# INFORME A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE FABRICA DE ALIMENTOS S.A FALIMENSA

En cumplimiento a lo dispuesto por la Ley de compañías y los estatutos de la empresa, someto a su consideración el informe económico correspondiente al período 2016.

El país en el año 2016 ha tenido un decrecimiento económico durante 3 trimestres consecutivos lo cual técnicamente ubican a la economía en una recesión, solamente en el último trimestre se experimentó un leve crecimiento, no por una reactivación de sector privado, sino más bien por un exceso de liquidez que ingresó al sistema financiero por parte del estado por prestamos adquiridos y por bonos colocados en los mercados internacionales.

La recesión afectó a todos los segmentos de la economía, causando según datos del Banco Central un decrecimiento en el consumo de los hogares del 2,3%, específicamente debido a la gran cantidad de personas que pasaron a la desocupación, esto se ve reflejado en nuestro caso en una caída de varias de nuestras líneas de productos.

## TRIGO

COMPRAS DE TRIGO E IMPORTACIONES PARA PRODUCCION :

| ITEM | TIPO | PROVEEDOR | CANT EN KILOS | C U. PROMEDIO XG | TOTAL | % de kilos |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |
| 1 | Importación # 37 Cwrs | Cargull | 836.578 | $ 0.30 | $ 254,010.18 | 15.13% |
| 2 | Importacion # 38 Cwrs | Cargull | 535.016 | $ 0.29 | $ 184,916.21 | 11.01% |
| 3 | Importación # 39 Cwrs | Cargull | 840,450 | $ 0.29 | $ 245,584.13 | 14.63% |
| 4 | Importación # 40 Cwrs | Cargull | 813.826 | $ 0.28 | $ 227,729.87 | 13.56% |
| 5 | Importación # 41 Cwrs | Cargull | 613.373 | $ 0.29 | $ 176,672.15 | 10.52% |
| 6 | Importación # 42 Cwrs | Cargull | 1,180.117 | $ 0.30 | $ 352,470.21 | 20.99% |
| | | | | | | |
| | ***Subtotal Importaciones*** | | **4,919,360** | | **1,441,382.75** | **85.85%** |
| | | | | | | |
| 7 | Compra Local trigo Suave | Ecuagran | 933,000 | $ 0.25 | $ 237,600.00 | 14.15% |
| | | | | | | |
| | *Subtotal Compras locales* | | 933,000 | $ 0.25 | $ 237,600.00 | 14.15% |
| | | | | | | |
| | TOTALES | | 5,852,360 | $ 0.29 | $ 1,678,982.75 | 100.00% |

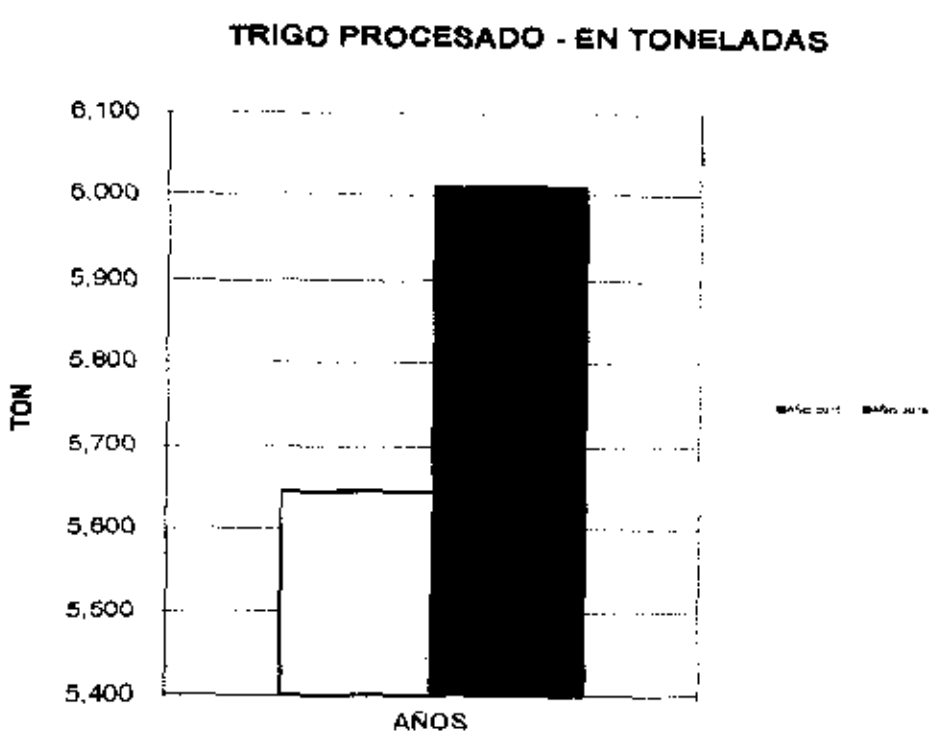
La empresa multinacional Carguill sigue siendo nuestro único proveedor de materia prima, con ellos mantenemos un contrato conformado por un grupo de molinos. Las compras en toneladas fue de 4.919 de trigo panadero importado desde Canadá; en compras locales adquirimos a Ecuagran trigo suave para mezcla la cantidad de 933 toneladas sumando un total de compras de 5.852 toneladas.

En comparación con el año 2015, las compras de trigo tanto importado como compras locales creció en 904 toneladas, el costo promedio por cada tonelada en el 2016 fue de $ 286 dólares, mientras que el año anterior el costo promedio alcanzó el valor de $ 332 la tonelada; una reducción del costo por tonelada de $ 45.56 dólares.

El mercado de comodities a nivel mundial tuvo un comportamiento a la baja, debido a la previsión de decrecimiento de la economía mundial causando una menor demanda de cereales como el trigo; también el costo del barril de petróleo estuvo en los $ 40 en promedio, lo que abarató los fletes marítimos.

| AÑOS | CANTIDAD EN KILOS | COMPRAS EN DOLARES | COSTO KG PROMEDIO | COSTO TONELADA |
|---|---|---|---|---|
| 2015 | 4,948.140 | $ 1,644,991 | $ 0.3324 | $ 332.45 |
| 2016 | 5,852.360 | $ 1,678,983 | $ 0.2869 | $ 286.89 |
| DIFERENCIA | 904,220 | $ 33,992 | -$ 0.0456 | -$ 45.56 |
| | | | | |
| VARIACION | 18.27% | 2.07% | -13.70% | -13.70% |

## TRIGO PROCESADO




En el año 2016 la utilización de trigo para la producción alcanzó un total de 6,011 toneladas. De los cuales se obtuvieron 91.452 sacos de harina de 50 kilos, con una extracción del 76.07 %. La diferencia en el total de toneladas compradas vs producción fue de 158 toneladas, esto se debe a que en el año 2015 terminamos con un inventario final de trigo de 1.019 toneladas. El incremento en la producción comparada con el año anterior fue de 5.433 sacos de 50 Kg.

| AÑOS | CANTIDAD TON | HARINA PRODUCIDA TON | HARINA PRODUCIDA 50kg | EXTRACCION |
|---|---|---|---|---|
| 2015 | 5,644 | 4.301 | 86.019 | 76.57% |
| 2016 | 6.011 | 4.573 | 91.452 | 76.07% |
| DIFERENCIA | 367 | 272 | 5,433 | -0.50% |
| | | | | |
| VARIACION | 6.50% | 6.32% | 6.32% | |

## HARINA FALIMENSA

| Detalle | Año 2015 | Año 2016 | Diferencia | % |
|---|---|---|---|---|
| Cantidad saco 50 kg | 85.714 | 86,983 | 1,269 | 1.48% |
| Valor en ventas | $ 3,077,264 | $ 3,057,114 | -$ 20,150 | -0.65% |
| Precio de venta promedio | 35.90 | 35.15 | -0.76 | -2.10% |
| Costo de ventas | $ 2,034,246 | $ 1,667,723 | -$ 366,523 | -18.02% |
| Costo unitario | 23.73 | 19.17 | -4.56 | -19.21% |
| Utilidad bruta total | $ 1.043,018 | $ 1,389,391 | $ 346,373 | 33.21% |
| Utilidad unitaria | 12.17 | 15.97 | 3.80 | 31.27% |
| **Rentabilidad bruta** | **33.89%** | **45.45%** | **11.55%** | |

En el año 2016 se vendieron 86.983 sacos de harina de 50 Kg, mientras que el año anterior las ventas de harina alcanzaron un total de 85.714 sacos; es decir se logró vender 1.269 sacos adicionales. El precio promedio de venta en 2016 fue de $ 35,15 dólares, mientras que el precio promedio del año 2015 fue de $ 35,90 dólares es decir un decrecimiento en el precio de venta al mercado de $ 0,76 centavos de dólar, o su equivalente del -2, 10%.

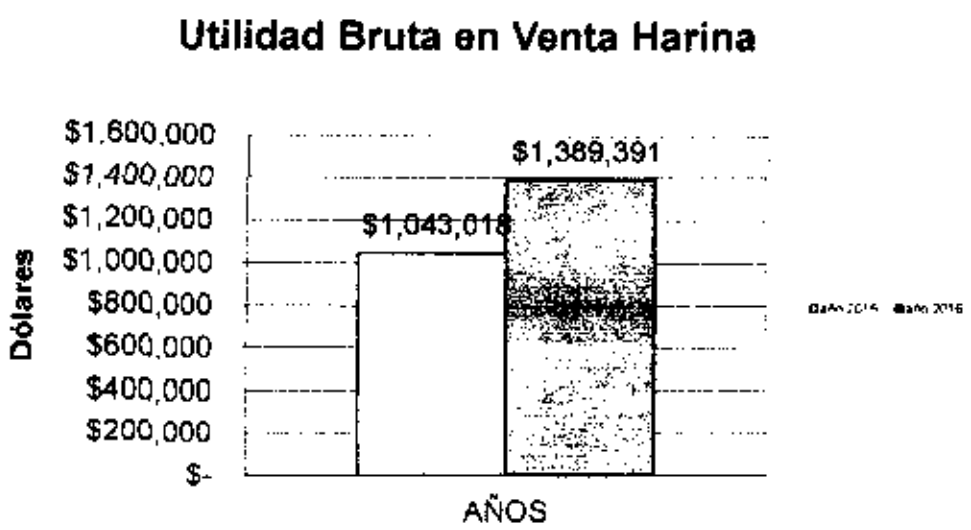
Con respecto al costo de producción vale la pena resaltar la gran diferencia que se produce comparándolo con el costo del año 2015, al pasar de $ 23,73 a $ 19,17 ; esto fue debido principalmente a la reducción del costo por tonelada de trigo. El costo de producción se redujo en el 19,21% o en valores monetarios baja $ 4,46 dólares por cada saco de harina.

La rentabilidad bruta también sube el 11,55%: es decir del 33,89% en el 2015 al 45,45% en el 2016; lo que significa una utilidad adicional por cada saco de harina de $ 3,80.

La utilidad bruta total varió significativamente de $ 1'043.018 a $ 1'389.391, lo que significa un ingreso adicional de $ 346.373 dólares.

Cabe hacer un análisis de estos valores: las ventas de harina no sufren un incremento importante con relación al año 2015, porque en el año 2016 se venden tan solo 1.269 sacos adicionales; es decir a razón de 105 sacos por mes. Si hacemos un análisis de los últimos tres años podemos notar que en el año 2014 se vendieron 92.704 sacos de harina, 2015 : 85.714 sacos y en el año 2016 se venden 86.983 sacos, es decir que comparando con las ventas del 2014 hemos decrecido o perdido mercado en 5.741 sacos. Lo que significa que la utilidad se incrementa por una reducción importante del costo del trigo, y no por un crecimiento en ventas.

Personalmente avizoro que en el año 2017, vamos a vernos obligados por las circunstancias del mercado y de la competencia, a reducir los precios del saco de harina, para poder mantener nuestros niveles de venta. En el país existe una sobre oferta de harina causada por el irresponsable incremento de producción de casi todos los molinos con el objetivo de captar más mercado pero a costa de deteriorar sus rentabilidades al bajar el precio de venta.



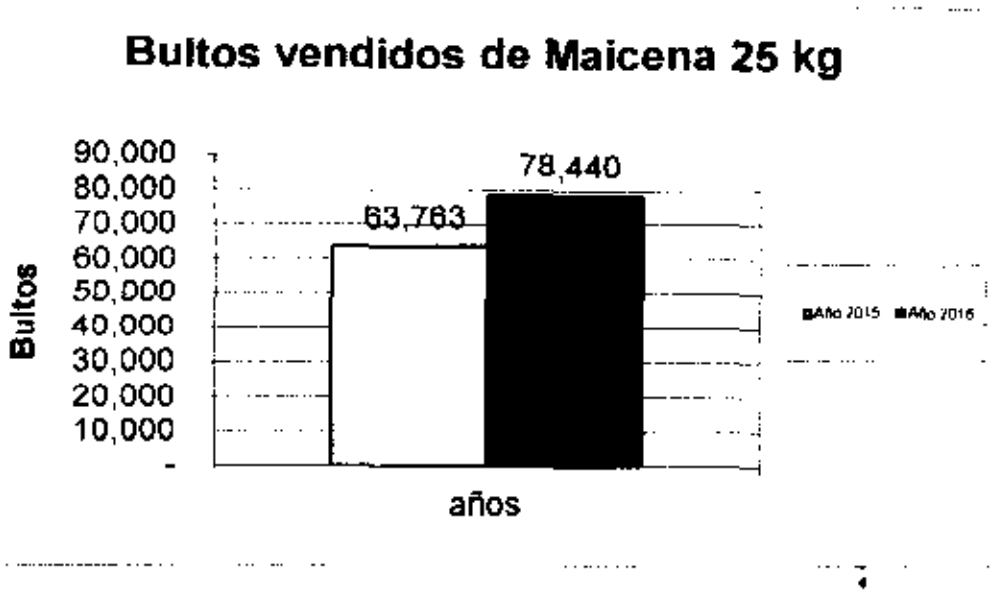

**MAICENA**

| Detalle | Año 2015 | Año 2016 | Diferencia | % |
|---|---|---|---|---|
| Cantidad saco 25 kg | 63,763 | 78.440 | 14.677 | 23.02% |
| Valor en ventas | $ 1,298.170 | $ 1.558,532 | $ 260.362 | 20.06% |
| Precio de venta promedio | 20 36 | 19 87 | -0 49 | -2 41% |
| Costo de ventas | 1,098,429 | 1,208.615 | $ 110,186 | 10.03% |
| Costo unitario | 17.23 | 15.41 | -1.82 | -10.56% |
| Utilidad bruta total | $ 199.742 | $ 349.918 | $ 150,176 | 75.19% |
| Utilidad unitaria | 3.13 | 4.46 | 1.33 | 42.41% |
| **Rentabilidad bruta** | **15.39%** | **22.45%** | **7.07%** | |

La empresa ha empezado a importar directamente desde Colombia almidón de maíz de la multinacional Ingredión, antes las compras se realizaban a la subsidiaria en el país: hemos experimentado un incremento gradual en ventas en los últimos tres años: en el 2014 vendimos 53.444 bultos, en 2015: 63.763 bultos y en el año 2016: 78.440 bultos de 25Kg, la rentabilidad

pasó del 15,39% al 22,45% debido fundamentalmente a que importar directamente mejora nuestro costo; de hecho los datos así lo corroboran, al comprar localmente el costo del año 2015 fue de $ 17,23, mientras que el costo en el 2016 fue de $ 15,41; por lo cual la utilidad bruta subió en $ 150.176.

La maicena al granel representa en la empresa el segundo producto en importancia en términos de utilidad, es importante señalar que se ha logrado una alianza estratégica con Ingredión y de esta manera trabajar con visión de largo plazo, esto se ha dado por la seriedad de Falimensa en sus compromisos de pagos y por el prestigio que hemos alcanzado a través de los años en el mercado.




**BALANCEADOS FALIMENSA**

| No. | Detalle | Año 2015 | Año 2016 | Diferencia | % |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Cantidad saco 40 kg | 15 078 | 14.585 | -493 | -3.27% |
| 2 | Valor en ventas | $ 393.177 | $ 366,934 | -$ 26,243 | -6.67% |
| 3 | Precio de venta promedio | 26.08 | 25.16 | -0.92 | |
| 4 | Costo de ventas | 348 716 | 321,357 | -$ 27.359 | -7.85% |
| 5 | Costo unitario | 23.13 | 22.03 | -1.09 | |
| 6 | Utilidad bruta total | $ 44,461 | $ 45,577 | $ 1,116 | 2.51% |
| 7 | Utilidad unitaria | 2.95 | 3.12 | 0.18 | |
| 8 | ***Rentabilidad bruta*** | ***11.31%*** | ***12.42%*** | ***1.11%*** | |

En esta línea nos hemos mantenido estables con respecto a la utilidad bruta obtenida; los indicadores así lo reflejan, en el año 2016 se ha obtenido una utilidad bruta de $ 45.577, un crecimiento del 2,51% con respecto al año anterior. Hay que anotar que la misma empresa maquiladora vende con su propia marca en nuestras mismas zonas y con precios más bajos, lo que dificulta un crecimiento sostenido.

## AVENA GRANEL "RICA AVENA FALIMENSA"

| Detalle | Año 2015 | Año 2016 | Diferencia | % |
|---|---|---|---|---|
| Cantidad saco 50 lbs | 33,509 | 25,595 | -7,914 | -23.62% |
| Valor en ventas | $ 495,810 | $ 403,126 | -$ 92,684 | -18.69% |
| Precio de venta promedio | 14.80 | 15.75 | 0.95 | |
| Costo de ventas | 454,182 | 365,263 | -$ 88,920 | -19.58% |
| Costo unitario | 13 55 | 14 27 | 0.72 | |
| Utilidad bruta total | $ 41.628 | $ 37.863 | -$ 3,764 | -9.04% |
| Utilidad unitaria | 1.24 | 1 48 | 0.24 | |
| ***Rentabilidad bruta*** | ***8.40%*** | ***9.39%*** | ***1.00%*** | |

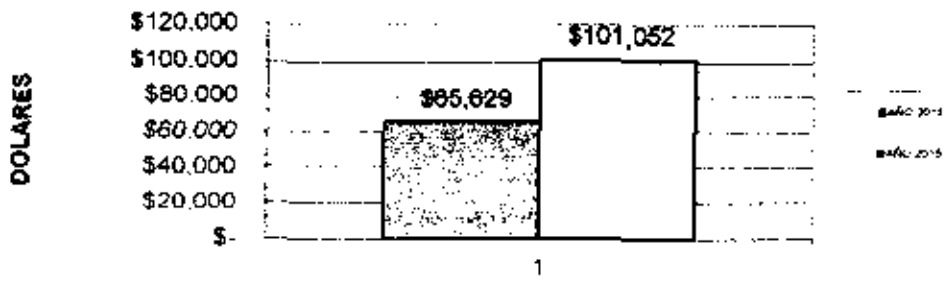
Las ventas de este producto vienen en franca caída año tras año, realmente seguimos en esta línea por mantener la presencia de nuestra marca que tiene más de 15 años en el mercado. En el cuadro se aprecia cómo hemos decrecido en 7.914 bultos, también la utilidad baja en $ 3.764, en todo caso si bien en bultos decrecimos en un 23% y en ventas bajamos un 18%, la utilidad cae solo un 9%, porque no se afectó la rentabilidad.

## GRASAS FALIMENSA

| Detalle | Año 2015 | Año 2016 | Diferencia | % |
|---|---|---|---|---|
| Cantidad en bloque 50 kg | 8,725 | 13,808 | 5,083 | 58.26% |
| Valor en ventas | $ 623,232 | $ 953,172 | $ 329,940 | 52.94% |
| Precio de venta promedio | 71.43 | 69 03 | -2.40 | |
| Costo de ventas | 557,603 | 852,120 | $ 294,517 | 52.82% |
| Costo unitario | 63.91 | 61 71 | -2.20 | |
| Utilidad bruta total | $ 65,629 | $ 101,052 | $ 35,423 | 53.97% |
| Utilidad unitaria | 7 52 | 7 32 | -0.20 | |
| ***Rentabilidad bruta*** | ***10.53%*** | ***10.60%*** | ***0.07%*** | |

Con respecto a esta linea hemos experimentado un crecimiento importante del 58.26% con respecto al año 2015, de 8 725 bloques de 50 kilos, pasamos a 13.808 en el año 2016, los datos corresponden a nuestras dos marcas FALIPAN y FALIMENSA. La utilidad subió en el 53,97%; es decir en valores monetarios unos $35.423. Se ha realizado un trabajo minucioso de posicionamiento especialmente en panaderías, lo que se refleja en los resultados obtenidos.

**UTILIDAD EN GRASAS FALIMENSA**




**AZUCAR**

| Detalle | Año 2015 | Año 2016 | Diferencia | % |
|---|---|---|---|---|
| Cantidad en saco 50 kg | 17,789 | 16,337 | -1,452 | -8.16% |
| Valor en ventas | $ 670,517 | $ 589,004 | -$ 81,513 | -12.16% |
| Precio de venta promedio | 37.69 | 36.05 | -1.64 | -4.35% |
| Costo de ventas | 621,960 | 545,097 | -$ 76,864 | -12.36% |
| Costo unitario | 34.96 | 33.37 | -1.60 | -4.57% |
| Utilidad bruta total | $ 48,556 | $ 43,907 | -$ 4,649 | -9.57% |
| Utilidad unitaria | 2 73 | 2.69 | -0.04 | -1.54% |
| ***Rentabilidad bruta*** | ***7.24%*** | ***7.45%*** | 0.21% | |

Cuando se decidió incursionar en esta linea sabíamos que el mercado estaba dominado por dos marcas tradicionales; al ser un complemento para la elaboración del pan y pasteleria, consideramos que era menester contar con este producto; estábamos conscientes que la expectativa no era apuntar a una gran utilidad, los resultados así lo demuestran, pero de todas formas aporta a la empresa valor agregado cuando se comercializa con la harina. En el cuadro adjunto se puede observar que esta linea nos beneficia con una utilidad bruta mensual promedio de $3.600 o $ 43 900 al año.

## ARROZ FALIMENSA Y OTROS

| Detalle | Año 2015 | Año 2016 | Diferencia | % |
|---|---|---|---|---|
| Cantidad en saco 100 lbs | 32,131 | 18,302 | -13,829 | -43.04% |
| Valor en ventas | $ 1,589,333 | $ 911,767 | -$ 677,566 | -42.63% |
| Precio de venta promedio | 49.46 | 49.82 | 0.35 | 0.72% |
| Costo de ventas | 1,400,165 | 799,640 | -$ 600,525 | -42.89% |
| Costo unitario | 43.58 | 43.69 | 0.12 | 0.26% |
| Utilidad bruta total | $ 189,168 | $ 112,127 | -$ 77,041 | -40.73% |
| Utilidad unitaria | 5.89 | 6.13 | 0.24 | 4.06% |
| **Rentabilidad bruta** | **11.90%** | **12.30%** | 0.40% | |

En el país se comercializan unas 40 marcas de arroz; hay muchas variedades de esta gramínea pero básicamente hemos buscado tener tres tipos: la gama Premium, el de mediana calidad y el corriente; las dos primeras con marca propia

Los cambios climáticos son muy determinantes en la calidad lo que influye en que los lotes no siempre guarden la uniformidad de un embarque a otro, esto provoca que ciertos clientes devuelvan el producto porque no cumple con su expectativas. Las ventas decrecieron en 13.829 sacos y la utilidad en $77.000; de todas maneras esta línea es la tercera en importancia para la empresa en términos de utilidad, nos aporta con $ 112 127

Para su conocimiento trabajamos actualmente con dos proveedores, lo que facilita cualquier reclamo o devolución sin perder abastecimiento.

Actualmente los pagos al proveedor se lo realizan una vez que el producto a cumplido con todos los requisitos de calidad, sin poner en riesgo la inversión.

## AFRECHO SEMI-SEMITA FALIMENSA

| Detalle | Año 2016 | Año 2016 | Diferencia | % |
|---|---|---|---|---|
| Cantidad saco 40 kg | 87,498 | 65,197 | -22,301 | -25 49% |
| Valor en ventas | $ 1,388,717 | $ 1,010,039 | -$ 378,678 | -27 27% |
| Precio de venta promedio | $ 15 87 | $ 15 49 | $ -0 38 | -2.39% |
| Costo de ventas | $ 1,105,403 | $ 791,386 | $ -314,017 | -28.41% |
| Costo unitario | $ 12 63 | $ 12 14 | $ -0 50 | -3 92% |
| Utilidad bruta total | $ 283,314 | $ 218,653 | -$ 64,661 | -22.82% |
| Utilidad unitaria | $ 3.24 | $ 3.35 | $ 0.12 | 3.58% |
| Rentabilidad bruta | 20.40% | 21.65% | 1.25% | 6.11% |

Los años anteriores en los informes anuales de resultados, siempre se ponderaba lo importante que era esta linea para los resultados económicos obtenidos; pero por la situación económica del país, los precios de venta en el mercado de carne de cerdos y pollos cayó significativamente lo que causó una reducción de la demanda de afrecho.

Por otra parte los molinos también redujeron el precio de venta de sus afrechos; esto, más lo anterior nos hizo perder posicionamiento en el mercado. Hemos decrecido en ventas en 22.301 sacos comparadas con el resultado del año 2015, la utilidad bruta disminuyo en $64.661.

No avizoro un recuperación de ventas en este producto, pero al igual como explique sobre la avena, continuaremos comercializando porque la marca es parte de nuestro portafolio de productos.

## PRODUCTOS LOORIGAIL

La comercialización de esta linea empezó en enero del 2016, nos ha aportado con una rentabilidad bruta de $54.261 y ventas por $464.000: indudablemente que ha sido un gran acierto conseguir la distribución de ésta marca, que cuenta con reconocidos items en galletas y caramelos que son líderes en este segmento desde hace más de 40 años.

| Detalle | Año 2016 |
|---|---|
| | |
| Valor en ventas | $ 464,084 |
| Costo de ventas | $ 409,823 |
| Utilidad bruta total | $ 54,261 |
| *Rentabilidad bruta* | *11.69%* |

## ANALISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO

| | CUENTAS | AÑO 2015 | AÑO 2016 | VARIACION | % |
|---|---|---|---|---|---|
| | Ventas Netas | $ 10,959,716.45 | $ 10,998,438.70 | $ 338,722.25 | 3.16% |
| (-) | Costo de Ventas | $ 8,651,349.06 | $ 8,512,475.57 | -$ 138,873.52 | -1.61% |
| (=) | Utilidad Bruta en Ventas | $ 2,008,367.36 | $ 2,485,963.13 | $ 477,595.77 | 23.78% |
| (-) | Gastos Operacionales: | | | | |
| | Gastos Administrativos | $ 581,167.99 | $ 802,546.38 | $ 221,378.39 | 38.09% |
| | Gastos de Ventas | $ 1,028,425.65 | $ 1,026,347.33 | -$ 2,078.32 | -0.20% |
| | Gastos Financieros | $ 13,192.16 | $ 57,840.64 | $ 44,648.48 | 338.45% |
| (=) | Total Gastos Operacionales | $ 1,622,785.80 | $ 1,886,734.35 | $ 263,948.55 | 16.27% |
| (=) | Resultado En Operaciones | $ 385,581.56 | $ 599,228.78 | $ 213,647.22 | 55.41% |
| (+/-) | Movimiento Financiero y Otros | | | | |
| (+) | Intereses Ganados | $ - | $ 2,742.46 | $ 2,742.46 | |
| (-) | Pérdida en Venta de Activos Fijos | $ 25,321.89 | $ 11,829.24 | -$ 16,492.65 | -58.29% |
| (+) | Utilidad en Venta de Activos Fijos | $ - | $ - | $ - | |
| (+) | Otros Ingresos | $ 11,536.18 | $ 20,024.51 | $ 8,488.33 | 73.60% |
| (-) | Otros gastos | $ 1,245.66 | $ - | -$ 1,245.66 | -100.00% |
| (=) | Total Movimientos No Operacionales | -$ 18,032.37 | $ 10,937.73 | $ 28,970.10 | -160.66% |
| (=) | *Utilidad Contable (antes impuestos y Part. Trab.)* | $ 367,549.19 | $ 610,166.51 | $ 242,617.32 | 66.01% |

En este cuadro se puede observar el resultado de la utilidad contable antes de impuestos y participación a trabajadores, el incremento del 66% al pasar de $367.549 a $610.166, se debe principalmente al aporte que se obtuvo en la utilidad bruta de los tres principales productos en su orden: HARINA, MAICENA Y GRASAS.

## ANALISIS DE VENTAS Y GASTOS

### VENTAS TOTALES

La empresa aumenta sus ingresos totales en comparación con el año 2015 en el 3,16% y pasa de $10'659.716 a $10'998.438, el costo de ventas disminuye el 1,61% esto significa que compramos materia prima y productos en condiciones más favorables que el año 2015, la utilidad bruta se incrementa en el 23,78%.

## GASTOS

## GASTOS AÑO 2016

### GASTOS DE ADMINISTRACION

En este rubro los gastos que se han incrementado corresponden a bonificaciones, debido a un ajuste de los ingresos de Gerencia General ya que el sueldo se encontraba muy por debajo de la media en el mercado laboral para este cargo, también hay un incremento en el rubro de mantenimiento de edificios por concepto de pintura y arreglos de planta y portería, en el rubro de contribuciones está el monto que Falimensa aporta a la ASEMOL (Asociación de Molineros). En cambio se logra disminuir los gastos en diversos que corresponden a útiles de oficina, materiales de limpieza, combustibles. hay que señalar que en el **cuadro del análisis detallado de los gastos**, se puede observar que en el casillero correspondiente a guardianía y seguridad en el año 2016 la cuenta se encuentra en cero, se debe a una reclasificación según recomendación de los auditores externos ya que en el año 2015 se contabilizaba como gasto seguridad el servicio del blindado, actualmente utilizamos la cuenta contable transporte de valores.

### GASTOS DE VENTAS

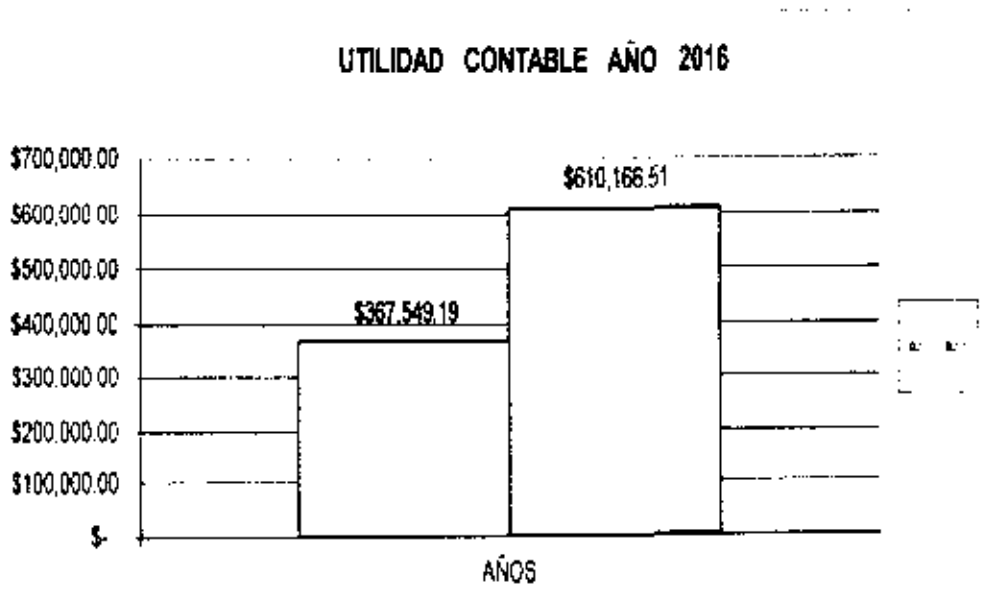
En los gastos de ventas también al igual que administración, el rubro que se ha incrementado es el de bonificaciones especiales que corresponden a un ajuste salarial a la Gerencia de Ventas, para dar el mismo tratamiento que al

de Gerente General. Se incrementa también capacitación de personal con la intención de mejorar el desempeño del departamento de ventas, en cambio se puede apreciar en el **cuadro del análisis detallado de los gastos**, como disminuyen significativamente en su orden : mantenimientos de vehiculos, mantenimiento de edificios; monto que no se contabiliza en el 2016 por reclasificación a gastos administrativos; fletes, porque ya no compramos arroz en Loja, también estibajes, hemos usado a nuestro personal y no el externo.

Con respecto a gastos financieros hay que anotar que por aplicación de normas Niifs en el 2016 se contabiliza estos montos en la cuenta pago de intereses a accionistas por préstamos para compra de trigo; en el rubro correspondiente a pérdida en inversiones en el año 2016 el valor es de cero porque ya se terminó de registrar en el año 2015, la pérdida por la inversión en la panadería "Dos Molinos".

En el rubro de gastos no operacionales existe un incremento en la cuenta perdida de activos fijos, se debe a que se vendió un camión Hino del 1999, que sufrió un daño total del motor, lo que obligo a venderle como estaba ya que salia muy oneroso reparar el motor y la distribuidora de la marca HINO no garantizaba su adecuado funcionamiento por ser un carro muy antiguo. Cabe indicar que este carro se encontraba revalorizado según la normativa Niifs.

## ANALISIS GENERAL DE RESULTADOS



Haciendo un análisis general de los resultados, los ingresos totales aumentan el 3,18%. Los gastos operacionales se elevan en el 16,21%, la utilidad contable antes de participación trabajadores e impuestos crece en el 66%.

La coyuntura en el mercado internacional de trigo con tendencias favorables en comparación a las presentadas en el año 2015, fue trascendental para la obtención de estos resultados acompañadas por estrategias tendientes a precautelar la rentabilidad

## RECOMENDACIONES

Me permito sugerir a la Junta de Accionistas que se distribuya el 50% de las utilidades esto es $ 160.000 y contar con la diferencia como capital de trabajo para permitirle a la empresa su crecimiento sostenido.

Para finalizar agradezco a Dios por su guia y a Ustedes por la confianza depositada en mi persona, a todo el personal ya que este logro es el resultado en un trabajo en equipo.

**ATENTAMENTE**

**Mario Estéfano Paredes Altamirano**
**GERENTE GENERAL**