

INFORME DEL GERENTE

Por el Ejercicio Económico que terminó el 31 de diciembre del 2015

Pongo en consideración de los señores accionistas de **PF GROUP S.A.** el informe de las actividades cumplidas durante el ejercicio económico del año 2015.

1. ASPECTOS GENERALES

El año que ha transcurrido ha demostrado un mal resultado de los índices económicos ecuatorianos. El crecimiento fue del 0,4% y la inflación alcanzó el 3,38%. La balanza comercial del 2015, a pesar de las salvaguardias, presenta un saldo negativo enorme para el Ecuador de 2092 millones de dólares a diciembre. El desempleo subió en 1 punto porcentual a 4,8%. Esto demuestra contundentemente la dependencia de la economía ecuatoriana del precio del barril del petróleo y sobre todo la incapacidad del gobierno de tomar las medidas necesarias para manejar la economía y apoyar las exportaciones. Inclusive, las medidas tomadas por el gobierno ahuyentan la inversión nacional y extranjera, y causan mayor inflación.

2. ASPECTOS PARTICULARES

- **Negativos**

Un factor negativo sigue siendo el estancamiento de la producción automotriz por la imposición de cuotas de importación. Este fenómeno empeoró con la reducción adicional de cuotas, la imposición de sobretasas arancelarias y la situación económica actual.

Adicionalmente hay ciertas ramas de negocio que se han visto muy afectadas por mayor competencia en un mercado cada vez más pequeño.

Respecto al certificado de conformidad INEN requerido para las importaciones la empresa no se ha visto afectada negativamente, ya que ninguna materia prima que importa está condicionada por esta normativa. Inclusive pueden surgir negocios adicionales al obligar a los industriales del país utilizar materias primas nacionales. Seguimos confiando en que las restricciones no se extiendan a nuestras materias primas.

El mayor problema con el que tiene que seguir luchando la empresa es el contrabando y la falsa declaración de partidas arancelarias de materias primas, insumos y productos terminados.

- **Positivos**

Se realizó un gran esfuerzo para reducir costos, obteniendo logros parciales.

Se culminó la construcción del segundo galpón industrial de 1800 m². Arribaron las líneas de extrusión que serán instaladas a inicios del 2016. Se logró mantener una exportación hacia Perú y Brasil constante. El financiamiento para la compra y construcción se realizó a través de una hipoteca del terreno con el Produbanco, cartas de crédito a través de una línea de crédito abierta en el Internacional y reinversión de utilidades.



PF

Por lo expuesto anteriormente, sobre todo en los aspectos negativos, no se lograron cumplir las metas establecidas para este año. Se obtuvo un 79% de las ventas planificadas y los costos representan el 77% del plan. La empresa generó una utilidad igual a la planificada para el 2015, alcanzando el 103% de lo planificado.

3. SITUACIÓN FINANCIERA

El Estado de Situación Financiera de la empresa, cortado al 31 de diciembre del 2015, el Estado de Resultados Integrales, el Estado de Cambios en el Patrimonio, el Estado de Flujo de Efectivo y el Informe del Comisario han sido puestos a disposición oportunamente a los señores accionistas para que sean analizados. Los índices financieros de la empresa se encuentran en el informe del comisario.

El patrimonio de la compañía asciende a USD 7'739.018,60. El resultado operacional de la empresa deja una utilidad de USD 1'342.044,04.

Sugiero que las utilidades netas después del reparto de 15% a los trabajadores y el impuesto a la renta del 22%, correspondiente a la suma de USD 859.269,79 sean, por cuestiones de flujo, enviadas a la reserva Utilidades No Distribuidas. Recuerdo que se debe cumplir con la exigencia legal de incrementar la reserva legal en un monto de USD 85.927.

4. PLANES DE ACCIÓN FUTURA

Para el año 2016 se ha planeado un incremento en las ventas y un resultado similar con respecto al año 2015. Se prevé que las medidas gubernamentales, el alza sustancial de costos y la baja de precio de materias primas impedirán alcanzar un resultado mejor al año anterior. Se continuará promocionando los productos producidos por la empresa y se realizará el mercadeo necesario para establecer los productos en el mercado.

El plan de negocios de la empresa para el 2016 ha sido aprobado en la Revisión por la Dirección y en él se encuentran detalladas las futuras compras de maquinaria para nuevas líneas de producción.

Por la confianza depositada por los Srs. Accionistas debo expresar mis agradecimientos.

Quito, 17 de marzo de 2016

Mauricio Friedman
Gerente General