INFORME ANUAL DEL 2010

ARTEFACTOS ECUATORIANOS PARA EL HOGAR S.A.

ARTEFACTA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Oficina Principal Guayaquil: Av. Jaime Roldós Aguilera y Av. Juan Tanca Marengo
Parque Empresarial Colón, Edif. Corporativo # 4 • Telf.: 6044340
Oficina Regional Quito: Azuay E2-256 y Amazonas. PBX: (593-2) 244 0984 / 244 1242 / 244 1239
Visítenos en nuestra Página Web **www.artefacta.com.ec**

artefacta
facilita tu vida

INFORME GENERAL

1. ENTORNO

Variables Macroeconómicas

En porcentajes

Variables	2006	2007	2008	2009	2010	2011(prev)
Variación PIB (*)	3.9	2.5	5.3	1.0	3.6	5.1
Inflación	2.9	3.3	8.8	4.3	3.3	4.0
Tasas de Interes						
Activa	8.9	10.7	9.1	9.2	8.7	8.4
Pasiva	4.3	5.6	5.1	5.2	4.3	4.4
Desempleo	9.9	6.3	7.5	7.9	6.1	6.0

(*) Año base 2000

(prev) Previsión

Fuente: BCE, Banco Central del Ecuador

En el año 2010, la economía ecuatoriana presentó un **crecimiento de 3.6%**, y una variación del PIB per cápita de 2.1% (al pasar de USD 1,722 en 2009 a USD 1,759 en 2010).

En el 2010 crece el gasto público, estimulando el consumo de los hogares. La inflación al cierre del 2010 fue del **3.3%**, siendo la más baja de los últimos 3 años, a pesar del repunte de los precios internacionales de materias primas y alimentos en los últimos meses.

Las tasas de interés activa y pasiva al final del año reflejaron un spread del **4.4%**, siendo levemente mayor que el spread del 2009. En el 2010 hubo un crecimiento de 30.7% del volumen de crédito total otorgado.

Con relación a la tasa de desempleo urbano, esta muestra una reducción al final del 2010, al pasar de 7.9% a **6.1%**. En Quito fue de 4.3%, mientras que en Guayaquil de 7.6%.

Las previsiones de crecimiento para el año 2011 según el BCE es de **5.1%**. Mientras que las estimaciones de CEPAL 3.5%, FMI 2.3% y Banco Mundial 2.3%.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
REGISTROS DE
2 3 MAY 2011
Olga Montalvan
GUAYAQUIL

2. COMPAÑÍA

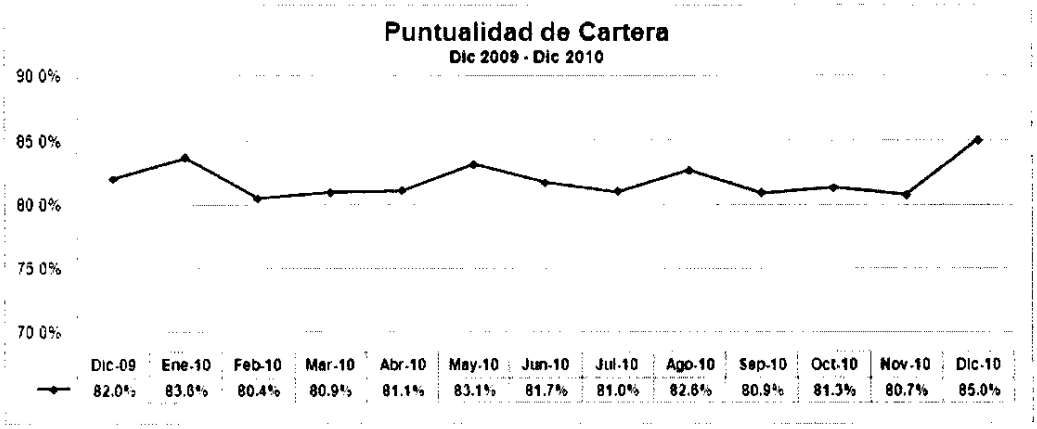
El **2010** fue un año exitoso para la compañía tanto por el crecimiento sostenido en ventas con la apertura de nuevos locales a nivel nacional y la mejora significativa en la rentabilidad de la empresa.

En el plano financiero, el mayor logró fue la emisión de la Segunda Titularización de Flujos Futuros por **USD 16,000 M** con calificación **AAA.**
Las ventas totales fueron **de USD 109,596 M**, lo que significó un crecimiento del **29%**. El total de tiendas al cierre del año fue de 82, de las cuales 11 fueron abiertas durante este año.

Se mantiene la línea de comunicación con los personajes de la **familia de electrodomésticos** animados. Durante el año se realizaron 6 campañas promocionales, las más representativas fueron:

- **Campaña del día de la madre**, en la cual la oferta de valor fue ***"Paga la mitad en el día de las madres"***, con esta oferta el cliente pagaba la mitad de sus cuotas a partir de la mitad del plazo de su crédito, adicional a esto por sus compras recibió tres regalos.
- **Campaña de Mundial,** esta campaña se denominó **"Promo Mundial Artefacta"** la oferta consistió en combos de diferentes productos con LCD's, incluyendo la promoción de cuotas gratis.
- **Campaña de aniversario,** denominada como **"Cuota Comodín"** la oferta consistía en 3 cuotas gratis más 1 cuota comodín para que el cliente elija el mes en el cual la usaría y doble regalo.
- **Campaña de Navidad,** la cual consistía en ***"Paga la mitad",*** triple regalo por sus compras y sorteos de premios.

El cuadro siguiente muestra la evolución de la puntualidad durante el año 2010.



La puntualidad de la cartera mejoró 3 puntos al pasar de 82% en el 2009 a 85% en el 2010.

Durante el año se tomaron algunas medidas correctivas en zonas que evidenciaban un deterioro del portafolio. En ciudades como Playas, El Empalme, Bahía, Naranjal, Libertad, Ventanas, Pasaje y Guayaquil se hicieron campañas adicionales para mejorar el ratio de recuperación de cartera.

En el área de sistemas el aspecto más relevante fue la migración del servidor central de datos administrativos – financieros

Durante el año se realizaron talleres de capacitación al personal administrativo, Unidades de Negocio y Bodegas.

Se desarrollaron aplicaciones y procedimientos para mejorar los procesos de atención al cliente, específicamente el módulo de cajas, disminuyendo el tiempo de espera del cliente.

En el área de Recursos humanos se cumplió con la norma legal sobre la contratación de personal con discapacidad. Se desarrollaron diferentes programas de capacitación enfocados en finanzas, ventas, marketing y cobranzas. Adicionalmente se trabajó en el Clima Laboral, desarrollando actividades de integración.

ESTADOS FINANCIEROS

Los **activos** crecieron de USD 46,432 M al 31 de diciembre del 2009 a USD 59,974 M al 31 de diciembre del 2010, es decir un 29.16%.

DESCRIPCION	DIC./2010	DIC./2009	VAR. USD	VAR. %
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
Efectivo en caja y bancos e inversiones	5,362	7,181	-1,819	-25.33%
Cuentas por Cobrar Netas	13,126	7,256	5,870	80.89%
Inventarios	15,749	10,038	5,711	56.89%
Anticipos	1,413	740	673	90.95%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	35,651	25,216	10,435	41.38%
ACTIVO NO CORRIENTE				
Instalaciones, mobiliario y equipos,neto	2,788	2,083	706	33.88%
Cargos diferidos y otros, netos	21,535	19,134	2,401	12.55%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	24,323	21,217	3,107	14.64%
TOTAL ACTIVOS	59,974	46,432	13,542	29.16%

Las variaciones en los **activos** son: Disminución del efectivo en caja-bancos e inversiones en 25.33% de USD 7,181 M a USD 5,362 M, el incremento de las cuentas por cobrar netas en 80.89% de USD 7,256 M a USD 13,126 M, el incremento del inventario neto en 56.89% de USD 10,038 M a USD 15,749 M y el incremento de la cuenta cargos diferidos en 12.55% de USD 19,134 M a

USD 21,535 M. Los cargos diferidos se incrementan específicamente por el fideicomiso de garantía para la Titularización.

DESCRIPCION	DIC./2010	DIC./2009	VAR. USD	VAR. %
PASIVOS Y PATRIMONIO				
PASIVO CORRIENTE				
Porción corriente de la deuda a largo plazo	3,213	2,009	1,204	59.91%
Préstamos bancarios		1,000	-1,000	-100.00%
Cuentas por pagar	30,609	22,966	7,643	33.28%
Documentos por pagar				
Accionistas y compañias relacionadas	4,345	3,154	1,191	37.75%
Pasivos acumulados	1,354	970	384	39.60%
Impuesto a la renta	86	377	-292	-77.26%
Ingreso diferido	8,749	6,609	2,140	32.38%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	**48,355**	**37,086**	**11,269**	**30.39%**
PASIVO NO CORRIENTE				
Deuda a largo plazo, menos porción corriente	963	1,258	-296	-23.49%
Reserva de jubilación y desahucio	810	877	-67	-7.61%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	**1,773**	**2,135**	**-362**	**-16.97%**
TOTAL PASIVOS	**50,128**	**39,221**	**10,907**	**27.81%**

Los **pasivos** mostraron un incremento en las cuentas por pagar del 33.28% de USD 22,966 M a USD 30,609 M y los ingresos diferidos del 32.38% de USD 6,609 M a USD 8,749 M. Como valores significativos dentro de los rubros de cuentas por pagar tenemos el Fideicomiso de Titularización de Flujos Futuros que pasó de USD 11,425 M a 13,362 M.

DESCRIPCION	DIC./2010	DIC./2009	VAR. USD	VAR. %
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS				
Capital social	9,177	9,177	-	0.00%
Aportes para futuro aumento de capital	0	0	-	0.00%
Déficit acumulado	669	-1,966	2,635	134.01%
TOTAL PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	**9,846**	**7,211**	**2,635**	**36.54%**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**59,974**	**46,432**	**13,542**	**29.16%**

Al 31 de diciembre de 2010, el capital social de la compañía quedo constituido por 9.177.269 acciones ordinarias y nominativas con valor nominal de USD 1 cada una, totalmente pagadas y el déficit acumulado pasa de USD -1,966 M. a USD 669 M.

Referente a los **Resultados,**

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
REGISTROS DE SOCIEDADES
23 MAY 2011
Olga Moncayan
GUAYAQUIL

artefacta
facilita tu vida

Rubro	Real 2010 USD	%	Real 2009 USD	%	2010 vs 2009 USD	%
Ventas Netas	109,596		84,841		24,754	29%
Costo de Ventas	71,916	65.6%	56,371	66.4%	15,544	28%
Utilidad Bruta	**37,680**	**34.4%**	**28,470**	**33.6%**	**9,210**	**32%**
Gastos de Operación	**23,778**	**21.7%**	**19,443**	**22.9%**	**4,335**	**22.3%**
Variables	9,406	8.6%	7,159	8.4%	2,247	31.4%
Fijos	14,372	13.1%	12,283	14.5%	2,089	17.0%
Utilidad de Operación	**13,902**	**12.7%**	**9,027**	**10.6%**	**4,874**	**54%**
Provisión de cartera	-240	-0.2%	-225	-0.3%	-15	7%
Provisión de cuotas gratis	-5,136	-4.7%	-1,344	-1.6%	-3,792	282%
Depreciaciones y Amortizaciones	-1,061	-1.0%	-871	-1.0%	-191	22%
Ingresos por Interés Venta a Plazo	2,037	1.9%	979	1.2%	1,058	108%
Ingresos por Recargos Cobranzas	2,012	1.8%	2,160	2.5%	-148	-7%
Descuento en Venta de Cartera	-829	-0.8%	-1,555	-1.8%	726	-47%
Otros Financieros Netos	-2,622	-2.4%	-1,727	-2.0%	-895	52%
Otros Netos	-3,059	-2.8%	-3,548	-4.2%	489	-14%
Resultado	**5,003**	**4.6%**	**2,897**	**3.4%**	**2,106**	**73%**

En el año **2010** se generó **Utilidad antes de impuestos y participación de trabajadores por USD 5,003 M** representando el **4.6 % de las ventas**.

Las ventas netas de mercaderías se incrementaron en un 29% en relación al año 2009, mientras que el costo de venta se incrementó en un 28%.

Los gastos de operación crecieron 22.3%, de USD 19,443 M a USD 23,778 M.

La **Utilidad de Operación aumentó en USD 4,874 M**, equivalente al **54%**.

Agradezco por la confianza depositada

Atentamente,

Ing. Raúl Chehade
Gerente General.
ARTEFACTA S.A.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
REGISTROS DE SOCIEDADES
23 MAY 2011
Olga Monsalvan
GUAYAQUIL