

**INFORME A LA JUNTA DE ACIONISTAS DE  
COVERTIDORA GRAFICA C.A. CONVERGRAF**

**AÑO 2011**

El año 2011 no se caracterizó por sus ventas ya que al comparar las ventas del año 2010 con las del año 2011 tenemos un valor que no varía, nos mantenemos en nuestro margen de ventas.

Otra situación importante es que los gastos no tienen un incremento alto que nos puedan afectar a nuestra utilidad. Al comparar los gastos del 2010 con el año 2011 hubo un incremento del 6%.

Las ventas totales netas del año 2011 fueron de \$12.000 que dejaron una utilidad neta a de \$2.303.15 que quedan para que la Junta General de Accionistas resuelva el destino de la misma.

La compañía **COVERTIDORA GRAFICA C.A. CONVERGRAF** se ha propuesto mantenerse con el margen de ventas y gastos del 2011 para mantenernos con el margen de utilidad que favorece a los resultados de la compañía.

*María José Alvarez*

María J. Alvarez

Gerente General

COVERGRAF