

Dando cumplimiento a lo dispuesto por la ley de Compañías y los **Estatutos Sociales** con los que se maneja MAYORTUR S.A., a continuación presenta el Directorio a la Junta General el informe anual de labores comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2012.

Con el desarrollo de un nuevo plan de negocios, hemos logrado desarrollar un nuevo modelo de negocio para que Mayortur actuara en la industria de turismo y servicios tanto para el mercado internacional como el mercado nacional empresarial principalmente.

La página web de www.mayortur.com esta al aire mostrando una descripción simple y clara de lo que proponemos al mercado para respaldar nuestra trayectoria y ofertas al mercado nacional.

Con el apoyo de amigos y asociados en el exterior, después de un arduo trabajo desarrollado en el período que termina, hemos concretado nuestra propuesta de portafolio de productos para atender a nuestros clientes particularmente de mercados del norte brindándoles las opciones de un manejo personalizado y hecho a la medida que nos hace únicos en este segmento de oferta de lujo en el país.

Evidentemente no tenemos todos los recursos que requerimos para hacer un adecuado lanzamiento a la industria usando los medios virtuales y redes sociales, sin embargo con este limitante estamos trabajando, además de encontrar el apoyo que acoja nuestra propuesta y permita obtener los recursos financieros adecuados.

En el Ecuador, hemos logrado poner la empresa en orden cumpliendo con las leyes emanadas de la Superintendencia de Compañías y las normativas vigentes del país.

Nos complace compartir con nuestros socios, que el ejercicio 2012 culmina con estados financieros limpios con un patrimonio positivo.

Agradezco a los señores accionistas por su apoyo durante este período que concluye de manera positiva.

Atentamente,



José Ruben Proaño