

Quito, 13 de abril de 2012

Señores

Accionistas

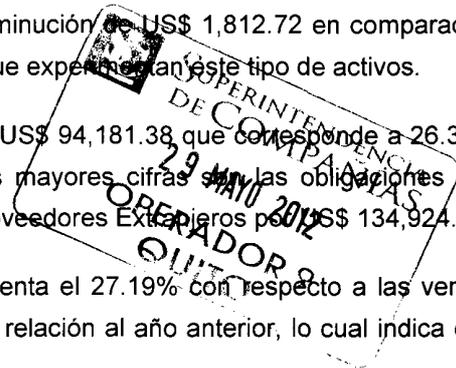
PROVEDORA DE MATERIALES ARROVIECH S.A.

Ciudad

De mi consideración:

En mi calidad de Comisario de la Compañía PROVEDORA DE MATERIALES ARROVIECH S.A. y en cumplimiento a las atribuciones que la Ley de Compañías señala expresamente en el Art. 279, he realizado el derecho de inspección y vigilancia de la mencionada compañía por el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2011 en virtud de lo cual puedo emitir los siguientes comentarios:

1. Se practico el análisis vertical y horizontal de las principales cuentas, así como el cálculo de los índices financieros de los Balances de Situación Financiera y de Resultados, en función de la información proporcionada por el Sr. Ronald Nicolalde, Contador de la compañía.
2. En el cuadro # 1 se presenta el análisis vertical y horizontal de las principales cuentas de los balances, de los que se puede indicar lo siguiente:
 - **La cuenta Caja/Bancos** concluye el 2011 con un saldo de US\$ 18,176.39 de lo cual US\$176.51 representa Caja Chica y US\$ 17,999.88 en Bancos. Existe una disminución considerable de esta cuenta con relación al año 2010 en donde el saldo fue de USD\$48,320.96.
 - **El rubro de Cuentas por cobrar** ha aumentado en US\$98,739.70 con relación al saldo del año anterior. En lo que se refiere al rubro de Clientes los valores más significativos se encuentran en Materpackin, Luis Tirado, Texprint y Maxigraf.
 - **Con respecto a los Inventarios** estos han aumentado en US\$ 18,598.39 es decir un 21.05% con respecto al año anterior.
 - **Los Activos fijos** han experimentado una disminución de US\$ 1,812.72 en comparación al año 2010, debido a la depreciación normal que experimentan este tipo de activos.
 - **En los pasivos** se observa un incremento de US\$ 94,181.38 que corresponde a 26.33% en relación al año 2010. Las cuentas con las mayores cifras son las obligaciones con Proveedores Locales por US\$ 110,604.32 y Proveedores Extranjeros por US\$ 134,924.92
 - **El margen bruto** a diciembre del 2011 representa el 27.19% con respecto a las ventas totales, el mismo que ha subido en 3.80% con relación al año anterior, lo cual indica que se han optimizado los costos de operación.



- **Los costos de operación** constituyen el 72.81% del total de las ventas, porcentaje que ha disminuido con relación al año 2010, lo cual se refleja un buen control de los mismos.
 - **Los gastos de administración, ventas y operacionales** constituyen el 17.32% con relación a las Ventas, mismos que han disminuido en 0.44% con respecto al año 2010, y muestra un cambio positivo que se deberá seguir controlando y mejorando para el próximo periodo fiscal.
3. En el cuadro # 2 se analizaron los Estados Financieros de acuerdo a los siguientes grupos básicos de ratios financieros:
- 3.1 Razones de Liquidez
 - 3.2 Razones de Solvencia o Endeudamiento a largo plazo
 - 3.3 Razones de Eficiencia
 - 3.4 Razones de Rentabilidad

Dentro de cada uno de estos grupos se desarrollaron los siguientes indicadores financieros que a continuación se exponen:

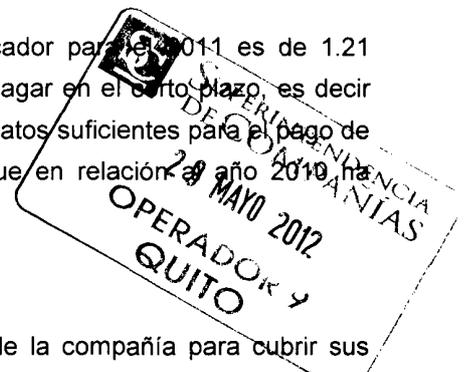
3.1 Las razones de liquidez: Miden la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. En la medida en que una Empresa tenga suficiente flujo de caja, podrá evitar el incumplimiento de sus obligaciones.

Entre los principales indicadores de liquidez se consideró:

3.1.1 *Razón de la prueba ácida*, El resultado de este indicador para el 2011 es de 1.21 unidades monetarias a cobrar por cada unidad monetaria a pagar en el corto plazo, es decir que la compañía si cuenta con los recursos disponibles inmediatos suficientes para el pago de sus obligaciones a corto plazo. Es importante mencionar que en relación al año 2010, ha disminuido en 0.09.

3.1.2 *Razón de liquidez*, este índice muestra la capacidad de la compañía para cubrir sus deudas a corto plazo con los activos a corto plazo. La compañía al 31 de diciembre de 2011 muestra un índice de liquidez de 1.51 que significa que por cada dólar que la compañía mantiene como deuda puede cubrir 0.51 dólares adicionales con sus activos corriente. De igual forma este valor ha disminuido con relación al año 2010 en 0.12.

3.2 Razones de solvencia o endeudamiento a largo plazo: miden la capacidad de respaldo de las deudas y ayudan a examinar la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones en caso de liquidación y resultan de comparar los bienes totales con las deudas.



Además sirven para analizar el apalancamiento financiero, es decir la manera en que la empresa capta pasivo para incrementar sus recursos que generalmente debiera producir una rentabilidad superior a los intereses que deberá pagar por ese pasivo.

Los ratios que se han examinado son los que a continuación se presentan:

3.2.1 *Índice de Endeudamiento*, el resultado de este índice es de 0.73, lo que nos indica que la compañía utiliza el 73% de recursos de acreedores o terceras personas para generar utilidades, y comparado con el año anterior se ha incrementado en un 0.06. La gestión de la actual administración debe controlar la capacidad de endeudamiento que puede afrontar con los recursos disponibles.

3.2.2 *Índice de Capital Propio*, es la relación que existe dentro de la estructura de capital entre los recursos proporcionados por los accionistas y el activo total, en este caso significa que el patrimonio es 0.27 veces el activo total.

3.2.3 *Índice de Pasivo y Patrimonio*, lo que nos indica este índice es que el patrimonio se encuentra comprometido 2.65 veces para cancelar el pasivo total.

El resultado de este índice financiero se ha aumentado en 0.58 con relación al año 2010. La Gerencia deberá aplicar estrategias eficaces a fin de lograr que este resultado disminuya.

3.3 Razones de Eficiencia o de Actividad: Indican la intensidad (veces) con que la empresa está utilizando sus activos para generar ventas y por ende la utilidad. Estas razones muestran la actividad desarrollada en diversos campos por la Gerencia y sirven para apreciar la efectividad y las políticas que la empresa sigue con respecto a sucesos determinados.

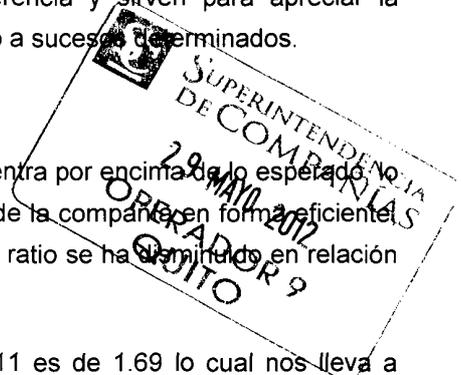
Se han considerado al efecto los siguientes indicadores

3.3.1 *Rotación del activo total*, el resultado de 0.91 se encuentra por encima de lo esperado, lo cual demuestra que la Gerencia está utilizando los activos de la compañía en forma eficiente, en el caso de Proveedora de Materiales Arroviech S.A. este ratio se ha disminuido en relación al año 2010.

3.3.2 *Rotación de las cuentas por cobrar*, para el año 2011 es de 1.69 lo cual nos lleva a mencionar que 2 veces han rotado las cuentas por cobrar para generar los ingresos operativos en el 2011.

3.3.3 *Período promedio de cobro*, este ratio nos demuestra que se ha aumentado en setenta y siete el período promedio con relación al año 2010, alejándose mucho al criterio mínimo que es de 90 días, demostrando que se debe trabajar en las políticas implementadas por la Gerencia respecto de las gestiones de cobro y lograr mejores resultados para la empresa.

3.4 Razones de rentabilidad: Estos índice se obtienen comparando los beneficios brutos o netos que obtiene la empresa con los recursos que se han invertido, propios o no, para generar esos beneficios. Cuando los índices son comparados con los de otras empresas o con



los de ejercicios anteriores nos muestran la tendencia general del negocio y nos darán una idea de hacia dónde está caminando la empresa.

La rentabilidad es la última prueba de cómo la Gerencia está manejando la empresa, y cuán eficientemente se está usando los activos que le han sido confiados. De ahí que la eficiencia es el resultado final y la razón de la planificación de los beneficios.

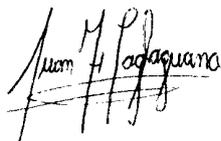
Se tomaron en cuenta las siguientes razones financieras:

3.4.1 *Rentabilidad de los Activos*: Este indicador nos demuestra que los activos en el año 2011 han sido utilizados apropiadamente en un 25% el mismo que se ha disminuido en comparación al año 2010, estas acciones deben estar respaldadas por un control apropiado de los gastos operativos: así como los de administración y ventas con la finalidad de que las utilidades generadas no disminuyan en gran cantidad.

3.4.2 *Rentabilidad del Capital*, mide el retorno obtenido por cada dólar que los accionistas han invertido en la compañía, en este caso se ha generado 4.02 unidades de dólar por cada dólar de capital de los accionistas de la compañía, este ratio se ha visto disminuido con relación al año anterior y además se ubica muy por debajo del criterio mínimo requerido. La Gerencia deberá ajustar por tanto las políticas vigentes a fin de obtener una mayor rentabilidad acordes con los objetivos generales de la compañía y de sus accionistas.

Es todo cuanto puedo informar en relación al análisis de los estados Financieros de la compañía PROVEEDORA DE MATERIALES ARROVIECH S.A. de enero a diciembre del año 2011.

Atentamente,



Ing. Juan Francisco Laglaguano
COMISARIO



Llevar a cabo un análisis financiero lleva a descubrir las debilidades y puntos fuertes que puede haber dentro de una empresa. Los reportes como son el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados nos indican la posición financiera de una empresa. El comparar los datos que se obtienen de estos dos estados nos lleva al establecimiento de relaciones para formar razones o también llamados ratios que sirven para que, con comportamientos anteriores o proyectados de la empresa, nos den una idea sobre la liquidez, la solvencia, la rentabilidad o actividades de una empresa.

Cuadro # 3

ANÁLISIS FINANCIERO DE PROVEEDORA DE MATERIALES ARROVIECH S.A.

RAZONES DE LIQUIDEZ

Prueba Ácida	=	(Activo Corriente – Inventarios) / Pasivo Corriente	1.21
--------------	---	---	------

Liquidez o Solvencia	=	Activo Corriente / Pasivo Corriente	1.51
----------------------	---	-------------------------------------	------

RAZONES DE SOLVENCIA O ENDEUDAMIENTO

	=	Pasivo Total / Total Activos	
--	---	------------------------------	--

	=	Patrimonio / Activo	
--	---	---------------------	--

	=	Pasivo Total / Patrimonio	
--	---	---------------------------	--

RAZONES DE EFICIENCIA O ACTIVIDAD

Rotación del Activo	=	Ingresos Operativos / Total Activos	0.91
---------------------	---	-------------------------------------	------

Rotación de Ctas. por cobrar	=	Ingresos Operativos / Cuentas por Cobrar	1.69
------------------------------	---	--	------

Periodo Promedio de Cobro	=	365 / Rotación de Cuentas por Cobrar	216
---------------------------	---	--------------------------------------	-----



RAZONES DE RENTABILIDAD

Rentabilidad de los Activos	=	Utilidad Operacional / Total Activos	25%
Rentabilidad del Capital	=	Utilidad Neta / Patrimonio	4.02%

