

**INFORME QUE PRESENTAN EL PRESIDENTE
DEL DIRECTORIO Y EL PRESIDENTE EJECUTIVO, A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS POR EL EJERCICIO ECONÓMICO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2014.**

La economía ecuatoriana, en el año 2014, se caracterizó por una fuerte contracción en la generación de divisas ocasionada fundamentalmente por dos motivos: caída de los precios del petróleo y apreciación del dólar frente a otras monedas.

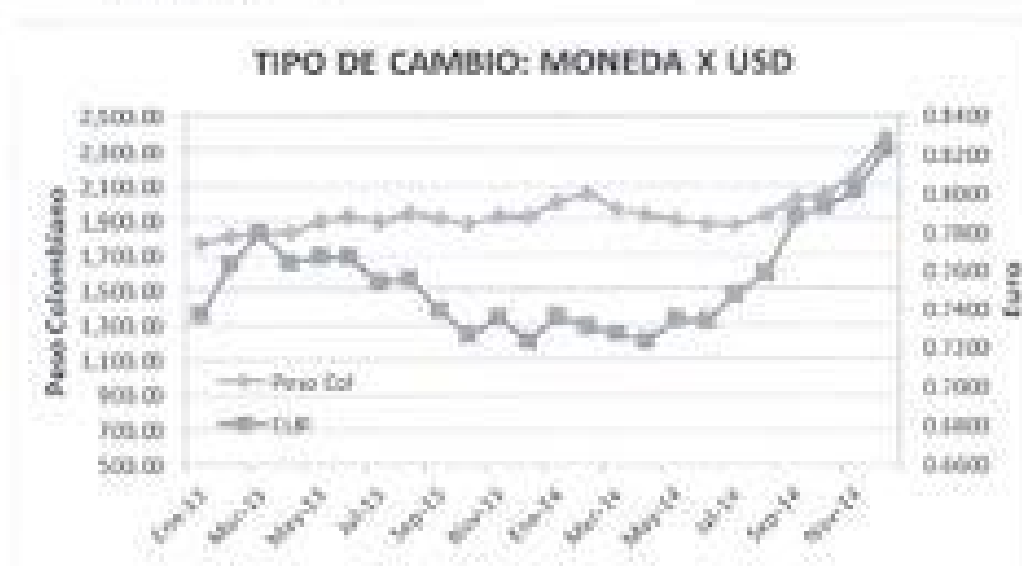
En cuanto al petróleo, el gráfico 1 muestra un primer retroceso del precio ocurrido a finales del 2013 y una recuperación durante el primer trimestre del 2014. Sin embargo, a partir del segundo semestre del año el precio mantuvo una caída constante hasta llegar a niveles de 45 dólares por barril, valores incluso inferiores a los que se obtuvo en el año 2009 por la crisis financiera mundial. De esta manera, el ingreso de divisas al país por venta de petróleo ha sufrido un fuerte deterioro.

Gráfico 1:



En cuanto a la apreciación del dólar, en el gráfico 2 se puede mirar el comportamiento del tipo de cambio del peso colombiano y el euro durante los dos últimos años.

Gráfico 1:



En ambos casos, que corresponden a monedas de países a los que Ecuador exporta de manera importante, el dólar se ha encarecido ocasionando que los productos ecuatorianos se vuelven menos competitivos en esos mercados afectando negativamente las exportaciones y, por ende, el ingreso de divisas al país.

Para contrarrestar la reducción del ingreso de divisas, el Gobierno tomó algunas medidas con el propósito de restringir las importaciones, debió acudir a la contratación de más endeudamiento internacional y tuvo que frenar parcialmente la ejecución de obra pública. Estas medidas crearon un entorno de inestabilidad y nerviosismo en la economía que repercutió en una tasa del crecimiento del PIB del 3,8%, la más baja desde el año 2010.

A continuación vamos a describir lo ocurrido en la empresa durante el ejercicio 2014, dentro del entorno descrito anteriormente.

PRODUCCIÓN Y VENTAS

El 23 de septiembre del 2013, mediante Decreto Ejecutivo #116, el Gobierno Nacional declaró en Estado de Excepción a la provincia de Esmeraldas por sesenta días las actividades de aprovechamiento forestal irregular en bosque nativo. El Estado de Excepción, que se prorrogó por treinta días (hasta el 22 de diciembre), provocó un desabastecimiento de madera que causó que el inventario de arranque del año fuera el menor de los últimos años. Este inventario es muy importante pues permite compensar los bajos niveles de abastecimiento que

9

ocurren los primeros meses del año por la temporada invernal característica de esa época. Adicionalmente, una vez levantado el Estado de Excepción, el abastecimiento fue irregular debido a algunas modificaciones en los procedimientos de aprovechamiento forestal dictados por el MAF. De esta manera, durante el primer semestre del año la producción estuvo afectada por escasez de materia prima. Adicionalmente a lo largo del 2014 se aprovecharon especies de madera que contienen mayor grado de humedad lo que prolonga los tiempos de secado. En vista de que la fábrica ya trabajaba utilizando el 100% de su capacidad de secado, la prolongación de tiempos en este proceso también generó una pérdida de producción. Es así que mientras en el año 2013 se produjeron 47,031 m³ de tablero, en el 2014 sólo se alcanzó una producción de 40,570 m³ lo que representa una reducción del 13,74%. Esto también se aprecia en el cuadro 1 donde se puede mirar que la reducción en ventas entre el año 2013 y el 2014 alcanzó un 13,15% en volumen y un 12,67% en dólares.

Cuadro 1: ventas totales

	Real 14 vs. Real 13
Volumen de Venta (m ³)	- 13,15%
Venta en Dólares	- 12,67%

Del total de ventas en volumen, el mercado de exportación aportó con el 68,91% mientras que el mercado local lo hizo con el 31,09% restante.

Ventas Mercado Local

Las ventas alcanzadas a nivel local fueron las siguientes:

Cuadro 2: ventas locales

	Real 14 vs. Real 13
Volumen de Venta (m ³)	-14,45%
Venta en Dólares	-12,72%

La demanda en el mercado local no varió mayormente con respecto al 2013. Se evidenció una mayor presencia de tablero importado de Chile y a la vez, una leve reducción a la importación de tablero proveniente de Perú y China.

Se hizo un importante esfuerzo por atender a nuestros distribuidores, con todos sus requerimientos, a pesar de la menor producción disponible para la venta durante el 2014.

9

La venta en volumen fue 14,45% menor durante el 2014 con respecto al año anterior y en dólares fue inferior en un 12,72%.

Ventas de exportación

A continuación se resumen los niveles de venta en el mercado de exportación:

Cuadro 3: ventas de exportación

	Real 14 vs. Real 13
Volumen de Venta (m3)	-12,54%
Venta en Dólares	-12,64 %

En general la demanda y venta de tableros en los mercados de exportación fue muy estable, con un leve incremento y mejora hacia el segundo semestre del año. En el mercado de Estados Unidos, el tablero contraenchapado de madera tropical proveniente de China le cambió parcialmente su percepción, mejorando su calidad y confiabilidad en sus entregas, logrando incrementar su participación de mercado, afectando principalmente a los fabricantes locales de este país.

Lamentablemente durante todo el 2014 no se renovó el Sistema General de Preferencias Arancelarias, lo que afecta a nuestros tableros con un arancel del 8%. Este impuesto nos resta competitividad con respecto a otras alternativas del mercado y dificulta la posibilidad de hacer algún incremento a nuestros precios de venta.

A pesar del menor volumen de producción disponible en el 2014 vs. el 2013, a través de un trabajo muy cercano con nuestros clientes, se priorizó y atendió la mayoría de sus requerimientos de manera satisfactoria.

En volumen la venta del año 2014 fue 12,54% menor respecto al año anterior y en valor dólares fue un 12,64% menor.

COSTOS

El comportamiento del precio de los principales componentes del costo de nuestros productos se puede observar en el cuadro número 4.

Cuadro 4: evolución del precio de los principales componentes del costo

	Variación 2013
Madera (USD / m ³)	+11,36%
Resina (USD / Kg)	+3,70%
Mano (USD / Kg)	0,00%
M.O.(costo x persona)	+7,86 %

La reducción en la oferta de madera nativa hizo que su precio se incrementó. A su vez la misma reducción provocó una mayor demanda de la madera de plantaciones ocasionando una presión al alza de este origen de madera. De esta manera, el costo unitario de toda la madera comprada en el 2014 creció en un 11,36% frente al 2013. Adicionalmente, el mayor uso de madera de plantaciones propias, que se incrementó un 10,41%, redujo el aprovechamiento en un 7,40% repercutiendo negativamente en el costo del tablero.

En cuanto al costo de mano de obra, el incremento corresponde al ajuste anual de salarios que el Gobierno decretó para el año 2014.

Si bien el precio de los demás componentes del costo se mantuvo estable, la madera y la mano de obra constituyen más del 70% del costo de los tableros.

ASPECTOS FORESTALES

A continuación detallamos los aspectos más importantes en lo que a las plantaciones forestales propias se refiere:

- Se plantaron 295 hectáreas y se dio mantenimiento a las hectáreas sembradas en años anteriores, actividades en la cuales se invirtió USD 529.725.
- Se obtuvieron de parte del MAGAP los Certificados de Futura Bonificación para las hectáreas plantadas en el 2014.

PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL "BOSQUES PARA SIEMPRE".

El Programa Bosques para Siempre, dando cumplimiento al mandato empresarial, en el año 2014 desarrolló un conjunto de acciones y procesos de intervención socio ambiental que contribuyeron significativamente a la conservación y manejo sostenible de sus áreas forestales a través de los siguientes proyectos:

Proyecto GIZ – mujeres "No violencia contra la mujer" - En coparticipación con la Cooperación Técnica Alemana (GIZ) – Programa Regional ConVomujer, se continuó con el programa de formación en temas de No Violencia contra la Mujer, mismo que permitió el desarrollo de las siguientes acciones: 1) Capacitación a personal administrativo, técnico y operativo de la planta Bobrosa, 2) capacitación en comunidades de las zonas de influencia empresarial, 3) producción de guía de No Violencia de Géneros, 4) Capacitación a técnicos BPS en Perú por parte de GIZ.

Proyecto Mujeres y Economía: - Se desarrolla un proyecto con la Asociación de Mujeres Trabajadoras 4 de marzo – recinto Simón Bolívar (La Sexta), mismo que involucra la participación de sus socias, en acciones "repasado de cara", permitiendo generar ingresos estables y estimulando su economía.

Proyectos Educativos: en este aspecto se han alcanzado los siguientes logros:

- Alrededor de 8.500 niños han sido beneficiados con los programas educativos;
- Alrededor de 50 docentes de las zonas de influencia reciben una contribución empresarial para fortalecer la educación rural.

Proyectos de Salud: Alrededor de 7000 personas han participado de las campañas de salud que realiza BPS con apoyo del Ministerio de Salud y los Distritos Cantonales de Salud (se cuenta con convenios de coparticipación).

Gestión Comunitaria y Política: Se ha contribuido en la gestión interinstitucional con Consejos Provinciales de Esmeraldas y Pichincha, Ministerios de Electricidad, Obras Públicas, Municipios, entre otros, obteniendo los siguientes resultados: 1) Estación Eléctrica Las Golondrinas, 2) Seis puentes en la vía que une Puerto Quito y La Sexta (actualmente habilitado), 3) Mantenimiento periódico de la vía Puerto Nuevo – Bobrosa, entre otros.

- Se han realizado alrededor de 12 visitas a la Empresa, en sus áreas forestal, industrial y social, por parte de autoridades nacionales, provinciales y locales. Dicha actividad ha posibilitado crear y mantener buenas relaciones con las diferentes instancias gubernamentales que posibilitan el accionar empresarial.
- En apoyo al Programa de Incentivos Forestales del Ministerio de Agricultura, el Programa Bosques para Siempre, ha creado "Guía para el Establecimiento de Plantaciones Forestales Comerciales" documento que ha sido entregado a nivel nacional.
- Se han desarrollado múltiples capacitaciones a líderes y lideresas de todas las zonas de influencia empresarial, fortaleciendo los niveles de compromiso de las comunidades frente a la empresa.
- Alrededor de cuatro mil personas han visitado el Museo Interactivo del Árbol destacándose estudiantes de los cantones Quindí, Puerto Quito y Pedro Vicente Maldonado, además de políticos, comunicadores sociales y comunidad en general. (el museo abre sus puertas dos días por semana)
- Se cuenta con una propuesta de comunicación, difusión y visibilización de la empresa para el Occidente de Pichincha y la Provincia de Esmeraldas a través de difusión de cultivos comerciales, entrevistas periódicas, boletines de prensa, entre otros instrumentos de comunicación.
- Se han capacitado a más de 50 comunicadores sociales de diversos medios de comunicación de las provincias de Pichincha, Esmeraldas y Sto. Domingo de los Tsáchilas, en temas forestales, ambientales y de periodismo.

El conjunto de acciones implementadas por el grupo empresarial, ponen en evidencia su estrategia de sostenibilidad forestal - ambiental, económica y social, permitiendo de esta manera reconocimiento social, garantizando la permanencia de su Patrimonio.

RESULTADOS ECONÓMICOS

Los resultados económicos correspondientes al 2014 se encuentran resumidos en el cuadro número 5.

Cuadro 5: resultados del ejercicio

	2013	2014
Ventas por actividades ordinarias	25,913,858	22,317,041
Costo de ventas y producción	(21,110,854)	(19,545,841)
Total Ganancia bruta	4,802,994	2,771,199
Otros ingresos (neto)	402,234	1,605,388
Gastos ventas	(1,208,307)	(1,243,815)
Gastos administrativos	(1,012,354)	(1,194,380)
Gastos financieros	(1,587,648)	(1,482,187)
Gasto forestal	(886,156)	(714,258)
Otros gastos	(278,868)	(886,258)
Resultado antes IR y part trabajadores	463,743	(854,994)
Participación a Trabajadores	(68,023)	0
Impuesto a la Renta corriente	(322,287)	(318,304)
Impuesto a la Renta diferido	102,484	348,734
Reserva Legal	(13,563)	0
Salario Digno	(1,342)	0
Utilidad disponible para accionistas	121,894	(823,662)

La caída de producción y ventas ocasionada por las dificultades de abastecimiento de madera y la reducción de capacidad de secado explicados anteriormente, generó un deterioro del margen operativo de la compañía que se atenúo con varias medidas:

- Se ajustaron horarios de trabajo en función de la disponibilidad de madera.
- Se rehabilitaron los secaderos de chapa que estaban instalados en la planta de Santo Domingo de los Tsáchilas.

A pesar de las medidas adoptadas, el margen bruto de la compañía se redujo en un 42% lo que ocasionó que la compañía arroje una pérdida como resultado del ejercicio.

POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO 2015

Durante el 2015 la prioridad de la compañía será mejorar su estructura de costos y concentrar su producción en los tableros de mayor margen para recuperar la rentabilidad de la compañía.

VARIOS

A lo largo del año 2014, la compañía mantuvo vigentes sus certificados ISO 9001:2008, INEN PSC, CARB, BASC y OHSAS 18001.

En cumplimiento a la resolución 04-Q-11, publicada en el Registro Oficial 289 del 10 de marzo del 2004, debemos informar que la empresa se encuentra al día con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

A todo el equipo de ejecutivos, técnicos, empleados y trabajadores de la empresa y filiales, queremos agradecerles por su trabajo y entrega hacia la compañía, más aún en los duros momentos que nos ha tocado soportar en los últimos años. A los señores Directores, gracias por su permanente apoyo y a los Accionistas nuestra gratitud una vez más por su confianza.



Manuel Francisco Durini Terán
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO



Juan Manuel Durini Pérez
PRESIDENTE EJECUTIVO