

INFORME A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE **FABRICA DE ALIMENTOS S.A. FALIMENSA**

El presente informe se ha preparado por la Junta General de Accionistas y los Directores de la Empresa, de acuerdo a su correspondencia con el informe económico del ejercicio de este periodo calendarizado 2015.

La economía del País se ha caracterizado durante por la drástica caída de los precios de las commodities, por donde el sector agropecuario se ha visto afectado hasta llegar a un punto promedio de \$ 1.10 por dólar, los grandes ingresos de endeudamiento de la economía obligaron al Gobierno a restringir el desarrollo de sus programas de inversión.

Esta situación afectó al sector financiero, afectando a los bancos la restricción de endeudamiento el crédito a través de las agencias de la economía.

El gobierno uruguayo por la baja del dólar y por una balanza comercial deficiente, impuso tasas cambiarias más altas de 2000 por ciento, lo que provocó que se redujera el comercio y se deteriorara los ingresos de la exportación de la Empresa en unido de los siguientes casos de la región:

TRIGO

COMPARACION DE PRECIOS:

País	Moneda	2014	2015	%
		US\$/MT	US\$/MT	
Argentina	ARS	2000	1200	-40%
Brazil	Real	1000	600	-40%
Chile	CLP	6000	3500	-42%
Colombia	COP	2000	1200	-40%
Costa Rica	Costa Rica	1000	600	-40%
Ecuador	Dólar	1000	600	-40%
El Salvador	Dólar	1000	600	-40%
Guatemala	Quetzal	1000	600	-40%
Honduras	Lempira	1000	600	-40%
Paraguay	Guaraní	1000	600	-40%
Peru	Sol	1000	600	-40%
Puerto Rico	Dólar	1000	600	-40%
Uruguay	Peso	1000	600	-40%
Venezuela	Bolivar	1000	600	-40%

En el año 2014 se adquirieron 1.947 toneladas de trigo, de las cuales se consumieron 2.000 toneladas de trigo panamericano que corresponden a rubros importaciones y a Ecuador 1.950 toneladas de trigo el resto fue en compras locales.

Debido a la disminución del precio de las materias primas a nivel mundial, el costo de la tonelada de trigo con relación al año 2014, descendió en el 5,81% al pasar de \$ 384 a \$ 322.

Las compras en toneladas también sufrieron una disminución de 1.346 toneladas, la razón para esto se produce en el 2014 tanto como el aumento de algunos inventarios de trigo, o que obliga a reducir compras, como en el 2015. En el año 2014 se adquirieron 1.639 toneladas nuevas que en el año 2015 se consumieron 4.848.

En compras de trigo se recibió o cantidad de \$ 1.041.931, a comparar con el año 2014 se produjo de \$ 1.031.947 menos debido a las reducciones de compras, y también a la variación en el precio por cada tonelada.

AÑOS	CANTIDAD EN TONELAS	COMPRAS EN TONELAS	COSTO KOPESQUELO	COSTO TONELADA
2014	1.947	2.000	1.187	384
2015	1.639	1.14.341	1.031	322
EFECTUADA	1.648.372	2.000	9182	445
2015/2014	34%	40%	40%	34%

PRODUCCION DE HARINA

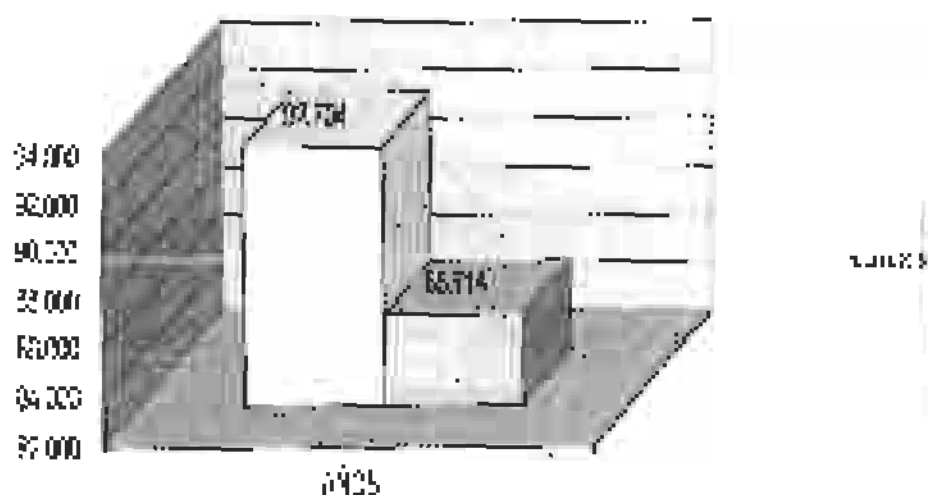
ABO	CANTIDAD TON	HARINA PRODUCIDA TON	HARINA PRODUCIDA Kg	ENTRACION
2014	5092	4342	7623	75.27%
2015	5344	4351	7630	75.23%
DIFFERENCIA	252	9	7	0.07%
VARIACION	4.93%	7.45%	7.45%	

La producción en el año 2014 en sacos de 50 Kg fue 98 300, mientras que el año 2015 fue de 92 104 sacos, es decir 6 196 sacos menos o un equivalente al 7.43%.

En correspondencia al punto fue de 5 314, que corresponde con la producción de año anterior y el resultado es 6 100 toneladas, luego de distribución en 420 toneladas.

VENTAS, COSTO Y UTILIDAD BRUTA DE HARINA

VENTA DE HARINA EN SACOS DE 50 KG



El cuadro comparativo de ventas por cent (esta que se logró como del 2014, total de 35 714 sacos de 60 kg. comparando los resultados con el año 2014 vendidos 33 680 sacos, donde el año 2015, el monto recibido por la explotación significa un ingreso a la empresa de \$2277.267, debido a esta diferencia en la venta de sacos de semilla campo verde con los del año 2014 la diferencia fue de \$ 285 300 al 84%.

El resultado de la diferencia en las ventas de palma se debe fundamentalmente a que los otros cultivos redujeron el precio para mantener las ventas de mercado, en consecuencia, la empresa no pudo pagar los costos de la producción de palma el precio por respuesta a los valores que se normalizaban en el año 2014 en 743 centavos y en el año 2015 por el año de \$69,80.

En términos de utilidad las áreas registrar \$ 10 531 y sigue así con la actividad campo verde con los resultados en el año pasado este punto sigue con una reducción en el \$ 122,76 por el 10,46% lo que en la de palma el resultado operativo de la empresa en el año 2015, ya no se ha hecho el promedio con mayor rentabilidad para el aceite con el 53,80%. En palma la empresa obtuvo \$ 1,77 por sacos, que con respecto con los meses del año 2014 significan \$ 0,40 centavos más o sea con el 22,58%.

Detalle	Año 2014	Año 2015	Diferencia	%
Ventillas 90%	35 704	35 714	100	0,28%
Valor en ventas	\$ 1 367 124	\$ 1 577 392	\$ 210 268	15,3%
Precio de venta promedio	3832	3892	60	1,58%
Costo de ventas	\$ 770 137	\$ 1 064 226	\$ 294 089	38,19%
Costo unitario	2157	2979	822	3,83%
Utilidad bruta	\$ 596 987	\$ 513 166	\$ 83 821	13,87%
Utilidad neta	4933	4217	716	1,45%
Rentabilidad bruta	34,62%	33,89%	0,73%	

DETALLE

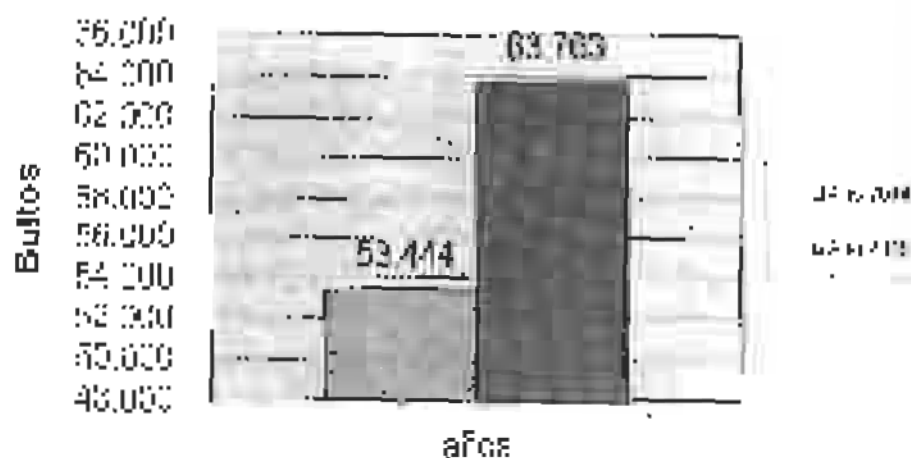
Detalle	Año 2014	Año 2015	Diferencia	%
Compras con IVA	39.54%	35.71%	-3.83%	19.57%
Valor compras	\$1,022,547	\$1,288,170	\$265,623	26.00%
Porcentaje venta, materia	18.13	20.38	2.25	12.43%
Costo de compra	441,360	1,098,429	\$657,069	20.00%
Costo materia	17.15	17.20	0.05	0.29%
Utilidad bruta total	\$581,187	\$189,741	\$-391,446	-67.35%
Oferta unitaria	5.00	5.25	0.25	5.00%
Rentabilidad bruta	10.80%	15.33%	4.53%	

Se puede observar que existen una diferencia significativa con la compra de la materia prima, lo que se atribuye a diferentes condiciones que se manejan en la compra.

En el rubro materia prima, se observa un comportamiento en el rubro de materia prima, donde el 2014 se compró a un precio de \$1.44 millones, el 2015 se compró a un precio de \$1.28 millones, obteniendo una diferencia de \$164,000 o sea 11.38%, lo que se atribuye a diferentes condiciones que se manejan en la compra.

En el rubro de materia prima, se observa un comportamiento en el rubro de materia prima, donde el 2014 se compró a un precio de \$1.44 millones, el 2015 se compró a un precio de \$1.28 millones, obteniendo una diferencia de \$164,000 o sea 11.38%, lo que se atribuye a diferentes condiciones que se manejan en la compra.

Bultos vendidos de Maicena 25 kg



DALANCEADOS BIOALIMENTAR

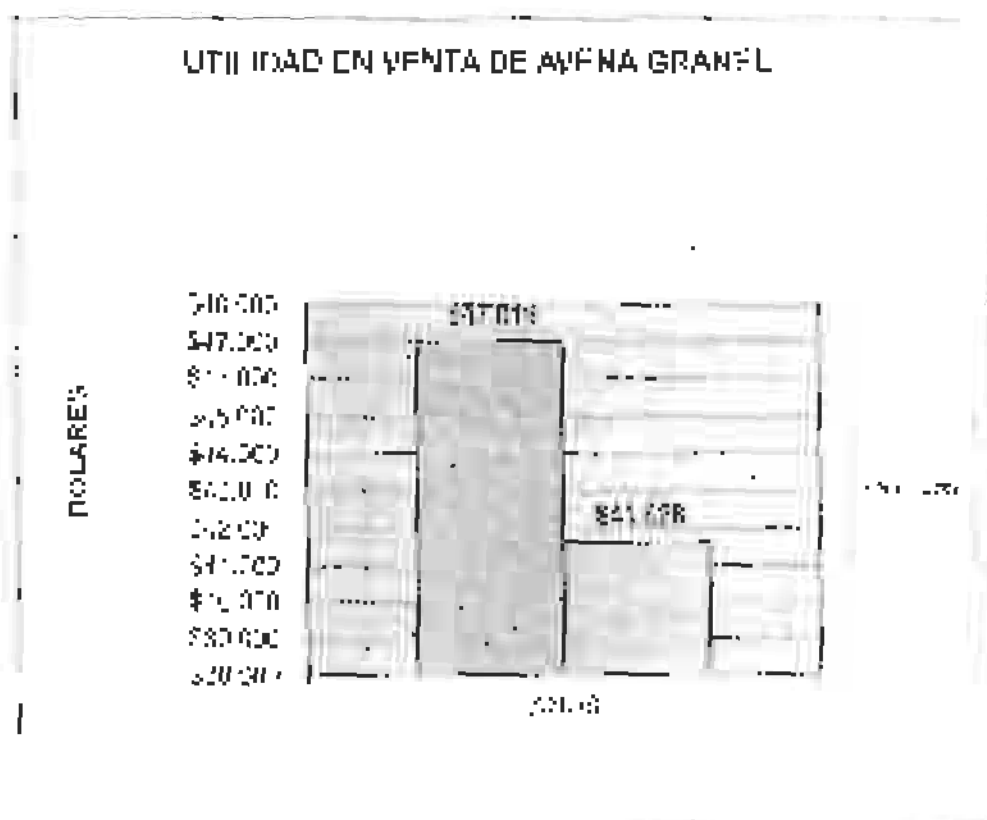
lc.	DETALLE	AÑO 2014	AÑO 2015	DIFERENCIA	VARIACION
1	VENIAS	\$ 10000	\$ 12500	\$ 2500	25.00%
2	COMIS	\$ 10000	\$ 11000	\$ 1000	10.00%
3	UTLIDAD	\$ 10000	\$ 10000	\$ 0000	0.00%
4	UTLIDAD	10.00%	8.00%	2.00%	20.00%

Para año siguiente se proyectaron este tipo por un aumento con una intención para adquirir los productos con mucha rapidez de cada vez según el plan de trabajo por hacer rápido la producción y poder tener mucha rapidez en los segmentos del mercado.

le nunca está bien organizada en el negocio, lo que presenta a la compañía a cada pocas para mantener sus niveles de actividad constante que el crecimiento de la empresa es muy significativo.

Este producto se aplica a la empresa en términos de portabilidad, hasta un 22.40% y en el segundo periodo que se nos dio, después de la misma, por eso la presencia media atención y asistencia constantemente haciendo planes para mantener las ventas el valor de las ventas de \$1389717, sus ganancias con el año 2014 fue de un millón 900 mil 500 pesos.

AVENA



El momento de venta es muy competitivo como sabemos cada día de actividad se hace muy difícil para el momento una buena estrategia de ventas, por lo tanto en la zona laboral vamos a tener una buena estrategia de venta, como se aplica en el campo nuestra estrategia se basará en la calidad y la cantidad.

GRASAS LA INMENSE

Detalle	Año 2014	Año 2015	Diferencia	%
Ventas en peso 40 kg	9.200	8.725	-475	-5.16%
Ventas en litro	\$ 77.374	\$ 82.222	\$ 4.848	6.26%
Costo de venta 40 kg	19.68	17.42	-2.26	-11.48%
Costo de venta	59.706	64.802	5.096	8.53%
Costo fijo	11.0	13.21	2.21	2.0%
Margen bruto	\$ 9.168	\$ 8.389	-\$ 779	-8.49%
Margen neto	4.1	3.2	-\$ 0.9	-21.95%
Rentabilidad bruta	11.30%	10.52%	-0.78%	

Las ventas se han variado significativamente, tanto de peso como de cantidad. En la unidad por 17% es decir \$ 13.109, disminuyendo el costo por litro a pesar las mejoras de la eficiencia gracias a cambio del mercado. Para todo lo que la empresa vendió por \$ 823.232

GRASAS LA JOYA

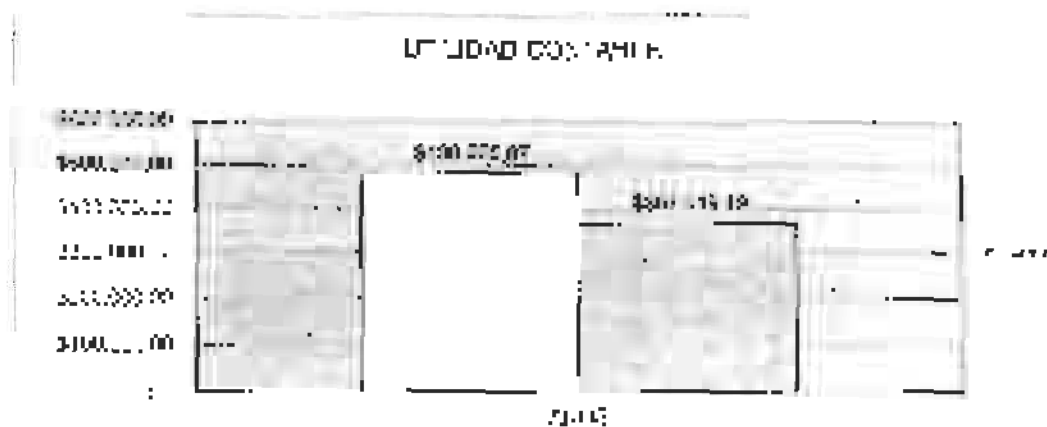
Detalle	Año 2014	Año 2015	Diferencia	%
Ventas	22.017	16.719	-5.298	-23.97%
Costo	\$ 18.021	\$ 17.137	-\$ 884	-4.90%
Costo fijo	\$ 10.000	\$ 12.2	\$ 2.2	22%
Margen bruto	4.000	3.582	-\$ 418	-10.45%

El peso disminuyó las ventas en esta empresa disminuyendo en el 23% debido a puntajes con unidades de esta empresa por ser el litro con ser el litro del país con precios más bajos tanto que a no se corrigió por mejorar el peso por litro.

AZÚCAR

Detalle	Año 2014	Año 2015	Diferencia	%
Ventas en peso 40 kg	22.372	17.789	-4.583	-20.48%
Ventas en litro	\$ 258.105	\$ 300.517	\$ 42.412	16.43%
Costo de venta por kilo	35.011	36.92	1.909	5.45%
Costo de venta	79.837	64.703	-\$ 15.134	-18.95%
Costo fijo	35.12	36.96	1.84	5.24%
Margen bruto	\$ 77.247	\$ 40.355	-\$ 36.892	-47.76%
Margen neto	2.24	2.72	0.48	21.43%
Rentabilidad bruta	3.01%	2.24%	-0.77%	

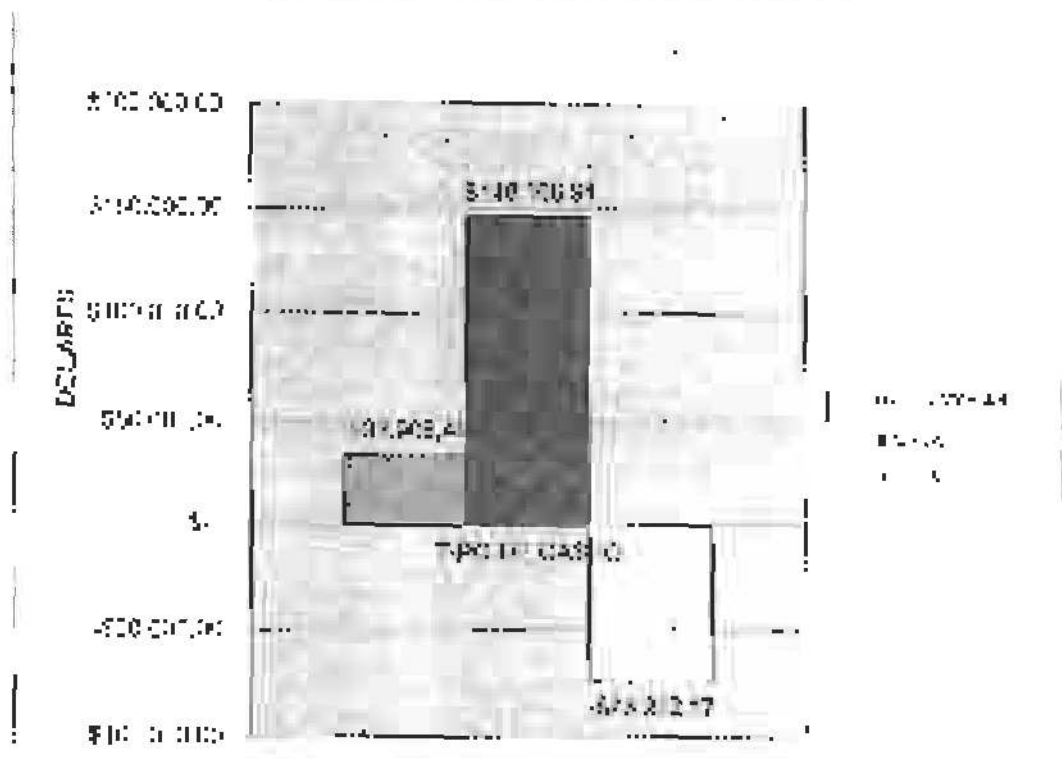
El análisis que resulta de todos los datos se puede ver en el siguiente gráfico que la empresa vendió el 33% de su capacidad de producción en el 2017 y para poder entender los resultados se muestran a continuación los gastos operativos de los años:



GASTOS OPERATIVOS

Se le nos hacen los siguientes rubros para entender los gastos operativos, se muestra del año 2016 al periodo de 2014 al 2017 y el 2018. La utilidad neta de ventas es \$12,374 millones en el año 2014. Luego se comparan los gastos de operación o que se afectan al resultado entre los años de utilidad neta de ventas no impuestos. Los costos rubros para los años que se muestran de información, ventas, pérdidas o ventas de activos por afectar el resultado de ejercicio.

INCREMENTO EN LOS GASTOS AÑO 2015



GASTOS DE ADMINISTRACION

Con relación a los gastos de administración, el incremento en los gastos corresponden a ingresos de una ley de seguros al no pagar que se cobra por el seguro de seguridad y salud correspondiente a pagarlos que obliga al gobierno para todos las empresas que se han certificado con DPM. Actualmente se realizan reuniones en favor de cumplimiento de requisitos y de las personas del área de administración que trabajan sueldo por tiempo de la vida del mundo laboral se reajusta los salarios y beneficios que son por este área por incremento acordado por el gobierno con la patronal laboral anual, más como personal de área y manutención.

GASTOS DE VENTAS

En esta área se como mayor impacto se ha tenido en el incremento de gastos de la empresa. El ingreso de la supervisión adicional para mejorar el control es esencialmente la venta y venta de la zona de trabajo como el sector en los cuales están y también están, no lo, el aumento sustancial de intervención de aseguraciones de seguridad para poder salir de la modificación de DPM, incremento de los costos de transporte y de otros que como

de la provincia de León, aludidos, de acuerdo a toda la información de los sujetos supuestamente infractores por infracción de la Ley del Patrimonio Cultural en gestión de cada uno de los países, a fin de definir de la forma correspondiente respecto a la forma de reparación que por los sujetos que han cometido el delito de robo.

RESUMEN DE LAS PRINCIPALES LINEAS

El presente informe tiene como finalidad de exponer los datos y los resultados que nos permitan evaluar la situación actual en el año 2013.

RESUMEN DE LOS DATOS						
Nº	TIPO	Nº de casos	FTE	FTE	FTE	FTE
1	Robo de bienes	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000
2	Robo de bienes	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000

RESUMEN DE LOS DATOS						
Nº	TIPO	Nº de casos	FTE	FTE	FTE	FTE
1	Robo de bienes	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000
2	Robo de bienes	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000
3	Robo de bienes	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000
4	Robo de bienes	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000
5	Robo de bienes	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000
6	Robo de bienes	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000
7	Robo de bienes	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000
8	Robo de bienes	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000

EXPOSICIÓN EN VENTA DE ACTIVOS FUEGOS

En este informe se exponen los datos de los activos que se han vendido en el año 2013, los cuales se han dividido en dos partes: la primera parte se refiere a los activos que se han vendido en el año 2013 y la segunda parte se refiere a los activos que se han vendido en el año 2014.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A pesar de que el año 2013 fue un año financieramente complejo para el país con un déficit interno considerable que afectó el desempeño global de la economía, arribamos a las bancas con los límites de crédito por el cumplimiento de los compromisos de pago de las compañías de servicios públicos. Por lo tanto, la compañía ha obtenido un resultado más que satisfactorio, dado el conjunto de factores mencionados.

La utilidad antes de impuestos cubre la suma de \$ 657.000.

De acuerdo según a la tabla se distribuye la cantidad de \$ 120.000 como utilidades por año.

Para finalizar agradecemos a Dios por el éxito y a nuestros señores accionistas por su confianza y a todo el personal por su compromiso y dedicación con los objetivos de la compañía.

ATENTAMENTE



Mario Paredes Albarrán
GERENTE GENERAL.