual representa un decrecimiento de -3% con respecto al margen del 2015 de 38%.

La utilidad antes de impuestos representó un 2.6% del total de ingresos, esto es USD 4,199M.

<i>(Cifras en miles de dólares americanos)</i>	2016	2015
Ingresos:		
Ventas de mercaderías	119.620	155.971
Ingresos por servicios	19.943	20.635
Ingresos financieros por ventas a crédito	18.883	16.348
Otros Ingresos financieros	114	152
Total ingresos	158.560	193.106
Costos y gastos:		
Costo de venta de mercadería y servicios	(91.069)	(110.046)
Gastos de administración	(16.855)	(16.756)
Gastos de ventas	(32.085)	(35.973)
Pérdida en venta de cartera	(8.547)	(18.956)
Gastos financieros	(4.678)	(5.144)
Otros ingresos (gastos), netos	(1.129)	4.826
Total costos y gastos	(154.362)	(182.049)
Utilidad antes de impuesto a la renta	4.199	11.057
Impuesto a la Renta	(1.305)	(2.708)
Utilidad Neta	2.893	8.349

El margen de utilidad neta fue del 1.8%, lo cual representó un total de USD 2,893M.

La rentabilidad sobre los activos fue del 1.6%, mientras que el rendimiento sobre el capital, incluyendo los aportes para futura capitalización, alcanzó el 15%.

4. DESTINO DE LAS UTILIDADES

De las utilidades obtenidas en el ejercicio 2016 por valor de USD 2,893,358.23 dólares se distribuirán en el siguiente orden: Reserva Legal USD 289,335.82 Reserva Facultativa USD 2,379.022,41 y Reinversión de Utilidades USD 225,000.00 valor que se capitalizara en el ejercicio 2017.

Agradezco la confianza depositada,

Atentamente,



Ing. Raúl Chehade Rosas

GERENTE GENERAL

UNICOMER DE ECUADOR S.A

