

SOGUAR S.A.

INFORME QUE EL GERENTE GENERAL DE SOGUAR S.A. PRESENTA A CONSIDERACION DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

Señores Accionistas:

Cumplo con el mandato de la ley y de los Estatutos de nuestra Empresa al presentar a ustedes el informe sobre las actividades y resultados de la gestión realizada durante el año 2010.

I. ENTORNO POLÍTICO Y ECONÓMICO

Durante al año 2010 la situación política se mantuvo relativamente estable con un hecho importante que resaltar: el levantamiento de la Policía Nacional contra el Gobierno de Rafael Correa. Esta situación, que en un principio pareció un enfrentamiento más del presidente, terminó en una balacera entre Ejército y Policía. Esta imagen que dio el Ecuador a nivel internacional, fue patética y solamente refleja la inseguridad política e institucional que vivimos.

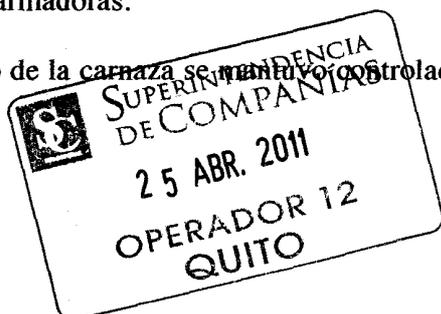
El entorno económico en el Ecuador durante el 2010 fue de bonanza ya que el precio de petróleo promedió los 85 dólares el barril. Gracias a esto el Gobierno pudo gastar alrededor de 20.000 millones de dólares de los cuales solamente 6.000 millones fueron de inversión, el resto fue mayoritariamente a sueldos del sector público. De todas maneras todo este dinero en la economía alentó el consumo y por ende el crecimiento de las empresas e importaciones. El PIB del 2010 fue de \$56.998 un incremento con respecto al 2009 del 3,73%, un crecimiento muy bajo dado el fuerte incremento del precio del petróleo. La inflación anual fue de 3,33%.

Para el 2011 se espera nuevamente precios del petróleo muy altos debido a las revueltas y guerras civiles en Oriente Medio con lo cual seguirá el fuerte consumismo. Según publicaciones económicas, el dólar estadounidense continuará con su devaluación con respecto a las principales monedas latinoamericanas con lo cual las exportaciones ecuatorianas se vuelven cada vez más interesantes.

II. PRODUCCIÓN

Se procesaron 397.500 Kg. de carnaza para obtener un volumen de producción seca de 90.370 Kg un rendimiento del 22,7%. La producción de Extruidos fue de 68.363 Kg. La producción del año 2010 sufrió una pequeña caída del 2% con respecto al 2009 debido a una inusual rotación del personal en la planta y principalmente la renuncia de las dos mejores armadoras.

El precio de la carnaza se mantuvo controlado con un promedio de \$0,206 durante el año 2010.



III. MARKETING

El producto Caramelera POP/Hueso 3-4 terminó por consolidarse en el año 2010 logrando entregar 239 carameleras y logrando un incremento del 88% en las ventas de este producto.

En los meses de abril y noviembre participamos, conjuntamente con nuestro distribuidor Mundo Animal, en las VIII y IX Exposiciones Caninas Internacionales respectivamente con presencia en afiches y revista. En el mes de mayo participamos como auspiciantes en la III Expo Acoa (criadores de Pastor Alemán) en el San Luis Shopping con presencia en Stand y adicionalmente tuvimos derecho a un publireportaje en Periódico Patitas.

En el mes de junio auspiciamos el I Seminario de Adiestramiento Canino organizado por Marketti con presencia en afiches, mailing y principalmente interacción con dueños de pet shops y clínicas veterinarias.

Finalmente, como parte de nuestro programa de responsabilidad social, participamos en un Desfile de Modas Canino en el Liceo Internacional organizado por una alumna del mismo colegio como parte de un proyecto para entrenar perros para la interacción con niños con cáncer. En el evento se participó con producto y la venta se destinó totalmente al proyecto.

A finales del año lanzamos nuestra nueva imagen en empaque con dos categorizaciones y slogans: Mas-can Juguetes masticables, mejores dientes, buen aliento, sin stress y Mas-can Treats, la manera más rica de enseñar y premiar a tu mascota.

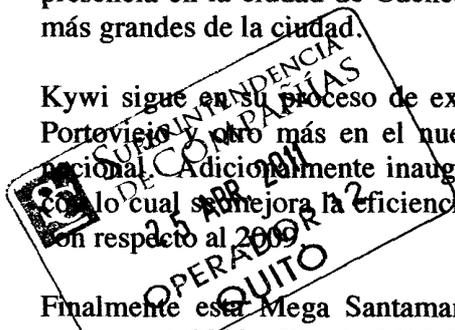
IV. VENTAS

Supermercados.- Las ventas a este formato tuvieron un incremento del 8,83% con ventas de \$602.000. Los mejores crecimientos lo tuvieron Coral, Kywi y Mega Santamaría. Coral tiene un alto crecimiento de 56% porque se compara con las ventas de mayo a diciembre 2009, de todas maneras resulta un cliente muy interesante por su fuerte presencia en la ciudad de Cuenca y al ser parte del Grupo Ortiz dueña de los dos Malls más grandes de la ciudad.

Kywi sigue en su proceso de expansión con la apertura de dos nuevos locales, uno en Portoviejo y otro más en el nuevo Quicentro del Sur, sumando ya 15 locales a nivel nacional. Adicionalmente inauguraron su nuevo Centro de Distribución en Amaguaña lo cual mejora la eficiencia en las entregas. Las ventas a Kywi crecieron un 22% con respecto al 2009.

Finalmente esta Mega Santamaría con un crecimiento de las ventas de un 14% con respecto al 2009. El año 2010 Mega Santamaría abrió tres nuevos locales: Comité del Pueblo, 6 de Diciembre y Latacunga.

Distribuidores.- Durante el año 2010 tuvimos interesantes crecimientos en ventas con Mundo Animal (Zona Central) de 14%, Nauta Representaciones (Zona Austral) de 26% y Zoovet (Zona Costa) con 22%.



Minoristas.- Las ventas a Pet Shops y Clínicas Veterinarias llegaron a \$30.517 convirtiéndose en nuestro cuarto cliente por ventas. Cabe destacar la labor de Fernando Guayta (vendedor) y Patricia Espinosa (televenta) en el mejoramiento del servicio y entregas a los clientes.

V. SITUACIÓN LABORAL

Empezamos el año con 37 personas en planta y se terminó el año con 38 personas en planta y 5 en administración. Como comenté anteriormente tuvimos una inusual rotación con 6 renunciaciones durante el año.

Como parte de nuestro proyecto Responsabilidad Social 20 años Soguar, se trabajó con la ingeniera de alimentos en un Manual de Buenas Prácticas de Manufactura que nos servirá para mejorar y garantizar las condiciones de higiene y asepsia de la planta, del proceso y por ende del producto. Adicionalmente, como un nuevo requerimiento del Ministerio de Relaciones Laborales, se está trabajando en un Reglamento Interno de Trabajo el cual reemplazará a nuestras actuales Políticas de Personal y nos dará un mayor respaldo legal ante cualquier eventualidad laboral.

VI. FINANZAS

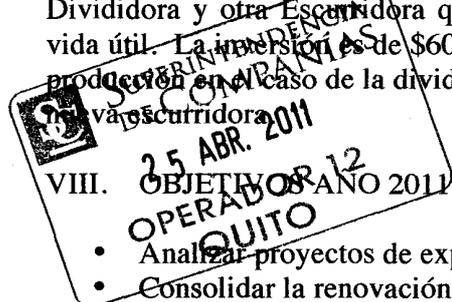
Adjunto se encuentra un análisis financiero horizontal y vertical del Estado de Pérdidas y Ganancias de los años 2009 y 2010.

El capital de trabajo se incrementó de \$195.932 en 2009 a \$218.195 en 2010 un incremento del 11,4%, y el índice de liquidez es de 3,75 dólares de activo corriente por cada 1 dólar de pasivo corriente lo cual refleja la buena liquidez que hemos tenido en el año.

VII. OTROS

Durante el año 2010 se realizó la restauración de los pisos de Rivera y la compra de una nueva balanza para pesaje de Carnaza con una inversión aproximada de \$4.000

En el mes de noviembre viajé a New York para cerrar la compra de dos máquinas, una Divididora y otra Escudadora que reemplazarán a las actuales que ya han cumplido su vida útil. La inversión es de \$60.000 y se espera recuperarla a través de un aumento de la producción en el caso de la divididora, y una disminución en los tiempos de secado con la



VIII.

OBJETIVOS AÑO 2011

- Analizar proyectos de exportación e importación
- Consolidar la renovación de imagen en catálogo, página web y folletería.
- Implementar BPM
- Renovar el área de comedor y techos de Empaque.
- Analizar el proyecto de guardería en el terreno contiguo.
- Implementación NIIF

IX. RESULTADOS

La utilidad de este año es de USD\$ 82.802,78 de los cuales \$12.420,42 son para Trabajadores y \$10.571,71 para el Fisco dando un saldo disponible para los accionistas de \$59.810,65. Este valor nos da una rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) de 44,6% y una rentabilidad sobre los activos (ROA) de 11,5%

Sobre la declaración de dividendos sugiero a la Junta que el 10% se destine a Reserva Legal, USD\$3.080,25 a cubrir perdidas de años anteriores, USD\$26.000 se destinen a reinversión para compra de maquinaria (estas dos para deducir el Impuesto a la Renta), y el saldo de \$24.749,34 se destine como dividendo en efectivo para los accionistas. Esto representa un dividendo por acción de 0,39.

Deseo agradecer a los ejecutivos y personal de planta que han colaborado con responsabilidad y dedicación a la marcha de Soguar S.A.

A ustedes señores accionistas mi agradecimiento por su confianza.



Eduardo Sosa Cruz

