

Quito, 22 de Marzo de 2018

INFORME QUE PRESENTAN EL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO Y EL PRESIDENTE EJECUTIVO, A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL EJERCICIO ECONÓMICO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2017.

El año 2017 se caracterizó por la acostumbrada incertidumbre que provocan los procesos electorales, más aun tratándose de elecciones Presidenciales. Las mismas resultaron muy reñidas y se resolvieron en dos vueltas con la victoria, por un escaso margen, del licenciado Lenin Moreno Garcés. La incertidumbre se mantuvo el resto del año debido a las permanentes pugnas entre el Presidente electo y el ex Presidente de la República, Rafael Correa, motivadas por sendas denuncias de corrupción y críticas por parte del Licenciado Moreno respecto a la situación económica en la que recibió el país de manos de su antecesor. Por este mismo motivo, a lo largo del año hubo mucha expectativa respecto a las medidas económicas que el nuevo Gobierno iba a dictar para dar soluciones a la delicada situación económica que enfrenta el país desde el año 2014. Afortunadamente, a partir del segundo semestre del año, los precios de venta del petróleo ecuatoriano mejoraron lo que alivió moderadamente las finanzas públicas del país.

Gráfico 1:



En este escenario, la economía del país mantuvo su comportamiento recessivo iniciado desde el 2014 registrando un crecimiento del PIB en el ejercicio de tan solo 0,2%.

A continuación vamos a describir lo ocurrido en la empresa durante el ejercicio 2017, dentro del entorno descrito anteriormente.

PRODUCCIÓN Y VENTAS

Desde el año 2015 en que la demanda del mercado local empezó a decrecer, la compañía se orientó a consolidar sus ventas de exportación sabiendo que con las inversiones realizadas en ese mismo año se había recuperado la competitividad en costo. Esta estrategia dio frutos con lo que la producción de tableros en el 2017 se incrementó un 12,20% frente al 2016 principalmente para satisfacer la demanda de los clientes extranjeros. Esto fue posible también gracias a un adecuado abastecimiento de madera que, al provenir mayoritariamente de plantaciones, resulta menos vulnerable a las condiciones climatológicas.

Cuadro 1: venta total tableros

	Real 17 vs. Real 16
Volumen de Venta (m3)	+ 11,19%
Venta en Dólares	+ 11,28%

Del total de ventas en volumen, el mercado de exportación aportó con el 86,75% (82,67% en el 2016) mientras que el mercado local lo hizo con el 13,25% restante (17,33% en el 2016).

Ventas Mercado Local

Las ventas alcanzadas a nivel local fueron las siguientes:

Cuadro 2: ventas locales

	Real 17 vs. Real 16
Volumen de Venta (m3)	-14,99%
Venta en Dólares	-16,29%

El desarrollo del mercado nacional durante el 2017 fue marcado por fuerte liquidez del Gobierno Nacional, contracción de manera significativa del sector de la construcción y en general un comportamiento de mucha incertidumbre al haber sido un año electoral.

Esta contracción de la economía se vio reflejada aún más por importantes descuentos en el mercado de todos los productos y la difícil recuperación de cartera por parte de los establecimientos comerciales.

La venta de triplex en el mercado nacional se vio afectada por estos factores de manera importante y es así que la venta en volumen fue 14,98% menor con respecto al año anterior, a pesar del esfuerzo y trabajo continuo que se realizó con nuestros distribuidores, para mitigar los efectos negativos de la fuerte contracción del sector de la construcción y de la economía en general en el país.

Ventas de exportación

A continuación se resumen los niveles de venta en el mercado de exportación:

Cuadro 3: ventas de exportación

	Real 17 vs. Real 16
Volumen de Venta (m3)	+ 16,68%
Venta en Dólares	+ 19,16 %

El mercado de exportación durante el 2017 se mantuvo sólido y con un continuo crecimiento, impulsado sobre todo por el buen desempeño de la economía en EE.UU y por una demanda adicional generada por la reconstrucción de miles de viviendas afectadas por los dos fenómenos naturales en el sur de Estados Unidos. Gracias a un trabajo cercano y permanente con nuestros clientes, hemos logrado incrementar el volumen de venta de tableros en el mercado de exportación en un 16,68% con respecto al año anterior.

COSTOS

El comportamiento del precio de los principales componentes del costo de nuestros productos se puede observar en el cuadro número 4.

Cuadro 4: evolución del precio de los principales componentes del costo

	Variación 2017
Madera (USD / m3)	- 7,56 %
Resina (USD / Kg)	+ 1,34%
M.O.(costo x persona)	+ 2,53 %
Electricidad (USD / Kw hr)	+ 0,00 %
Diesel (USD / galón)	+ 12,60%
Harna (USD / Kg)	+ 0,57 %

En cuanto a la madera, la variación obedece a un cambio en el mix del origen de las trozas consumidas con un consumo mayor de árboles provenientes plantaciones, lo que a su vez causó una reducción en el aprovechamiento.

En cuanto a la resina, el aumento estuvo asociado al comportamiento del precio del petróleo que se muestra en el gráfico 1.

Respecto al costo de mano de obra, el incremento corresponde al ajuste anual de salarios que el Gobierno decretó para el año 2017.

El efecto combinado de la variación del costo de los principales componentes de los tableros equivalió a un aumento en el costo de producción del 2,95% en USD/m³.

ASPECTOS FORESTALES

A continuación detallamos los aspectos más importantes en lo que a las plantaciones forestales propias se refiere:

- a) Se dio mantenimiento a las hectáreas sembradas en años anteriores, actividades en la cuales se invirtió USD 300.018.
- b) Se recibió de parte del MAGAP dos resoluciones de pago del "Programa de Incentivos para la Forestación con Fines Comerciales" que en total suman USD 106.933.

PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL "BOSQUES PARA SIEMPRE".

El Programa Bosques para Siempre (BPS) de las empresas forestales ENDESA BOTRÓSA, lidera un conjunto de estrategias y acciones orientadas a fortalecer la relación SOCIEDAD - EMPRESA. En ese contexto, la gestión activa con el sector público, privado y comunitario ha permitido obtener resultados positivos en el año 2017. Es preciso destacar que ENDESA BOTRÓSA, ha fortalecido su compromiso de responsabilidad social y de conservación de su patrimonio forestal.

Gestión Política:

Bosques para Siempre, ha impulsado en forma permanente un conjunto de acciones que permiten fortalecer la relación con los diferentes actores políticos como Consejos Provinciales,

Municipios, Juntas Parroquiales, Distritos de Salud - Educación y Comunidades que se encuentran en su zona de influencia.

El involucramiento permanente de los diferentes actores sociales y políticos en las actividades implementadas por el Programa Bosques para Siempre, en temas de educación, salud, proyectos productivos, ha sido una de las principales estrategias que ha permitido consolidar la buena relación con dichos actores.

Actos como Olimpiadas del Conocimiento, campañas de salud, lanzamientos de proyectos productivos, han permitido la participación activa de autoridades y diferentes actores sociales evidenciando el compromiso de largo plazo del grupo empresarial y reafirmando la relación con los actores sociales y políticos en las zonas de influencia empresarial.

Gestión para la Comunicación:

Comunicación y difusión científica.- Conjuntamente con la Universidad Técnica de Quevedo (UTEQ), y el Instituto de Investigación Agropecuaria (INIAP), se encuentra delineando un conjunto de protocolos de investigación científica, mismos que permitirán el desarrollo de un Programa de Investigación Científica Forestal, que contribuya a mejorar los resultados del Programa Forestal empresarial.

Medios de comunicación.- La comunicación, difusión y visibilización han sido una de las áreas estratégicas que desarrolló BPS. En ese contexto, los principales medios de comunicación del Occidente de Pichincha y nacionales como EducaTV, han participado en la cobertura de los múltiples eventos ejecutados por BPS, en temas de salud, educación, No Violencia de Género, entre otros.

Gestión Social:

La Gestión social es el pilar y la fuente de comunicación empresarial. En este nivel, se implementan y desarrollan actividades de gran impacto con los diferentes actores del bosque, mismos que de una u otra manera contribuyen a su conservación.

Educación.- Alrededor de diecisiete mil niños, niñas y adolescentes del Occidente de Pichincha participaron del proyecto "Olimpiadas del Conocimiento", el cual tuvo como propósito reflexionar sobre el Manejo Forestal Sostenible y la No Violencia de Género, a través de acciones creativas, pedagógicas y didácticas. Este evento fue catalogado como un proyecto

innovador y obtuvo el primer premio en el concurso "Premio Sacha". Diferentes instituciones educativas rurales fueron beneficiadas con implementos tecnológicos y otros insumos que contribuyeron a mejorar la calidad de la educación rural.

Salud.- Se han realizado múltiples campañas de salud en todas las zonas de influencia empresarial. Alrededor de seis mil personas han sido beneficiarias de este proceso, los Distritos de Salud de los cantones Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Eloy Alfaro y Río Verde, han coauspicado estos eventos. Adicionalmente, alrededor de ochocientos empleados de las empresas han sido beneficiados con los programas de salud emprendidos por BPS.

Certificación y gestión comunitaria.- BPS ha contribuido en la recertificación FSC de Bosque Nativo y plantaciones forestales. El conjunto de auditorías realizadas han dejado manifiesto, el carácter técnico y de sostenibilidad de la empresa y de manera específica el área social, constituyéndose en una motivación adicional para fortalecer BPS.

Premios y reconocimientos sociales.- Premio Sacha, es una plataforma interinstitucional (Estado, Sociedad Civil, Organismos Internacionales, Otros) que premia bianualmente a las iniciativas público privadas que lideran temas forestales, ambientales y sociales. En ese contexto, en el mes de Octubre de 2017, el Programa Bosques para Siempre, obtuvo varios premios otorgados al compromiso empresarial en torno al Manejo Forestal Sostenible:

Proyecto	Categoría	Estatus
Manejo Forestal Sustentable Hoja Blanca y La Mayrunga	Manejo Forestal Sustentable en Bosque Nativo	Primer lugar
Olimpiada del Conocimiento	Concienciación y Comunicación Forestal	Primer lugar
Plantación Forestal Río Pizará	Plantaciones Forestales	Tercer lugar
Mujeres Trabajadoras	Gestión Sostenibles de los Bosques	Tercer lugar

Cabe destacar que en dicho concurso se presentaron más de 157 proyectos, inscritos en ocho categorías. Como se puede apreciar en el cuadro anterior Bosques para Siempre, obtuvo los primeros lugares en dos categorías y dos terceros lugares en dos categorías adicionales, dejando constancia que la sociedad en su conjunto reconoce las buenas prácticas socio forestales del grupo empresarial y su Programa Bosques para Siempre.

RESULTADOS ECONÓMICOS

Los resultados económicos correspondientes al 2017 se encuentran resumidos en el cuadro número 5.

Cuadro 5: resultados del ejercicio

	2016	2017
Ingresos de Actividades Ordinarias	23,952,448	26,934,066
Costos de Producción y Ventas	(19,382,764)	(22,039,943)
Utilidad Bruta Actividades Ordinarias	5,679,682	2,994,123
Gastos ventas	(1,326,488)	(1,683,801)
Gastos administrativos	(1,575,809)	(1,798,249)
Gasto financiero	(1,154,881)	(818,678)
Gasto forestal	(531,438)	(401,245)
Gastos Ordinarios	(4,323,612)	(4,202,173)
Utilidad Neta Actividades Ordinarias	(643,930)	(1,338,054)
Otros ingresos	1,152,664	1,869,709
Otros egresos	(121,554)	(377,603)
Neto otros ingresos / (egresos)	931,109	1,611,106
Resultado antes de impuesto Renta	315,769	373,054
Impuesto a la Renta corriente	(272,715)	(224,671)
Impuesto a la Renta diferido	68,823	146,947
Reserva Legal	(14,587,711)	(29,532,983)
Salario Digno		
Utilidad disponible para accionistas	131,289	265,797

El incremento de ingresos corresponde al aumento en el volumen de venta de tableros (11,19% cuadro 1). Sin embargo, debido al incremento en el costo de producción y a un ajuste en la valoración del activo biológico, debido a una actualización de las perspectivas de crecimiento de los árboles, la utilidad bruta se reduce un 19%.

La mayor concentración de exportaciones (86,75% frente al 82,67% en el 2016) también ocasionó un mayor gasto de ventas en el que se incurre por el embalaje, el transporte a puerto y los trámites respectivos. Sin embargo, en dólares por metro cúbico exportado, el gasto se mantuvo estable frente al alcanzado en el 2016.

Del resultado del ejercicio disponible para accionistas, esto es la cantidad de USD 265,796.54, la Administración propone registrar su totalidad en la cuenta "Utilidades No Distribuidas".

POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO 2018

Durante el 2018 la prioridad de la compañía se enfocará en los siguientes aspectos:

- Incrementar y consolidar las ventas en el mercado local.
- Evaluar y poner en marcha nuevas oportunidades de mejora en productividad y reducción de costos.

VARIOS

La Administración ha dado cumplimiento a todas las disposiciones emanadas por las Juntas de Accionistas y Directorios celebrados a lo largo del año 2017.

Durante el 2017, la compañía mantuvo vigentes sus certificados ISO 9001:2008, INEN PSC, CARB, BASC y OHSAS 18001.

En cumplimiento a la resolución 04-Q-11, publicada en el Registro Oficial 289 del 10 de marzo del 2004, debemos informar que la empresa se encuentra al día con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

A todo el equipo de ejecutivos, técnicos, empleados y trabajadores de la empresa y filiales, queremos agradecerles por su trabajo y entrega hacia la compañía. A los señores Directores, gracias por su permanente apoyo y a los Accionistas nuestra gratitud una vez más por su confianza.


Manuel Francisco Durini Terán
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO


Juan Manuel Durini Pérez
PRESIDENTE EJECUTIVO