

**INFORME A LA JUNTA DE ACIONISTAS DE
COVERTIDORA GRAFICA C.A. CONVERGRAF**

AÑO 2012

El año 2012 no se caracterizó por sus ventas ya que al comparar las ventas del año 2012 con las del año 2012 tenemos un valor que no varía, nos mantenemos en nuestro margen de ventas.

Otra situación importante es que los gastos no tienen una variación alta que nos puedan afectar a nuestra utilidad. Al comparar los gastos del 2011 con el año 2012 hubo una rebaja del 4%.

Las ventas totales netas del año 2012 fueron de \$12.000 que dejaron una utilidad neta de \$3.493,69 que quedan para que la Junta General de Accionistas resuelva el destino de la misma.

La compañía **COVERTIDORA GRAFICA C.A. CONVERGRAF** se ha propuesto mejorar el margen de ventas y mantenerse con el margen gastos del 2011 para mantenernos con la utilidad que favorece a los resultados de la compañía.


María J. Álvarez

Gerente General

COVERGRAF