INFORME DEL GERENTE EJERCICIO FISCAL 2018

Quito, 24 de junio de 2.020

Señores y señoras

Junta General de Accionistas Compañía LEXIS S.A

Presente

De mis consideraciones:

Cúmpleme presentar a consideración de los señores accionistas de la Compañía el informe de la administración del suscrito Gerente, respecto de las actividades de la Empresa en el ejercicio económico entre el 1 de enero de 2018 y el 31 de diciembre del mismo año, contenido en los siguientes puntos:

1. METAS Y OBJETIVOS APROBADOS EN JUNTAS GENERALES ORDINARIA Y EXTRAORDINARIAS:

CORTO PLAZO, JUNIO 2019 – DICIEMBRE 2019:

- Construir la nueva “Cultural Organizacional”, actualizar si es necesario identidad, misión y visión.
- Terminar la versión upgrade de LexisFinder
- Implementar la autenticación y eliminación del acceso pirata
- Renovación de la página WEB orientada a ventas
- Evaluación de los equipos y procesos de ventas y renovación
- Implementar “Términos y Condiciones de Uso” para la aceptación del usuario
- Implementar la APP para teléfonos inteligentes (Campaña del producto gratuito/gancho)
- Establecer dos equipos de desarrollo externo; en la etapa de largo plazo los equipos se consolidan en uno o en una nueva empresa hermana
- Iniciar campañas de reposicionamiento como empresa líder en el manejo de información jurídica, ampliando el concepto a la información internacional que

afecta al Ecuador

- Implementar urgente manejo de redes; modificar las alertas; modificar Lexis News
- Diseño e implementación de campañas de mercadeo, publicidad, comunicación y relaciones públicas, con un nuevo y futurista enfoque

MEDIANO PLAZO JUNIO 2019 – JULIO 2020:

- Optimización de gasto administrativo y de personal
- Impulso a los equipos de desarrollo de nuevos productos
- Transparentar la división/segmentación del producto “total” en los subproductos que ya existen y poner a cada uno un precio competitivo para romper el mercado (dividir el costo actual de una licencia para el precio de cada uno de los componentes/subproductos del producto total)
- Segmentar el mercado de acuerdo a los productos
- Fortalecer los perfiles profesionales requeridos en la empresa (especialmente áreas de desarrollo, mercadeo, administración y talento humano)
- Implementar un área de:
 - ✓ comunicación interna;
 - ✓ redes sociales y comunicación externa;
 - ✓ atención al cliente y asistencia directa;
 - ✓ fidelización y publicidad.

2. RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL

Las resoluciones adoptadas en la última junta general ordinaria de accionistas de la Compañía LEXIS S.A. se dieron cabal cumplimiento por la administración.

Las resoluciones de las dos juntas generales extraordinarias realizadas en durante el año 2.019, fueron cumplidas en su integridad por las autoridades de la Empresa.

3. HECHOS RELEVANTES

A lo largo del año 2019 se dieron hechos que merecen la pena ser conocidos por los accionistas:

1. La crisis económica del sector público, las regulaciones de Contratación Pública y una competencia agresiva y en algunos casos desleal con las normas de libre competencia, han provocado una disminución de precios en el sector resultando que, en muchos casos, no sea rentable para la Compañía la participación en procesos de compras públicas.
2. La crisis de institucionalidad que afectó al país en el transcurso del año 2019, y que tuvo su punto más alto con las movilizaciones producidas a nivel nacional en el mes de

octubre, desestabilizó el mercado privado y los presupuestos establecido para bienes y servicios en el Sector Público, la inactividad laboral durante ese mes y el posterior temor de los mercados, uno las principales causas que impidieron que la Empresa cumpla su meta ampliada de ventas y renovaciones.

3. La decisión de la Junta General de emprender una reestructuración de la Empresa y por ende de las áreas, funciones y valoración integral de los colaboradores, dio un norte certero que permitió cerrar el año 2019 con todos los cambios planteados, en plena ejecución.

4. ANALISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

Con un entorno comercial y regulatorio afectado por una profunda crisis, Lexis tuvo resultados económicos acorde al esfuerzo realizado por todos los colaboradores. La Ganancia Bruta obtenida en el período 2018 US\$ 1,285,254, mientras que en el período 2019 alcanzo a US\$ 1,275,613 con una diferencia en menos de US\$ 9,641.

En el año 2019 logramos bajar el costo de ventas un 17% respecto al 2018, sin embargo, consideramos que US\$ 138.550, sigue siendo alto. También pudimos aminorar el gasto en ventas en 4%.

La Facturación por ventas y renovaciones en el sector privado prácticamente se mantuvieron similares en los períodos 2018-2019 (US\$ -5.540); sin embargo, en el sector público la diferencia se acerca a cien mil dólares menos.

La política implementada en períodos anteriores de competir con precios bajos, creó un espejo ficticio en el mercado, que se acostumbró a no reconocer la calidad, solvencia y completitud del servicio y exigir precios irreales so pena de escoger servicios de inferior calidad de la competencia con precios sumamente inferiores.

Todas estas circunstancias determinaron que por primera vez la Empresa tenga que declarar pérdida, en el ejercicio fiscal 2019 el resultado integral total del año se cierra con US\$ -103,550.

De acuerdo con las normas vigentes esta pérdida será amortizada en los términos legales. Es necesario aclarar a ustedes que no vamos a proceder a compensar la pérdida con utilidades acumuladas ni destinaremos la reserva legal para compensar dicha merma.

5. INVERSIÓN EN INNOVACIÓN

Desde el mes de julio de 2019 la Empresa realizó un permanente esfuerzo para cumplir las metas y objetivos aprobados por la Junta General en el Plan Estratégico, incorporamos

profesionales de primer nivel, reorganizamos la estructura empresarial y funcional, invertimos en innovación y tecnología, desvinculamos de la Empresa a funcionarios que no aportaban en la medida esperada o constituían un freno al desarrollo de Lexis (la desvinculación se realizó cumpliendo estrictamente todas las normas laborales y de seguridad social vigentes al momento); en el mes de octubre, de acuerdo con la decisión de la Junta General, se realizó el cambio de Gerente General; y, finalmente en diciembre procedimos a cambiar de local físico a una nueva oficina más funcional y con un ahorro de recursos económicos importante.

6. RECOMENDACIONES

La administración se permite recomendar a la junta y a los señores accionistas, continuar colaborando como lo han venido haciendo hasta el día de hoy, especialmente con sus conocimientos y experiencia.

7. NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL

Todas las licencias de software han sido adquiridas legalmente por la Compañía. Los registros de propiedad intelectual de los productos internos y comercializados por la Compañía, se encuentran registrados y aprobados legalmente por el ente competente.

La estructura y contenido del presente informe se ajusta a los requerimientos de la legislación vigente aplicable.

Me suscribo, atentamente

**MARCO VINICIO
 ALBUJA
 MARTINEZ**

Firmado digitalmente
 por MARCO VINICIO
 ALBUJA MARTINEZ
 Fecha: 2020.06.25
 11:38:30 -05'00'

Marco V. Albuja Martínez
 Gerente General