



Pensando en ti
Electrolux

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Señores Miembros de la Junta General de Accionistas:

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías, tengo a bien poner en vuestra consideración el Informe correspondiente a la Operación y a los Estados Financieros de ELECTROLUX C.A., que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2013 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's).

Es importante mencionar que ELECTROLUX C.A. a partir del año 2011 adoptó por primera vez las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's). Las cifras del año 2013 están ajustadas a las normas internacionales.

Adicionalmente y de conformidad con la resolución dictada por la Superintendencia de Compañías el 27 de febrero de 2004 y en cumplimiento con lo que dispone el art. 332 de la Ley de Propiedad Intelectual, me permito comunicar a la Junta General Ordinaria que nuestra Compañía da cumplimiento a las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

1. ENTORNO MACROECONÓMICO:

Posterior a la crisis mundial y sus efectos, la economía ecuatoriana, al igual que los diversos países de Latinoamérica, presentaron una recuperación, es así que en el 2013 el Ecuador presentó un crecimiento del PIB de 4.50% (US\$ 66,879 millones), respecto al año 2012 (US\$ 64,009 millones).

Un indicador importante para ver la evolución del ingreso es la tasa de desempleo que en el año 2013 fue 4.86% mientras que en el 2012 fue del 5.04% mostrando una reducción del 0.18 de punto, mientras que la tasa de empleo se incremento respecto al 2012 en 0,63 puntos (2013: 51,67%, 2012: 52,30%).

A partir del año 2000 la inflación ha disminuido hasta ubicarse en niveles de un dígito, de tal forma que en el 2013 fue 2,70% inferior al año 2012 fue 4.16%.

El saldo total de la Balanza Comercial al término del año 2013, registró un déficit de US\$-1.084 millones; el mismo que comparado con el resultado comercial externo del 2012 que fue de US\$-440,6 millones, significó una reducción de dicho déficit en 146.02%.

El aumento en el volumen de las exportaciones de petróleo crudo y sus derivados en 5.4%, al pasar de 141,2 millones a 148,2 millones de barriles. Esto dio como resultado un incremento en el valor

ELECTROLUX C.A.
MAILING ADDRESS
P.O. BOX 17-04-10614
QUITO - ECUADOR

TELEPHONE
(593-2) 396 6400

FAX
(593-2) 396 6444

SITE
www.electrolux.com

OFFICE ADDRESS
LUIS GORDERO E11-75
E ISABEL LA CATÓLICA

 **Electrolux**

Frigidaire



Pensando en ti
Electrolux

FOB de las exportaciones petroleras de 2.3%, al pasar de USD 13,791.9 millones en enero-diciembre de 2012 a USD 14,107.7 millones en el mismo período del año 2013.

Las exportaciones no petroleras registradas en 2013 totalizaron un valor FOB de \$ 10,849.9 millones, un incremento del 8,8% con respecto a 2012, que fue de \$ 9,972.8 millones. Las ventas externas no petroleras tradicionales alcanzaron \$ 5,187.9 millones y las no tradicionales \$ 5,662.1 millones, valores superiores que los exportados en 2012, en 18% (\$ 791,2 millones) y 1,5% (\$ 85,9 millones), en su orden.

Las exportaciones totales en valor FOB (en puerto), durante el año pasado, alcanzaron \$ 24,957.6 millones, un aumento del 5% con relación a las ventas externas registradas en 2012, que fueron de \$ 23,764.8 millones.

2. GESTION COMERCIAL:

Una vez analizado en forma breve el entorno macroeconómico y de la situación en general del país, es menester informar algunos aspectos importantes que tienen que ver con el comportamiento de nuestras líneas de productos y de nuestro negocio.

Debido a las ventajas que nos ofreció el escenario económico antes citado, las ventas totales de nuestros productos en el año 2013 tuvieron un incremento en relación al año 2012 de USD 1,381 lo que equivale en términos porcentuales a un 3,89%. (2013: USD 36,838 ; 2012: USD 35,457).

En la línea de pisos (Floor Care), la tendencia fue similar, casi logramos alcanzar las cifras de ventas establecidas en el Budget que era de USD 5,803 y obtuvimos USD 5,243 que representa un 90.35%.

La línea más fuerte es pequeños electrodomésticos (DH) que en el año 2013 obtuvo ventas de USD 1,792 mostrando un decrecimiento de USD 262 que representa 12.76% respecto al año 2012 cuyas ventas fueron USD 2,054.

La línea de refrigeradoras (KG) con ventas del orden de USD 11,050 es la línea de mejor comportamiento en la compañía; superando las ventas del año anterior con 0.77% (USD 10,966 en el 2012). El aporte sobre la venta total significó un 29.93%.

En lo concerniente a la línea de lavadoras y secadoras (KT), en este año se convirtió en la línea de segundo mayor aporte con una participación del 26.43% sobre las ventas totales, obteniendo una mejora con relación al año 2012 del 16.29% (USD 9,757 en el 2012 vs. USD 8,390 en el 2013).

Lo que respecta a la línea de aires acondicionados (KL), aún siendo un producto no fácil de competir, sobre todo por la oferta de precios de la competencia que además tienen productos atractivos para nuestro mercado, pudimos conseguir un leve decremento del -3.40% en relación al 2012 (USD 1,505 vs. USD 2,279).

ELECTROLUX C.A.
MAILING ADDRESS
P.O. BOX 17-04-10614
QUITO - ECUADOR

TELEPHONE
(593-2) 396 6400

FAX
(593-2) 396 6444

SITE
www.electrolux.com

OFFICE ADDRESS
LUIS CORDERO E11-75
E ISABEL LA CATÓLICA

 **Electrolux**

Frigidaire



Pensando en ti
Electrolux

En la línea de cocinas (KI), a pesar de la competencia (sobre todo la industria nacional), decrecimos en 25.72% en relación al año 2012 colocamos un monto de ventas de USDk 3,235 comparado con USDk 4,355 del año anterior.

Respecto a la línea de congeladores (KB), se obtuvieron ventas mayores a las del año 2012 en USDk 674 (USDk 3,272 vs. USDk 2,598); es decir, 25.94% de incremento.

Finalmente en la línea de micro ondas (KM), debido en gran parte a la amplia gama de productos existentes en el mercado con precios muy bajos, se obtuvo un decremento del -7.53%. Se vendió un monto de USDk 1,622; ubicándonos bajo la cifra conseguida el año anterior de USDk 1,754.

3. SITUACION FINANCIERA:

Ahora es importante pasar a realizar un breve análisis sobre algunos rubros relevantes en la situación financiera de la Compañía, por lo que me concretaré a efectuar ciertas evaluaciones de las principales cuentas tanto en el Estado de Situación Financiera, así como también del Estado de Resultados Integrales del ejercicio económico 2013.

(Expresado en miles de dólares)

<u>Descripción</u>	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Capital de Trabajo	7,943	6,574
Activo Fijo,	340	338
Patrimonio de Accionistas	7,925	6,586

El Capital de Trabajo se incrementó en relación con el año anterior en USDk1,369.

Durante el 2013 se hicieron renovaciones a los préstamos solicitados a Casa Matriz, cancelando el valor de USDk30 de interés y el saldo renovado a una tasa promedio de 0.56%, el origen de estas obligaciones fue proporcionado por nuestro Departamento de Tesorería de Casa Matriz-Suecia.

En lo que concierne al grupo de activos fijos, éstos se reflejan un incremento neto de USD2 que corresponde principalmente compras de equipos de oficina, equipos de computo, por la apertura del CSA en Santo Domingo; y vehículos para el Gerente General, por un total de USDk 127. Y la afectación de la depreciación del año en USDk 125.

El Patrimonio de los accionistas también se muestra con un valor mayor de USDk1.339 debido a la Utilidad Neta de este ejercicio económico que cerró en este valor.

ELECTROLUX C.A.
MAILING ADDRESS
P.O. BOX 17-04-10614
QUITO - ECUADOR

TELEPHONE
(593-2) 396 6400

FAX
(593-2) 396 6444

SITE
www.electrolux.com

OFFICE ADDRESS
LUIS CORDERO E11-75
E ISABEL LA CATÓLICA

Electrolux

Frigidaire



Pensando en ti
Electrolux

RESULTADO DE OPERACIONES

<u>Descripción</u>	<u>(Expresado en miles de dólares)</u>	
	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Ventas Netas	36,838	35,457
(-) Costo de Ventas	(26,416)	(26,029)
Margen Bruto	10,422	9,428
(-) Gastos de Venta y Administración	(7,937)	(8,246)
Utilidad en operación	2,485	1,182
(-) Intereses pagados	(56)	(216)
(+) Misceláneos, Neto	(230)	(112)
Utilidad antes de Part. De trabajadores e Impuestos	2,199	854
(-) Part. De trabajadores en las utilidades	(329)	(112)
Utilidad antes de Impuesto a la Renta	1,870	742
(-) Impuesto a la Renta	(531)	(311)
Utilidad (Pérdida) neta	1,339	431

En general el 2013 fue un año favorable para la Compañía; seguimos manteniendo una interesante participación de mercado en la mayor parte de las líneas de productos; las cifras mencionadas muestran lo aseverado. Esto lógicamente se debe a la buena fidelidad de parte de nuestros clientes que día a día se sienten más respaldados por nuestra marca y por nuestro servicio y por demás decir gracias al gran esfuerzo desplegado por todo el equipo en sus diferentes áreas.

En lo que se refiere al margen bruto, se evidencia un decremento de 1.70 puntos (28.29% en el 2013 vs. 26.59% en el 2012), esto se debió justamente a la estrategia de mercado para obtener mayores ventas debido a la contracción del mercado y los problemas antes ya descritos.

El rubro de Gastos Operativos (Ventas, Administración, Logística y Servicio) fue del orden de 21.55%, mientras que en el año 2012 fue de 23.26% debido principalmente a la política de un control estricto en todo tipo de gastos, acción necesaria para la consecución de los resultados.

ELECTROLUX C.A.
MAILING ADDRESS
P.O. BOX 17-04-10612
QUITO - ECUADOR

TELEPHONE
(593-2) 396 6400

FAX
(593-2) 396 6444

SITE
www.electrolux.com

OFFICE ADDRESS
LUIS CORDERO E11-75
E ISABEL LA CATÓLICA

Electrolux

Frigidaire



Pensando en ti
Electrolux

PROYECCIONES PARA EL 2014

A nivel nacional en el 2014 existen mejores perspectivas en cuanto a los precios de nuestros principales productos de exportación que debería ser conjugada con una política interna de estabilidad y crecimiento, esperemos que todos podamos hacer un solo Equipo ganador hacia el desarrollo del País.

El Ecuador tiene un gran potencial para satisfacer las necesidades apremiantes de su gente, se impone pues, reflexionar sobre cuál es nuestro aporte para aprovechar estas capacidades y satisfacer de manera progresiva las justas aspiraciones populares.

El mercado de electrodomésticos cada vez se hace más competitivo, pero esto nos motiva aún más a buscar las mejores estrategias y volcaremos todo esfuerzo necesario para mantener una importante posición en el mercado local.

Ing. Roy Calero Acosta
GERENTE GENERAL

ELECTROLUX C.A.
MAILING ADDRESS
P.O. BOX 17-04-10614
QUITO - ECUADOR

TELEPHONE
(593-2) 396 6400

FAX
(593-2) 396 6444

SITE
www.electrolux.com

OFFICE ADDRESS
LUIS CORDERO E11-75
E ISABEL LA CATÓLICA

 **Electrolux**

Frigidaire