



TELEAMAZONAS

46013  
30-PRR

## TELEAMAZONAS GUAYAQUIL S.A. INFORME DE GERENCIA

**AÑO 2008**

A los señores accionistas:

En materia económica del País, fue un año de importantes retos para la economía ecuatoriana, que creció significativamente en el primer semestre. A partir del mes de septiembre hubo cambios sustanciales en el ámbito internacional que afectaron la tendencia. El país realizó un considerable esfuerzo de inversión en infraestructura, producción y en el sector social, apoyado por la inyección de recursos a la economía, gracias a los ingresos petroleros. El estallido de la crisis financiera internacional planteó importantes desafíos para el país y la región en términos de crecimiento económico..

El año 2008 cerró con una inflación de 8,33%, superior a los niveles del 2007 3,32%. Los factores que incidieron fue el incremento de los precios de los alimentos y de otras materias primas e insumos a nivel internacional. En relación a América Latina, el Ecuador ocupó el cuarto lugar por inflación anual. Sin embargo, el ritmo inflacionario disminuyó, tendencia que se confirma con los registros de los primeros meses del año

La balanza comercial para el 2008 alcanzó un superávit comercial de 1 373 millones de dólares, cifra que representa un incremento del 20,6% con respecto al 2007. Las exportaciones ecuatorianas registran ingresos por \$17.566 millones lo que representa un incremento del 36,6% comparado con los \$12.856 millones del año 2007, esta evolución de los ingresos se sustenta en las exportaciones petroleras como principal componente de la canasta de oferta del país.

El crecimiento promedio de América Latina en el 2008 fue de 4,5% mientras que para el 2009 prevé una desaceleración aguda con un crecimiento del 3,2%. Sin embargo la proyecciones del CEPAL son aun mas desalentadoras 1,9% para el próximo año. La reducción de las exportaciones, caída de remesas y desempleo son los principales factores de la caída del PIB en el Ecuador crecerá un 2%.

El sector de la publicidad por televisión presentó un crecimiento del 5% ocasionado principalmente por las elecciones. Teleamazonas se mantiene como el canal alternativo e incremento su participación del mercado del 14% al 18% entre el 2007 y 2008 respectivamente.

En el año 2008 la empresa continúa con el proceso de crecimiento y reactivación para el cual se realizó:

- Fortalecer la transmisión de novelas manteniendo una política de consistencia en cuanto a su transmisión (no retirar la novela del aire), espacio y horario. Debido a que las novelas tienen gran acogida por parte del público. Se obtuvo la suscripción de contratos con Caracol, lo que permitió tener productos para el

segmento amas y que han tenido una muy buena aceptación por parte de los televidentes. Así como permitió mejorar la rentabilidad de la programación extranjera.

- Se creó la empresa Teleamazonas Internacional LLC que compra la programación y producción local producida por Teleamazonas Ecuador y la transmite en Dish Latino. Esta nueva línea de negocio permite fortalecer la presencia del canal a nivel internacional y diversificar los ingresos.
- Durante este año se frenó la producción local y se redujeron las inversiones de grandes proyectos. Únicamente se mantuvo la coproducción y se crearon programas de bajo presupuesto como La Plena y la Mañana Junto a ti.
- Los incrementos de rating permitieron que Teleamazonas compita en mejor forma en el mercado publicitario por lo que las ventas crecieron significativamente como se menciona anteriormente.
- Durante el 2008 se logró tener una baja importante en la inversión del gasto publicidad.
- Estos factores contribuyeron a que durante el año se presente una pérdida relativamente baja en comparación a los años anteriores y consideramos que se ha llegado al punto de equilibrio del canal.
- Durante el 2008 se realizó la remodelación del edificio donde se ha invertido alrededor de 250.000 dólares.
- En 2008 a efecto de mejorar la penetración en la ciudad de Guayaquil se crearon los noticieros locales de la comunidad y la mañana junto a ti se realiza como programa para cada ciudad.

Las alianzas estratégicas con proveedores del exterior para mantener programación extranjera actualizada, permitieron tener mayores opciones para los televidentes con una programación competitiva y que le permitió incrementar su Share de audiencia.

Los presupuestos de ventas se cumplieron satisfactoriamente. Las ventas a empresa del grupo se redujeron en relación al año anterior.

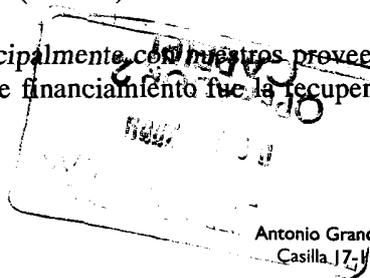
Los estados financieros de la compañía presentan adecuadamente la situación financiera de la CRATEL.

Los principales rubros que vale mencionar de los balances son:

**SITUACION FINANCIERA  
TELEAMAZONAS GUAYAQUIL S.A.**

	2008	2007
Total Activos	2.007.832	1.999.603
Total Pasivos	450.421	392.889
Total Patrimonio	1.557.411	1.606.714
Total Ventas	2.528.797	2.325.614
Perdida Neta	(49.304)	( 17.527)

El financiamiento obtenido en el año ha sido principalmente con nuestros proveedores que alargaron sus plazos crediticios. Otra fuente de financiamiento fue la recuperación

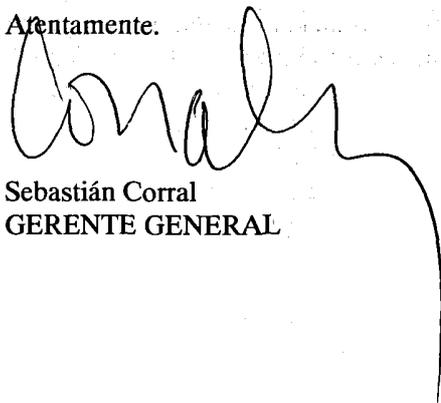


de los gastos efectuados en la producción local, a través de la facturación a nuestra filial CRATEL C.A.

Nuestra empresa comprometida con el cumplimiento de la normativa legal local e internacional ha venido licenciado y pagando todos los derechos de software, material fílmico. La asociación de canales en representación de todos los canales nacionales ha firmado el contrato con SAYCE por el cual está amparando el uso de los derechos de autores y compositores. Al igual La ACTVE firmo con Soprofon un contrato para uso de los fonogramas en los canales de televisión. Sin embargo durante el año se han dejado postergados los pagos para estos proveedores.

Agradeciendo la atención de los presentes pongo en su conocimiento nuestras principales actividades y solicito su aprobación.

Atentamente.



Sebastián Corral  
GERENTE GENERAL

