

46189

## INFORME DEL GERENTE

### Por el Ejercicio Económico que terminó el 31 de diciembre del 2009

Pongo en consideración de los señores accionistas de **PF GROUP S.A.** el informe de las actividades cumplidas durante el ejercicio económico del año 2009.

#### 1. ASPECTOS GENERALES

El año que ha transcurrido ha demostrado un retroceso de la economía ecuatoriana, ya que el crecimiento fue del 0,98% pero la inflación alcanzó el 4,31%. La balanza comercial del 2009 presenta un saldo negativo para el Ecuador de 1,297 millones de dólares. Esto demuestra la incapacidad del gobierno de tomar las medidas necesarias para apoyar las exportaciones y sustentar una economía dolarizada. Inclusive, las medidas tomadas por el gobierno ahuyentan la inversión nacional y extranjera, causan mayor inflación y generan desempleo.

#### 2. ASPECTOS PARTICULARES

A mediados de año se culminó el proceso de fusión de la empresa SECAPOL S.A. con las empresas BONDITEX S.A., MICROPOL S.A., EPG S.A., KIIPIS S.A., TECNOPOLÍMEROS S.A., TEPOL S.A. y ALQUIMIASERAD S.A. Con la fusión también se realizó el cambio de la razón social a PF GROUP S.A.

Durante el año gran parte del trabajo realizado por los funcionarios de la empresa fue cumplir con las obligaciones legales que involucran una fusión, así como la reestructuración de la empresa para atender de manera más ágil los asuntos de la misma.

Como aspecto positivo, la empresa ha logrado incrementar su presencia en el mercado gracias a la introducción de productos mejorados y un incremento de la gama de productos.

Sin embargo, la mala situación de un gran número de empresas en el país, el alza de costos, las restricciones en la industria automotriz y sobre todo la gran fluctuación de los precios de las materias primas influyó negativamente en el desempeño de la empresa.

Adicionalmente hay ciertas ramas de negocio o productos que todavía no despegan, o se han visto muy afectadas por mayor competencia y los razones anteriormente mencionadas.

Por lo expuesto anteriormente no se cumplieron las metas establecidas para este año. Se obtuvo un 96% de las ventas planificadas y los costos representan el 97% del plan. La empresa de todas maneras generó una utilidad pero no la planificada para el 2009.

*f* sa

El mayor problema con el que tiene que seguir luchando la empresa es el contrabando de materias primas, insumos y prendas terminadas.

### 3. SITUACIÓN FINANCIERA

El Balance General de la empresa, cortado al 31 de diciembre del 2009, el Estado de Pérdidas y Ganancias, y el Informe del Comisario han sido puestos a disposición oportunamente a los señores accionistas para que sean analizados.

Los índices financieros de la empresa se encuentran en el informe del comisario.

El patrimonio de la compañía asciende a USD 1'878.546,77.

El resultado operacional de la empresa deja una utilidad de USD 540.064,77.

Sugiero que las utilidades netas después del reparto de 15% a los trabajadores y luego de los impuestos, correspondiente a la suma de 343.590,13 USD, sean reinvertidas en la empresa. Junto con USD 221.409,87 de las reservas de capital propongo aumentar el capital social de la empresa a USD 1'400.000,00.

### 4. PLANES DE ACCIÓN FUTURA

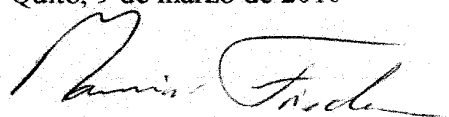
Para el año 2010 se ha planeado un incremento en las ventas y un resultado similar con respecto al año 2009. Se continuará promocionando los productos producidos por la empresa y se realizará el mercadeo necesario para establecer los productos en el mercado reorganizando la fuerza de ventas. Así mismo, se realizarán esfuerzos para obtener más contratos de servicios.

Para poder cumplir con el presupuesto establecido, asegurar el futuro de la empresa y cumplir los planes de acción previstos se decide con las utilidades reinvertidas la compra de dos extrusoras con granuladores, 2 montacargas, un equipo de mezcla, así como algunos equipos adicionales para planta y laboratorio.

El manejo del inventario será optimizado para obtener una rotación más rápida de este. Igualmente, se empezará a trabajar con mayor esfuerzo en el área de compras para poder reducir el costo de las materias primas. Nuestro plan de negocios para el 2010 contiene acciones dirigidas a asegurar el suministro de materias primas e impartir mayor agilidad en el despacho de productos.

Por la confianza depositada por los Srs. Accionistas debo expresar mis agradecimientos.

Quito, 9 de marzo de 2010



Mauricio Friedman  
Gerente General