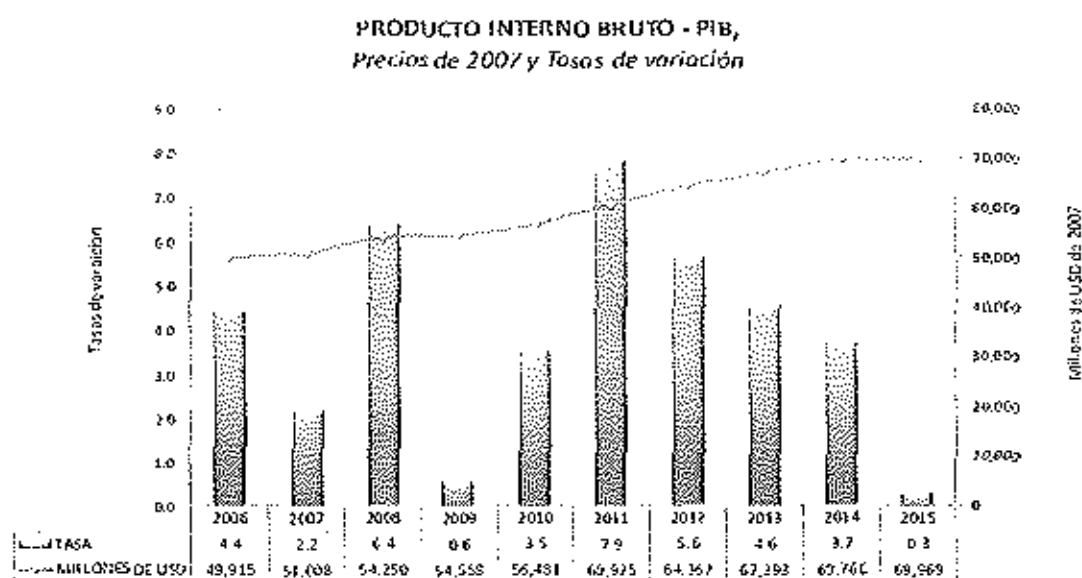


INFORME GENERAL

1. ENTORNO ECONÓMICO

El Banco Central del Ecuador publicó que la economía ecuatoriana durante el año 2015 registró un crecimiento de 0.3% en relación al año 2014, situando al PIB (a precios constantes) en USD 69,969 millones.



Este crecimiento es menor al de los últimos años, entre los factores que impactaron en esta menor tasa, podemos suponer que la apreciación del dólar provocó una pérdida de competitividad para la economía dolarizada ecuatoriana, encareciendo de forma significativa las exportaciones. Esto, junto con menores precios del petróleo.

Ecuador experimentó un declive de los ingresos petroleros de -1.5 puntos respecto al PIB, mientras que los ingresos tributarios se elevaron marcadamente en +1.0 puntos del PIB, este incremento se dio principalmente por un aumento de más del 50% en la recaudación aduanera del Ecuador, producto de la aplicación de sobretasas arancelarias en marzo 2015.

La aplicación de sobretasas arancelarias en marzo 2015 provocó que el sector electrodoméstico tenga un decrecimiento de ventas durante los 3 trimestres del 2015 principalmente por encarecimiento de productos importados.

artefacta

2. COMPAÑÍA

En el 2015, la compañía generó ingresos por USD 193,106M, obteniendo un decrecimiento del -3% con relación al 2014 donde el total ingresos fue de USD 199,159M. En el transcurso del año se abrieron 28 nuevas tiendas, llegando a sumar en total 164 tiendas a nivel nacional a finales de año.

El 68% de las ventas se realizan mediante crédito directo, un 19% en efectivo y 13% con tarjeta de crédito.

La campaña promocional de cuotas gratis se mantuvo. Esta oferta premia la puntualidad de nuestros clientes a través del ahorro en sus cuotas y nos ha permitido ser líderes en recordación dentro del mercado nacional.

La estrategia comercial del 2015 fue la introducción de nuevas líneas, entre ellas llantas, baterías y pequeños electrodomésticos, fortalecer la venta de motos por medio de la cadena Tropimotors. Y la ampliación de cobertura con tiendas de baja inversión, sobre todos en provincias.

Al final del año, la compañía estuvo conformada por 1.867 colaboradores.

3. ESTADOS FINANCIEROS

Los activos de la compañía en el 2015 sumaron USD 199,677M, que representó un leve decremento del -5% con respecto al cierre del 2014.

(Cifras en miles de dólares americanos)	2015	2014
Activo		
Activo corriente:		
Efectivo en caja y bancos	8,038	7,661
Cuentas por cobrar comerciales, porción corriente	102,305	113,625
Otras cuentas por cobrar	8,671	3,869
Inventarios	32,734	37,558
Otros activos corrientes	597	254
Total activo corriente	152,345	162,967
Activo no corriente:		
Cuentas por cobrar comerciales, neto de porción corriente	30,238	29,768
Propiedad, mobiliario y equipo	10,056	10,196
Activos intangibles	492	504
Activo por impuesto diferido	5,542	6,462
Otras cuentas por cobrar, neto de porción corriente	127	-
Otros activos no corrientes	877	885
Total activo no corriente	47,332	47,814
Total activo	199,677	210,781

artefacta

Las variaciones más significativas fueron:

- a) Las cuentas por cobrar comerciales pasaron de USD 143,393M en el 2014 a USD 132,543M en el 2015, que generando un decrecimiento del -8%.
Las cifras netas incluyen provisión por estimación de cuentas incobrables de USD 17,754M.
- b) El total de inventarios al cierre del 2015 fue de USD 32,734M, mostrando un decrecimiento del -13% con relación al de diciembre del 2014.
- c) Los activos fijos que corresponden a propiedad, mobiliario y equipo al cierre del 2015 sumaron USD 10,056M representando el 5% del total de activos.

El total de pasivos al 31 de diciembre 2015 sumó USD 136,582M, reflejando un decremento del -13%.

<i>(Cifras en miles de dólares americanos)</i>	2015	2014
Pasivo y patrimonio		
Pasivo corriente:		
Obligaciones financieras, porción corriente	21,762	23,321
Otras obligaciones financieras, porción corriente	10,664	40,734
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	32,241	35,156
Beneficios a empleados	3,208	3,795
Otras provisiones, porción corriente	5,515	4,809
Impuestos por pagar	1,873	4,807
Total pasivo corriente	75,262	112,622
Pasivo no corriente:		
Obligaciones financieras, neto de porción corriente	32,253	6,200
Otras obligaciones financieras, neto de porción corriente	740	8,285
Ingreso diferido	21,726	22,607
Otras provisiones, neto de porción corriente	2,585	3,091
Beneficios a empleados, largo plazo	4,016	3,554
Total pasivo no corriente:	61,320	43,737
Total pasivo	136,582	156,359

artefacta

Los efectos más relevantes dentro de los pasivos fueron:

- a) El total de préstamos bancarios y obligaciones financieras sumaron USD 65,419M a diciembre del 2015, de los cuales el 46% está conformado por la emisión de obligaciones de USD 30 millones.
- b) El ingreso diferido originado de la venta de garantía extendida al cierre del 2015 fue de USD 21,726M, representando el 16% del total pasivo.
- c) Dentro del Patrimonio, se muestra un incremento del 16% al llegar al final del 2015 a un valor de USD 63,095M. No se prevé reparto de dividendos al menos en los próximos 3 años.

<i>(Cifras en miles de dólares americanos)</i>	2015	2014
Pasivo y patrimonio		
Patrimonio:		
Capital social	10,513	10,513
Aportes para futuro aumento de capital	8,900	8,900
Reserva legal y facultativa	33,178	3,199
Utilidades retenidas	<u>10,505</u>	<u>31,811</u>
Total patrimonio	63,095	54,422
Total pasivo y patrimonio	199,677	210,781

Con respecto a los resultados obtenidos en el año 2015, el total de ingresos fue de USD 193,106M vs USD 199,159M obtenido en el año 2014, evidenciando un decrecimiento del -3%, esto principalmente por afectación en venta de mercadería.

El margen bruto fue del 38% que equivalen a USD 66,560M, mostrando una mejora de 2.0% con respecto al margen del 2014 de 36%.

ca

artefacta

Mientras la utilidad antes de impuestos representó un 5.7% del total de ingresos, esto es USD 11,057M

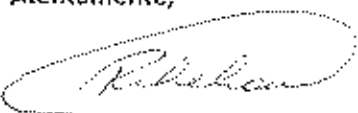
<i>(Cifras en miles de dólares americanos)</i>	2015	2014
Ingresos:		
Venta de mercadería	155,971	167,866
Ingresos por servicios	20,635	16,586
Ingresos financieros por ventas a crédito	16,348	14,575
Otros ingresos financieros	152	133
	193,106	199,159
Costos y gastos:		
Costo de venta de mercadería y servicios	-110,046	-118,050
Gastos de administración	-16,756	-15,717
Gastos de ventas	-35,973	-36,419
Bajas y venta de cartera	-18,956	-12,326
Gastos financieros	-5,144	-3,543
Otros gastos	4,826	-928
Total costos y gastos	-182,049	-186,982
Utilidad antes de impuesto a la renta	11,057	12,177
Impuesto a la renta	-2,708	-2,886
Utilidad neta	8,349	9,291

El margen de utilidad neta fue del 4.3% que representó un total de USD 8,349M.

La rentabilidad sobre los activos fue del 4.2%, mientras que el rendimiento sobre el capital, incluyendo los aportes para futuras capitalizaciones, llegó al 43%.

Agradezco a la confianza depositada,

Atentamente,


Ing. Raúl Chehade Rosas
GERENTE GENERAL
ARTEFACTA S.A.

Guayaquil, marzo 31 2016

artefacta

Artefactos Ecuatorianos para el hogar S.A.

Parque Empresarial Colón, Av. Rodrigo Chávez y Juan Tenca Marengo Edificio Corporativo 4 PB, Teléfono: (593-4) 6 044 310