

**INFORME A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE FABRICA DE ALIMENTOS S.A**

Conforme indican los Estatutos de la compañía, presento a Ustedes el informe económico 2018.

La economía del Ecuador creció tan solo el 1% en el 2018, frente al 2,4% registrado en el año 2017, mientras que la inflación anual fue del 0,2%.

El Ecuador se había acostumbrado a que el estado juegue un papel importante como actor económico, especialmente en inversión en infraestructura, el nuevo gobierno si vio forzado a detener esta política debido a la grave situación fiscal, y esto se notó claramente en una disminución en el circulante, afectando varios sectores de la economía, inclusive hubo meses con deflación es decir caída sostenida de los precios de los bienes y servicios en el mercado.

TRIGO

IMPORTACIONES Y COMPRAS LOCALES

ITEM	TIPO	PROVEEDOR	CANT. EN KILOS	C.U. PROMEDIO KG	TOTAL	% de kilos
1	Importación # 48 CWRS	Cargill	929.142	\$ 0,31	\$ 290.573	13,11%
2	Importación # 49 CWRS	Cargill	877.850	\$ 0,30	\$ 266.923	12,04%
3	Importación # 50 CWRS	Cargill	1.711.714	\$ 0,30	\$ 509.694	22,99%
4	Importación # 51 CWRS	Cargill	1.036.917	\$ 0,31	\$ 324.109	14,62%
5	Importación # 52 CWRS	Cargill	817.164	\$ 0,31	\$ 254.295	11,47%
6	Importación # 53 CWRS	Cargill	758.755	\$ 0,31	\$ 237.736	10,73%
	Subtotal Importaciones		6.131.542		\$ 1.883.330	84,97%
1	Compra Local trigo Suave	Ecuagran	481.360	\$ 0,28	\$ 133.620	6,03%
2	Compra local	Ecuagran	742.490	\$ 0,27	\$ 197.414	8,91%
3	Compra Trigo nacional	Otros	4.960	\$ 0,44	\$ 2.187	0,10%
	Subtotal Compras locales		1.228.810	\$ 0,27	\$ 333.221	15,03%
	TOTALES		7.360.352	\$ 0,30	\$ 2.216.552	100,00%

Las compras de trigo sumaron un total de 7.360 TN, con la empresa Cargill se negoció 6.131TN de trigo panadero, mientras que con Ecuagran y productores locales 1.228 TN de trigo suave para mezcla.

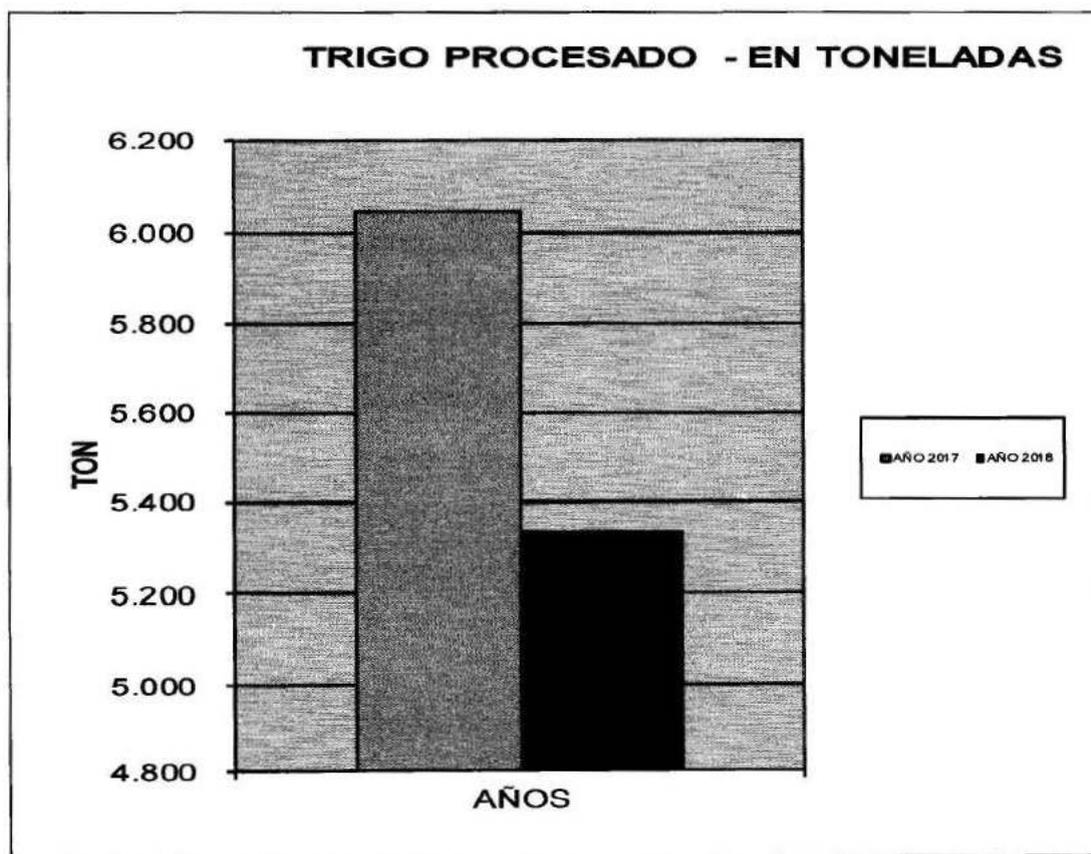
El incremento en compras de trigo de 968 TN en comparación con las realizadas en el año 2017, se debió a que negociamos una venta a una empresa local por 669 TN.

Comparación Compras e Importaciones:

AÑOS	CANTIDAD EN KILOS	COMPRAS EN DOLARES	COSTO KG PROMEDIO	COSTO TONELADA
2017	6.392.249	\$ 1.870.108	\$ 0,2926	\$ 292,56
2018	7.360.352	\$ 2.216.552	\$ 0,3011	\$ 301,15
DIFERENCIA	968.103	\$ 346.444	\$ 0,0086	\$ 8,59
VARIACION	15,14%	18,53%	2,94%	2,94%

La inversión en el año 2018 destinado a la compra de trigo alcanzó un total de \$ 2'216.582 dólares.

PRODUCCION DE TRIGO



Del cuadro podemos apreciar que la producción de trigo sufrió una disminución de 714 TN con relación al año 2017 y de 542 TN de harina; es decir un 12%, el costo por tonelada de trigo se incrementó en un 3%, es decir, pasó de \$ 293 dólares en el año 2017 a \$ 301 dólares, un incremento de \$ 9 dólares por cada tonelada.

PRODUCCION DE HARINA

AÑOS	CANTIDAD TON	HARINA PRODUCIDA TON.	HARINA PRODUCIDA 50kg	EXTRACCION
2017	6.044	4.587	91.737	75,90%
2018	5.330	4.044	80.880	75,88%
DIFERENCIA	-714	-543	-10.857	-0,02%
VARIACION	-11,82%	-11,83%	-11,83%	

La producción de harina alcanzó un total de 4.044 TN, equivalentes 80.880 sacos de 50 kg con una extracción del 75,80%, por la coyuntura del mercado que ya expliqué anteriormente, nos vimos obligados a reducir la producción a 6 días a la semana por lo que se elaboró 10.857 sacos menos que en el 2017.

VENTAS, COSTOS Y UTILIDAD DE HARINA

En relación al desempeño económico de estos tres rubros, primero es importante señalar lo siguiente:

La industria molinera se ha visto afectada por una desenfrenada guerra de precios, causada por una sobre oferta de harina en el mercado además por la recesión de la economía, estos factores influyeron a que nuestros precios caigan en casi un dólar por saco, conscientes del efecto que conlleva bajar los precios mientras sube el costo de producción, se implementaron planes de incentivo a clientes y vendedores, lo que nos permitió en alguna medida mantener nuestros volúmenes de venta, considerando que son 345 sacos mes los que no pudimos mantener en el mercado, en comparación a los niveles del año 2017.

Las ventas de harina alcanzó un total de 78.226 sacos, que comparados con el año 2017 significó una reducción en la venta de 4.140 sacos.

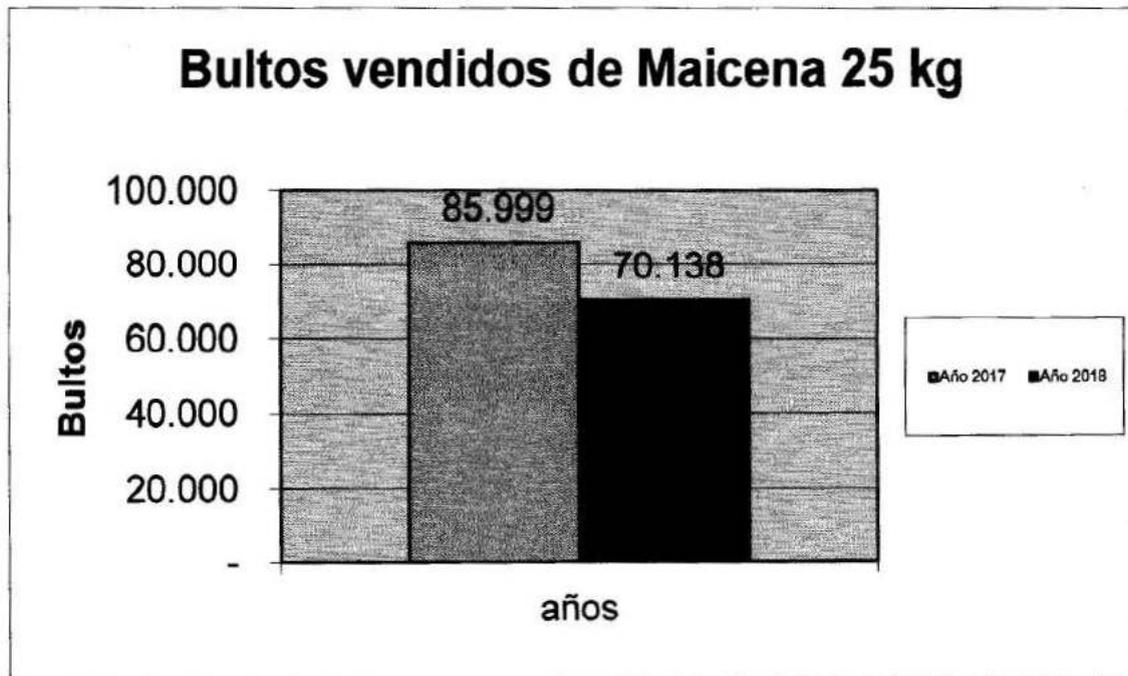
Lamentablemente el afán lucrativo de los molinos ha deteriorado este negocio, casi la mayoría han incrementado sus capacidades de producción, a pesar de que hace ya algunos años atrás se conocía que el país sufría de un exceso de oferta.

El monto total en ventas de harina alcanzó la cifra de \$ 2'664.292 dólares, mientras que en el año 2017 esta cifra sumo un total de \$ 2'868,947, es decir se evidencia una disminución de \$ 204.655 dólares.

MAICENA

La comercialización de maicena disminuyó con respecto del año 2017 en 15.861 sacos de 25 kg, la merma fue del 18,44%, las ventas totales sumaron \$1'245.207, el precio unitario no varió significativamente tan solo fue de 0,25 centavos.

A pesar de que los resultados no fueron los esperados, para la empresa sigue siendo una línea muy importante, debemos tratar de incrementar las ventas en 2019.

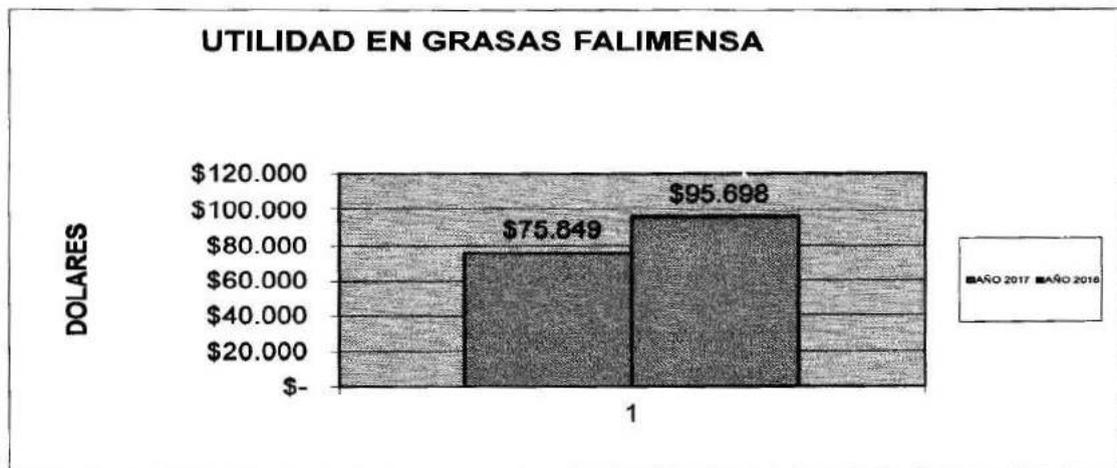


ARROZ

El tercer producto que más aporta con respecto a la utilidad bruta es el Arroz, el valor de este rubro alcanzó la suma de \$ 115.912 dólares, sin embargo, cabe señalar que las ventas con respecto al año 2017 decrecieron en 9.562 sacos, debido a que no pudimos contar con el abastecimiento regular por parte del proveedor, además el mercado de este tipo de gramínea es muy competitivo al existir diferentes marcas y tipos de arroz.

GRASAS

Hemos logrado un buen resultado en la comercialización de esta línea, la utilidad bruta se incrementó en \$ 20.000 dólares en comparación al resultado de año anterior, se pudo vender 3.350 bloques adicionales entre grasas y margarina, el aporte en la utilidad es de \$ 95.000 dólares anuales, las estrategias comerciales que se tomaron durante el año además de una buena negociación de precios con la Fabril, dieron sus frutos, esperamos seguir afianzando nuestra presencia en el mercado con nuestra marca FALIPAN.



AFRECHO

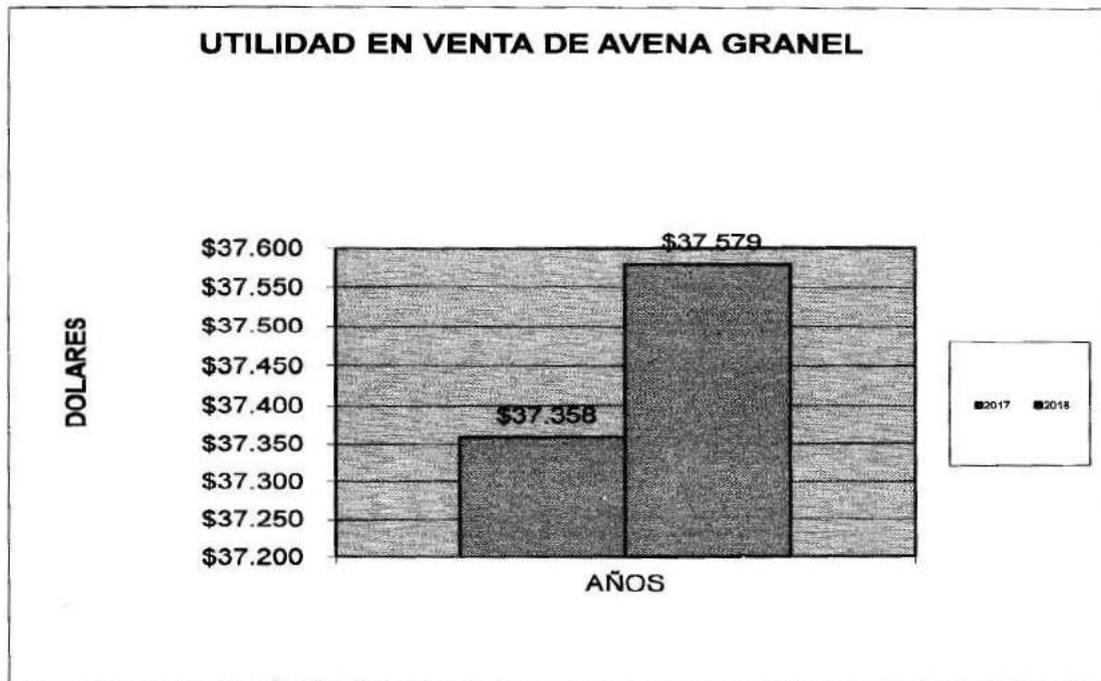
La venta de afrecho tuvo un repunte en comparación al año 2017, se logró un incremento de 8.000 sacos de 40 kg, el aporte en la utilidad bruta fue de \$ 80.000 dólares, un 15% más que el año anterior, además es importante señalar que se condiciona la venta con los demás productos de la empresa.

AZUCAR

La azúcar también tuvo un buen desempeño el 2018, se superó los resultados con respecto al año anterior en 2.700 sacos y crecimos en \$ 18.000 en la utilidad bruta.

AVENA

Con respecto a los resultados de este producto, primero hay que señalar que tenemos que competir con otros comerciantes que tienen precios mucho más bajos, ellos importan una cantidad importante de contenedores, lo cual nos resta competitividad en el mercado; sin embargo, a pesar de haber vendido 3.800 bultos menos que el año pasado, la utilidad bruta se mantuvo igual.



BALANCEADOS FALIMENSA

Los balanceados con marca propia no sufrió modificaciones, la venta se mantuvo, pero logramos incrementar la rentabilidad en el 1,87% por lo que se logró un aporte adicional de utilidad de \$ 5.000 dólares.

CARAMELOS Y GALLETAS LOORIGAIL

Seguimos comercializando esta línea con el objeto de diversificar nuestro portafolio de productos, aporta al presupuesto de ventas con unos \$ 22.000 dólares mensuales, y utilidad bruta de \$ 20.000 anual.

GALLETAS DISCOSTO

Sobre las ventas de esta línea cabe informar que en el año 2018 se pudo ya evidenciar un crecimiento sobre los resultados del año anterior, es un producto con una buena aceptación en el mercado, por lo que seguiremos incluyéndolo en el presupuesto de ventas del 2019, aporta al presupuesto con \$ 10.000 dólares y una utilidad de \$ 1.000 mensuales.

RESUMEN DE VENTAS EN UNIDADES

PRINCIPALES LINEAS

Este cuadro comparativo refleja como evolucionó las ventas de las principales líneas de la empresa, por lo que haré una explicación de cada una a continuación.

a) Harina:

La venta se tornó muy difícil durante el año, perdimos posicionamiento en el mercado fundamentalmente porque no bajamos los precios al ritmo que si lo hicieron los demás molinos, procuramos en lo posible no castigar la rentabilidad ya que esto generalmente tiene un impacto muy negativo en los resultados del año, la harina representa para la empresa el 40% de la utilidad total de la empresa.

b) Maicena:

El decrecimiento de esta línea, es debido a que perdimos a un cliente importante, las políticas erradas que maneja Ingredion hicieron que un distribuidor de la costa incursione en nuestro mercado a precios mucho más bajos, el aporte de la utilidad bruta en el 2018 fue de \$ 246.768 dólares, el segundo en importancia en este rubro.

c) Avena:

Como se ha comentado en los informes de años anteriores, no podemos competir con otros importadores al mismo nivel de costos, lo que lógicamente tiene un impacto en los precios finales de venta.

d) Grasas y margarinas:

Obtuvimos un crecimiento importante del 29%, las estrategias de negociación con el fabricante es fruto de este resultado.

e) Afrechos:

Hemos experimentado un crecimiento importante a esta línea, es fundamental contar con la materia prima que lo adquirimos de otros molinos, y es también gracias a una estrategia apropiada de negociación y abastecimiento, crecimos el 26%.

f) Arroz:

El mercado de arroz es muy cambiante, como se explicó anteriormente, competimos con muchas marcas y clases de arroz, ahora los mismos piladores comercializan el producto directamente sin intermediarios, lo que desestabiliza los precios, la caída del 40% en las ventas, es la más significativa de todas las demás líneas.

ANALISIS HORIZONTAL DE VENTAS

Las ventas decrecieron en comparación con el año 2017 en \$ 469.944 dólares, esto equivale a un 4,68%, si analizamos el cuadro, la caída en ventas de harina, maicena, arroz, avena, caramelos, bordea el \$ 1'100.000 dólares, mientras que repuntamos las ventas en aproximadamente en \$ 630.000 dólares, en grasas, azúcar, afrechos, trigo, galletas.

ANALISIS DEL PATRIMONIO

CUENTAS	AÑO 2017	AÑO 2018	VARIACION	%
Capital Social	\$ 700.000,00	\$ 700.000,00	\$ -	0,00%
Aportes Futuras Capitalizaciones	\$ -	\$ -	\$ -	
Reserva Legal	\$ 187.651,92	\$ 200.306,99	\$ 12.655,07	6,74%
Resultados Acumulados ejercicios anteriores	\$ 626.718,10	\$ 690.613,72	\$ 63.895,62	10,20%
Resultados del ejercicio	\$ 258.543,38	\$ 38.049,97	-\$ 220.493,41	-85,28%
Reservas de Capital	\$ 476.201,85	\$ 476.201,85	\$ -	0,00%
Otros resultados Integrales aplicación NIIFs	\$ 164.005,00	\$ 143.025,00	-\$ 20.980,00	-12,79%
Reservas NIIFs	\$ 1.240,45	\$ 1.240,45	\$ -	0,00%
TOTAL PATRIMONIO	\$ 2.414.360,70	\$ 2.249.437,98	-\$ 164.922,72	-6,83%

El capital social no ha variado, la reserva legal se incrementó en el 7%, el resultado acumulado de ejercicios anteriores se incrementó en \$ 63.895

dólares, fruto de haber reinvertido las utilidades lo que ha permitido contar con capital de trabajo, el resultado del ejercicio cayo drásticamente en el 85%, lo que afecto el patrimonio en el 7% es decir \$ 165.000 dólares.

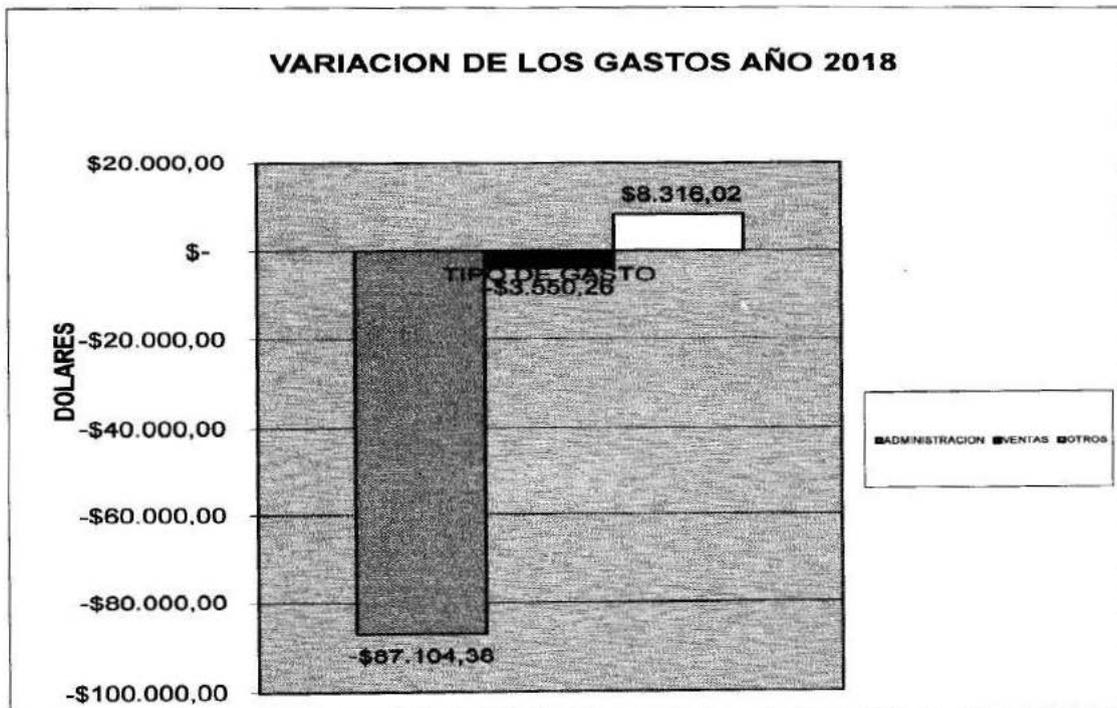
ANALISIS DEL GASTO

#	GRUPO DE GASTOS	AÑO 2017	AÑO 2018	DIFERENCIA	%
1	Gastos Administrativos	\$ 860.660,36	\$ 773.555,98	-\$ 87.104,38	-10,12%
2	Gastos de Ventas	\$ 1.037.922,67	\$ 1.034.372,41	-\$ 3.550,26	-0,34%
3	Gastos Financieros	\$ 62.158,68	\$ 70.474,70	\$ 8.316,02	13,38%
4	Gastos No Operacionales y	\$ 20.712,91	\$ -	-\$ 20.712,91	-100,00%
	Total de Gastos	\$ 1.981.454,62	\$ 1.878.403,09	-\$ 103.051,53	-5,20%

Los gastos disminuyeron con respecto al año 2017 en \$ 103.000 dólares lo que representa el 5 %.

Los gastos de administración bajaron en el 10%, fruto de una política drástica de reducción de los mimos para tratar de contrarrestar la caída en ventas.

En cambio los gastos de ventas no sufrieron variación, porque a pesar de que cayeron las ventas tuvimos que entrar en estrategias de incentivos a clientes y a vendedores para evitar una caída mayor de nuestros ingresos.



ANALISIS VERTICAL DEL ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO

La situación económica del país no fue la más propicia este año para nuestros negocios, la falta de liquidez contribuyó a que los precios caigan constantemente, una generalizada competencia a la baja de todos los actores económicos influyó negativamente en los resultados, haciendo un análisis comparativo con el año 2017 se puede apreciar la evolución de cada rubro. Las ventas disminuyen el 4,65%, el costo de ventas baja en el 2%, la utilidad bruta el 13%, los gastos operacionales se reducen en 4,20%, y la utilidad contable antes de impuestos decrece en el 85%.

RECOMENDACIONES

Como se ha analizado en este informe, los resultados no han sido los que todos hubiéramos esperado, la empresa no ha generado dividendos para los accionistas, sin embargo de haber conseguido una utilidad contable de \$ 38.049 y de haber entregado participación utilidades a trabajadores, siguiendo regulaciones fiscales la empresa debió pagar como impuesto mínimo por concepto de impuesto a la renta anual el valor de \$75.282, motivo por el cual no hubo dividendos.

Este año nos comprometemos nuevamente con los accionistas, a implementar estrategias comerciales para incentivar las ventas, buscar nuevas líneas de distribución ya sea localmente o en el exterior y de esta manera mejorar los resultados para este año.

Finalmente agradezco a Dios por habernos permitido trabajar con salud y honestidad, a todos los empleados de la empresa por su esfuerzo, y a Ustedes Señores accionistas por mantener la confianza en nosotros.

Atentamente,



Mario Paredes Altamirano
Gerente General