



Pensando en ti
Electrolux

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Señores Miembros de la Junta General de Accionistas:

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías, tengo a bien poner en vuestra consideración el Informe correspondiente a la Operación y a los Estados Financieros de ELECTROLUX C.A., que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2014 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's).

Es importante mencionar que ELECTROLUX C.A. a partir del año 2011 adoptó por primera vez las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's). Las cifras del año 2013 están ajustadas a las normas internacionales.

Adicionalmente y de conformidad con la resolución dictada por la Superintendencia de Compañías el 27 de febrero de 2004 y en cumplimiento con lo que dispone el art. 332 de la Ley de Propiedad Intelectual, me permito comunicar a la Junta General Ordinaria que nuestra Compañía da cumplimiento a las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

1. ENTORNO MACROECONÓMICO:

Posterior a la crisis mundial y sus efectos, la economía ecuatoriana, al igual que los diversos países de Latinoamérica, presentaron una recuperación, es así que en el 2014 el Ecuador presentó un crecimiento del PIB de 3.8% (US\$ 69,632 millones), respecto al año 2013 (US\$ 67,081 millones).

Un indicador importante para ver la evolución del ingreso es la tasa de desempleo que en el año 2014 fue 4,54% mientras que en el 2013 fue del 4.86% mostrando una reducción del 0.32 de punto, mientras que la tasa de empleo se incremento respecto al 2014 en 0,1 puntos (2014: 51.4%, 2013: 51,5%).

A partir del año 2000 la inflación ha disminuido hasta ubicarse en niveles de un dígito, de tal forma que en el 2014 fue 3,67% superior al año 2013 fue 2.70%.

El saldo total de la Balanza Comercial al término del año 2014, registró un déficit de US\$ -727 millones; el mismo que comparado con el resultado comercial externo del 2013 que fue de US\$ -1.084 millones, significó una reducción de dicho déficit en 32.93%.

El aumento en el volumen de las exportaciones de petróleo crudo y sus derivados en 9.56%, al pasar de 141,2 millones a 154,7 millones de barriles. Esto dio como resultado un incremento en el

ELECTROLUX C.A.
MAILING ADDRESS
P.O. BOX 17-04-10614
QUITO - ECUADOR

TELEPHONE
(593-2) 396 6400

FAX
(593-2) 396 6444

SITE
www.electrolux.com

OFFICE ADDRESS
LUIS CORDERO E11-75
E ISABEL LA CATÓLICA

 **Electrolux**

Frigidaire



Pensando en ti
Electrolux

valor FOB de las exportaciones petroleras de 5,71%, al pasar de USD14.107,7 millones en enero-diciembre de 2013 a USD13.302,48 millones en el mismo período del año 2014.

Las exportaciones no petroleras registradas en 2014 totalizaron un valor FOB de USD 12.429,79 millones, un incremento del 14,56% con respecto a 2013 que fue de \$10.849,9 millones.

Las exportaciones totales en valor FOB (en puerto), durante el año pasado, alcanzaron USD 25.732,27 millones, un aumento del 3.1% con relación a las ventas externas registradas en 2013, que fueron de \$24.957,6 millones.

2. GESTION COMERCIAL:

Una vez analizado en forma breve el entorno macroeconómico y de la situación en general del país, es menester informar algunos aspectos importantes que tienen que ver con el comportamiento de nuestras líneas de productos y de nuestro negocio.

Debido a las ventajas que nos ofreció el escenario económico antes citado, las ventas totales de nuestros productos en el año 2014 tuvieron un decremento en relación al año 2013 de USDk7,030 lo que equivale en términos porcentuales a un 19,04%. (2014: USDk29,892 ; 2013: USDk36,922).

En la línea de pisos (Floor Care), la tendencia fue similar, tuvimos decremento en las ventas comparadas con el Budget que era de USDk 6,600 y obtuvimos USDk 4,735 que representa un 71.74%.

La línea más fuerte es pequeños electrodomésticos (DR) que en el año 2014 obtuvo ventas de USDk 2,488 mostrando un decrecimiento de USDk 305 que representa 10.92% respecto al año 2013 cuyas ventas fueron USDk 2,793.

La línea de lavadoras y secadoras (KT) con ventas del orden de USDk 8,989 es la línea de mayor facturación del año 2014; continuando con la reducción de ventas general de la compañía respecto al año anterior con 7.87% (USDk 9,757 en el 2013). El aporte sobre la venta total significó un 30.07%.

En lo concerniente a la línea de refrigeradoras (KG), en este año se convirtió en la línea de segundo mayor aporte con una participación del 26.01% sobre las ventas totales, a pesar de la reducción en ventas frente al año 2013 del 29.93% (USDk 11,050 en el 2013 vs. USDk 7,776 en el 2014).

Lo que respecta a la línea de aires acondicionados (KL), aún siendo un producto no fácil de competir, sobre todo por la oferta de precios de la competencia que además tienen productos atractivos para nuestro mercado, pudimos conseguir un incremento del 73.02% en relación al 2013 (USDk 2,604 vs. USDk 1,505).

ELECTROLUX C.A.
MAILING ADDRESS
P.O. BOX 17-04-10614
QUITO - ECUADOR

OFFICE ADDRESS
LUIS CORDERO E11-75
E ISABEL LA CATÓLICA

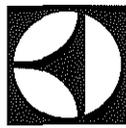
TELEPHONE
(593-2) 396 6400

FAX
(593-2) 396 6444

SITE
www.electrolux.com

 **Electrolux**

Frigidaire



Pensando en ti
Electrolux

En la línea de cocinas (KI), a pesar de la competencia (sobre todo la industria nacional), decrecimos en 49.52% en relación al año 2013 colocamos un monto de ventas de USDk 1,633 comparado con USDk 3,235 del año anterior.

Respecto a la línea de congeladores (KB), tuvimos decremento en ventas respecto a las del año 2013 en USDk 2,074 (USDk 1,198 vs. USDk 3,272); es decir, 63.39% de decremento.

Finalmente en la línea de micro ondas (KM), se obtuvo un decremento del 41.99%. Se vendió un monto de USDk 941; ubicándonos bajo la cifra conseguida el año anterior de USDk 1,622.

3. SITUACION FINANCIERA:

Ahora es importante pasar a realizar un breve análisis sobre algunos rubros relevantes en la situación financiera de la Compañía, por lo que me concretaré a efectuar ciertas evaluaciones de las principales cuentas tanto en el Estado de Situación Financiera, así como también del Estado de Resultados Integrales del ejercicio económico 2014.

(Expresado en miles de dólares)

Descripción	2014	2013
Capital de Trabajo	1,469	7,943
Activo Fijo,	316	340
Patrimonio de Accionistas	7,395	7,925

El Capital de Trabajo decreció en relación con el año anterior en USDk474.

Durante el 2014 se hicieron renovaciones a los préstamos solicitados a Casa Matriz, cancelando el valor de USDk15 de interés y el saldo renovado a una tasa promedio de 0.43%, el origen de estas obligaciones fue proporcionado por nuestro Departamento de Tesorería de Casa Matriz-Suecia.

En lo que concierne al grupo de activos fijos, éstos se reflejan un decremento neto de USD24 que corresponde principalmente compras bajas de activos totalmente depreciados de mejoras locales y software; por un total de USDk 69. Y la afectación de la depreciación del año en USDk 94.

El Patrimonio de los accionistas se muestra con un valor menor debido al pago de dividendos por US\$2,083 y una utilidad del año de USDk1.548.

ELECTROLUX C.A.
MAILING ADDRESS
P.O. BOX 17-04-10614
QUITO - ECUADOR

TELEPHONE
(593-2) 396 6400

FAX
(593-2) 396 6444

SITE
www.electrolux.com

OFFICE ADDRESS
LUIS CORDERO E11-75
E ISABEL LA CATÓLICA

Electrolux

Frigidaire



Pensando en ti
Electrolux

RESULTADO DE OPERACIONES		
(Expresado en miles de dólares)		
<u>Descripción</u>	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Ventas Netas	29,829	36,838
(-) Costo de Ventas	(20,342)	(26,416)
Margen Bruto	9,487	10,422
(-) Gastos de Venta y Administración	(7,156)	(7,937)
Utilidad en operación	2,331	2,485
(-) Intereses pagados	(29)	(56)
(+) Misceláneos, Neto	399	(230)
Utilidad antes de Part. De trabajadores e Impuestos	2,701	2,199
(-) Part. De trabajadores en las utilidades	(406)	(329)
Utilidad antes de Impuesto a la Renta	2,295	1,870
(-) Impuesto a la Renta	(747)	(531)
Utilidad (Pérdida) neta	1,548	1,339

En lo que se refiere al margen bruto, se evidencia un incremento de 3.51 puntos (31.81% en el 2014 vs. 28.29% en el 2013), esto se debió justamente a la estrategia de mercado para obtener mayores ventas debido a la contracción del mercado y los problemas antes ya descritos.

El rubro de Gastos Operativos (Ventas, Administración, Logística y Servicio) fue del orden de 23.97%, mientras que en el año 2013 fue de 22.98% debido principalmente a gastos adicionales en Logística por el cambio de bodega, acción necesaria para la consecución de los resultados.

PROYECCIONES PARA EL 2015

En el último trimestre del 2014 la situación económica mundial ha afectado la economía del país principalmente en lo relacionado a la disminución sustancial en el precio del petróleo, principal fuente de ingresos del Presupuesto General del Estado lo que generaría un importante déficit presupuestario durante el 2015. Adicionalmente la revalorización en el mercado mundial del Dólar

ELECTROLUX C.A.
MAILING ADDRESS
P.O. BOX 17-04-10614
QUITO - ECUADOR

TELEPHONE
(593-2) 396 6400

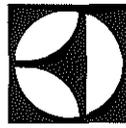
FAX
(593-2) 396 6444

SITE
www.electrolux.com

OFFICE ADDRESS
LUIS CORDERO E11-75
E ISABEL LA CATÓLICA

Electrolux

Frigidaire



Pensando en ti
Electrolux

de los Estados Unidos de América, moneda de uso legal en el Ecuador, ha tenido un impacto negativo en las exportaciones no petroleras del país. En la actualidad las autoridades económicas están diseñando diferentes alternativas para hacer frente a estas situaciones, tales como: reajustes al Presupuesto General del Estado de manera tal de priorizar las inversiones, disminución del gasto corriente, financiamiento del déficit fiscal mediante, entre otros, la emisión de bonos del Estado, obtención de financiamiento a través de organismos internacionales y gobiernos extranjeros (China). Adicionalmente, durante los años 2014 y 2013 ha establecido ciertas medidas con el fin de mejorar la balanza comercial, como lo son: incremento de salvaguardas y derechos arancelarios, así como restricciones a la importación de ciertos productos, entre otras medidas. No se cuenta aún con todos los elementos que permitan prever razonablemente la evolución futura de la situación antes comentada y su impacto en la economía nacional.

La Administración de la Compañía considera que la situación antes indicada ha originado efectos en las operaciones de la Compañía tales como: Restricción de importaciones y salvaguardias arancelarias, y cupos y fijaciones de precios. Ante lo cual la Administración está adoptando las siguientes medidas:

Reestructuración del presupuesto de venta del 2015 en función de un cambio en el mix de producto y mix de cliente de tal manera de que a pesar de proyectar una reducción de ventas se logre aproximar al resultado de EBIT esperado.

Este mix de producto se logra buscando nuevas proveedurías dentro y fuera del grupo, priorizando aquellos productos de mayor demanda, de mejor facturación, y de margen más alto.

Dentro de este análisis los productos mayormente afectados serían los provenientes de Chile y que a su vez presentan fabricación nacional, por lo tanto se ha reducido de manera importante su volumen de venta. El resto de categorías, también estarían afectadas en forma negativa en vista de que un incremento de precios elevado por el efecto de las salvaguardias que es del 45%, reduciría el tamaño de mercado en su volumen.

Desde el punto de vista de mix de clientes se dará prioridad de venta a aquellos que nos dejan un mejor margen de utilidad, en este caso las cadenas especializadas, pero no se descuidará a los minoristas que nos dejan menos margen pero que son importantes para hacer el volumen que requerimos.

Ing. Roy Calero Acosta
GERENTE GENERAL

ELECTROLUX C.A.
MAILING ADDRESS
P.O. BOX 17-04-10614
QUITO - ECUADOR

TELEPHONE
(593-2) 396 6400

FAX
(593-2) 396 6444

SITE
www.electrolux.com

OFFICE ADDRESS
LUIS CORDERO E11-75
E ISABEL LA CATÓLICA

 **Electrolux**

Frigidaire