



INFORME ANUAL DEL 2011
ARTEFACTOS ECUATORIANOS PARA EL HOGAR S.A.
ARTEFACTA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS



INFORME GENERAL

1. ENTORNO

Variables Macroeconómicas

En porcentajes

Variables	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Variación anual del PIB	4.8	2.0	7.2	0.4	3.6	7.8
Inflación anual	2.9	3.3	8.8	4.3	3.3	5.4
Tasas de Interés						
Activa (%)	9.9	10.7	9.1	9.2	8.7	8.2
Pasiva (%)	4.9	5.6	5.1	5.2	4.3	4.5
Desempleo	9.9	6.1	7.3	7.9	6.1	5.1

En el año 2011, la economía ecuatoriana presentó un **crecimiento de 7.8%**.

La inflación al cierre del año 2011 fue de 5.4% mostrando un incremento de 2.1% con respecto al año anterior.

La tasa de interés activa al final del año fue de 8.2% siendo menor que la del 2010 en un 0.5%. La tasa pasiva al cierre del 2011 fue de 4.5%.

Con relación a la tasa de desempleo urbano en el año 2011 fue de 5.1%, representando una mejora con respecto al año anterior. Se espera que se mantenga estable.



2. COMPAÑÍA

El año 2011 fue un buen año para la compañía, comercialmente favorable y administrativamente se realizó el proceso de implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), determinándose los ajustes de primera adopción (año 2009) y los correspondientes al ejercicio 2010.

Las campañas de marketing gestionadas en el año fueron:

- **Campaña del día de la madre**, en la cual la oferta de valor fue "**Artefacta premia a mamá en su día**" con tres cuotas gratis más una cuota gratis para que se utilice como entrada en un próximo crédito, adicionalmente como regalo se ofreció una cámara de 14 mega pixeles por solo \$39 con cada compra.
- **Campaña de aniversario**, denominada como "**Celebramos nuestro aniversario facilitando tu vida**" la oferta de esta campaña fue regalar un LCD de 20 pulgadas más cuatro cuotas gratis por compras, adicional a esto se sorteo 1 auto, 4 cruceros al Caribe y 10 motos entre los clientes.
- **Campaña Institucional**, esta campaña se denominó "**ON / OFF**" la idea fue recrear momento positivos (ON) y momentos negativos (OFF) en la vida de las personas y comunicar que con Artefacta la vida es más fácil y positiva.
- **Campaña de Navidad**, la cual se llamo "**ON a la Navidad**", con la promoción de ahorra la mitad de tus cuotas a partir de la mitad del plazo de tu crédito, un LCD gratis por compras de productos seleccionados y el sorteo de un plasma de 50 pulgadas diario.

Continuaron los programas de capacitación para el personal de unidades de negocio, así como reforzar la seguridad de las instalaciones.

3. ESTADOS FINANCIEROS NIIF 2011

Los activos crecieron de USD 105,749 M al 31 de diciembre del 2010 a USD 141,695 M al 31 de diciembre del 2011, es decir un 34%.

Descripción	dic-11	dic-10	VarUSD	Var%
Activo				
Activo corriente:				
Efectivo y equivalente de efectivo	5,822	8,347	-2,525	-30.3%
Cuentas por Cobrar comerciales, porción corriente	80,065	58,013	22,052	38.0%
Cuentas por Cobrar a partes relacionadas	119	22	97	436.1%
Otras cuentas por cobrar	1,001	1,573	-572	-36.4%
Inventarios, neto	20,393	15,749	4,644	29.5%
Otros activo corriente	151	848	-697	-82.2%
Total activo corriente	107,551	84,553	22,998	27.2%
Activo no corriente:				
Cuentas por cobrar comerciales, neto de porción corriente	21,721	11,212	10,509	93.7%
Propiedad, mobiliario y equipo, neto	5,015	4,336	679	15.7%
Activos intangibles, neto	391	320	70	22.0%
Derechos fiduciarios	888	39	849	2188.5%
Fondos Restringidos	5,883	4,907	756	15.4%
Activo por impuestos diferidos, neto	162	0	162	0.0%
Otros activos no corrientes	304	383	-78	-20.5%
Total activo no corriente	34,144	21,197	12,947	61.1%
Total activo	141,695	105,749	35,945	34.0%

Las variaciones más significativas en los activos fueron:

- La inclusión en el Balance de la cartera vendida con recursos a los Bancos y su clasificación entre corto y largo plazo (corriente y no corriente). La cartera total creció en un 47%.
- El incremento del nivel en inventarios al cierre del 2011 es de 30% con relación a lo terminado en el 2010.
- Aumento del 16% en el tamaño de la propiedad, mobiliario y equipo.
- Incremento de los fondos restringidos en un 15%.



Descripción	dic-11	dic-10	VarUSD	Var%
Pasivo corriente:				
Préstamo bancario	1,220	0	1,220	0.0%
Obligaciones financieras, porción corriente	2,062	3,213	-1,151	-35.8%
Otras obligaciones financieras, porción corriente	55,200	46,084	9,115	19.8%
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	16,831	10,716	6,115	57.1%
Cuentas por pagar a partes relacionadas	4,832	4,345	488	11.2%
Provisión para promociones, porción corriente	4,685	2,916	1,770	60.7%
Beneficios a empleados	2,784	1,354	1,430	105.6%
Impuestos por Pagar	4,030	1,481	2,549	172.1%
Total pasivo corriente	91,645	70,108	21,537	30.7%
Pasivo no corriente:				
Obligaciones financieras, neto de porción corriente	826	963	-137	-14.2%
Otras obligaciones financieras, neto de porción corriente	14,461	13,271	1,190	9.0%
Provisión para promociones, neto de porción corriente	4,444	1,560	2,884	184.9%
Ingreso diferido	11,628	7,760	3,868	49.8%
Pasivo por impuesto diferido, neto	0	256	-256	-100.0%
Obligación por beneficios post-empleo	1,072	810	262	32.3%
Total pasivo no corriente	32,431	24,620	7,811	31.7%
Total pasivo	124,076	94,728	29,348	31.0%

Los efectos más importantes en los pasivos fueron:

- La inclusión en el balance de las obligaciones financieras por la cartera vendida con recursos a los Bancos incorporada en los activos, y su clasificación en porción corriente y no corriente en neto crecieron un 17%.
- Las obligaciones con proveedores crecieron un 57%.
- Los beneficios a empleados crecieron en un 106%
- Se clasificó entre corto y largo plazo (corriente y no corriente) la provisión constituida para promociones de cuotas gratis que fue un 104% más que el año 2010.
- El ingreso diferido GEX creció 50% el año 2011.

Descripción	dic-11	dic-10	VarUSD	Var%
Patrimonio:				
Capital Social	10,512.53	9,177	1,335	14.5%
Aporte para futuro aumento de capital	0	0	0	33.3%
Utilidades retenidas (déficit acumulado)	-1,512	-1,267	-245	19.4%
Utilidad del Presente Ejercicio, neto	8,618	3,111	5,508	177.1%
Total Patrimonio	17,619	11,021	6,598	59.9%
Total pasivo y patrimonio	141,695	105,749	35,945	34.0%

Al 31 de diciembre de 2011, el capital social de la compañía quedó constituido por 10,512.534 acciones ordinarias y nominativas con valor nominal de USD 1 cada una, totalmente pagadas. Y se agregaron utilidades del ejercicio económico 2011 por USD 8,618 M.

Referente a los Resultados,

Rubro	dic-11		dic-10		2011 vs 2010	
	USD	%	USD	%	USD	%
Ingresos por venta de mercadería	149,461	100.0%	109,596	100.0%	39,865	26.7%
Costo de venta	-88,540	-59.2%	-67,407	-61.5%	-21,134	23.9%
Utilidad bruta	60,921	40.8%	42,189	38.6%	18,732	30.7%
Gastos de operación	-62,746	-35.3%	-38,474	-35.1%	-14,272	27.1%
Gastos de administración	-11,471	-7.7%	-9,054	-8.3%	-2,418	21.1%
Gastos de venta	-34,495	-23.1%	-25,939	-23.7%	-8,556	24.8%
Pérdida en venta de cartera	-6,780	-4.5%	-3,481	-3.2%	-3,299	48.7%
Utilidad operativa	8,176	5.5%	3,716	3.4%	4,460	54.6%
Ingresos financieros	4,581	3.1%	1,546	1.4%	3,035	66.2%
Otros gastos	-1,284	-0.9%	-1,168	-1.1%	-116	9.0%
Utilidad antes de impuesto a la renta	11,472	7.7%	4,093	3.7%	7,379	64.3%
Impuesto a la renta	-2,853	-1.9%	-982	-0.9%	-1,871	65.6%
Utilidad neta y resultado integral del año neto de impuestos	8,618	5.8%	3,111	2.8%	5,508	63.9%

En el año 2011 se generó Utilidad antes de impuestos y participación de trabajadores por USD 8,618 M representando el 5.8% de las ventas.

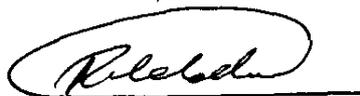
Las ventas netas de mercaderías se incrementaron en un 26.7% en relación al año 2010, mientras que el costo de venta se incrementó en un 23.9%.

Los gastos de operación crecieron 27.1%.

La Utilidad de Operación aumentó en USD 4,460 M, equivalente al 54.6%.

Agradezco por la confianza depositada

Atentamente,



Ing. Raúl Chehade Rosas
Gerente General.
ARTEFACTA S.A.

