

46199

INFORME QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA
FINCAS AVICOLAS FINCAVIC S.A. A LA JUNTA GENERAL POR EL
EJERCICIO ECONOMICO 2006

En cumplimiento de lo establecido en la Ley de Compañías y en los Estatutos de la Empresa, en mi calidad de Gerente General, me permito poner a su consideración el informe anual sobre el ejercicio económico del año 2006.

Analizando la situación económica de este ejercicio determinamos una utilidad neta del \$27,717.06 y en comparación al año anterior (\$3,455.75), se establece un aumento del 802.06%, siendo este el resultado de esfuerzo e inversiones en la producción de huevo fértil y pollito bebe.

Ventas.-

Los objetivos de gerencia, en los últimos dos años, ha sido el incremento continuo de las ventas y la producción propia de nuestro producto terminado (pollo bebe), logrando obtener \$907,554.42 en comparación al año anterior (\$121,5189.29) hay una disminución de \$307,634.87 representado por el 25.32%; la causa de la disminución, es por que la empresa a focalizado las inversiones, en la producción propia de producto terminado; terminando así con la compra de pollos bebe a otras empresas, para la comercialización.

Estado de resultados.-

Analizando el estado de resultados determinamos un total de ingresos de \$914,533.6 los costos de venta suman \$689,321.76 representando el 75.37% quedando una utilidad bruta de \$225,211.84 y representa el 24.63% del total de ingresos. Los gastos administrativos suman \$65,703.36 representando el 7.18%, los gastos de ventas suman \$96,687.93 representando el 10.58% siendo uno de los gastos mas representativos, por esfuerzos realizados en el tema comercial, asesoramiento técnico y de distribución, los gastos generales y financieros suman \$35,092.84 representando el 3.84%, este valor ha incrementado debido al endeudamiento de la compañía en inversiones realizadas en este año, la utilidad del ejercicio es de \$27,717.06 y representa el 3.03% del total de ingresos, siendo mínimo por la perdida causada en la comercialización de huevo para consumo humano, por un valor de \$29,061.81

Inversiones.-

La Compañía ha realizado inversiones, dedicados al incremento de la línea de aves reproductoras, para producir nuestro propio huevo fértil y pollo bebe, con un préstamo bancario, que fue utilizado para la reparación de techos de galpones, compra de materia prima para el alimento de aves, compra de maquina incubadora y compra de dos lotes de aves reproductoras, con esta inversión tenemos un costo de huevo fértil de 14 hasta

15 centavos y un pollito bebe de 26 hasta 28 centavos, ya que comprar, nos cuesta, el huevo fértil 25 centavos y el pollito bebe de 38 hasta 40 centavos.

Toda la inversión, busca ofrecer un producto terminado de calidad y a un precio competitivo, en miras de mejores utilidades para la compañía y nuestros clientes; con esto dejamos de ser distribuidores, como fuimos hasta el año 2005, sin obtener ninguna utilidad.

Para el año 2007 se ha planificado incrementar lotes de aves reproductoras, se adquirirá otra máquina incubadora y se construirá un galpón, para incrementar la población de aves reproductoras y así poder ofrecer mayor cantidad de pollos bebe, para cubrir la demanda de nuestros clientes.

Administrativo.-

Con miras al mejoramiento de los sistemas de información, planificación y organización hemos realizados grandes esfuerzos con el equipo administrativo y con la información financiera se ha decidido incrementar la población de aves reproductoras y cerrar la comercialización de huevos para consumo humano.

En el transcurso del año 2006 y continuando hasta el 2007 se evidenciaron problemas graves en la producción de huevo comercial, por las erupciones del volcán Tungurahua donde mueren una gran cantidad de aves ponedoras, generando encarecimiento del huevo comercial, con los mejores precios, hasta que ingresó huevo de contrabando y proliferó las ventas informales; esto bajó el precio del huevo, hasta ser menor que nuestro costo de producción.

Por todos los acontecimientos antes citados se determinó que la producción de huevo para consumo humano continua arrojando pérdidas, por lo que la compañía decidió comprar el huevo para consumo humano, para distribuirlo y tratar de obtener utilidades, la misma que en el transcurso del año 2007, planificamos cerrar dicha comercialización de huevo para consumo humano, luego de agotar todas las opciones, ante tanta competencia desleal para nuestra compañía.

El 9 de febrero del 2006 se terminó el trámite de aumento de capital de \$4,000.00 a \$130,000.00, generando un valor a pagar de \$126,000.00 pagándose \$71,500.00 y quedando un valor de \$54,000.00 pagaderos en dos años.

Financiero.-

Para hacer posible las inversiones, la empresa tuvo que obtener un préstamo de la Corporación Financiera Nacional, canalizado por medio del Banco MM Jaramillo Arteaga por un valor de \$160,000.00 y se utilizó en la reparación de un galpón, adquisición de una máquina incubadora, compra de dos lotes de aves reproductoras y adquisición de materia prima para el alimento.

Para terminar, quiero dejar constancia de mi reconocimiento al apoyo y colaboración, al soporte técnico, administrativo y financiero y quiero comprometerles para que continúen con el mismo ánimo en el 2007, que continua siendo difícil por la situación económica del país y la competencia.

Atentamente,

Laura de Campaño

Laura Luna Flores
GERENTE GENERAL
FINCAVIC S.A.