

**INFORME DE ADMINISTRACIÓN DE
TELEAMAZONAS GUAYAQUIL S.A.**

29 de marzo de 2019

Señores Socios,

En cumplimiento a las disposiciones legales vigentes, presento a ustedes el informe anual de administración de TELEAMAZONAS GUAYAQUIL S.A. ("Teleamazonas GYE"), correspondiente al ejercicio económico 2018.

1. La administración de la Compañía ha actuado con total apego a la ley y a las normas estatutarias. Se han cumplido con los objetivos previstos para el ejercicio económico.

El año 2018 fue, al igual que el año 2017, un año difícil para la Compañía. Todo ello debido, entre otras cuestiones: (i) al ambiente de incertidumbre que existe en el País; (ii) la situación macroeconómica de Ecuador; (iii) mayor competencia en el mercado televisivo; y (iv) reducción de las inversiones publicitarias de los clientes corporativos.

2. La Compañía ha cumplido en todo momento con las disposiciones de la Junta General.

3. La Compañía ha atravesado algunos hechos relevantes y/o extraordinarios, que se detallan a continuación para conocimiento de los accionistas:

3.1. Ventas:

En el año 2018, la venta neta de Teleamazonas fue de 2.598.618 dólares americanos, generando una caída en relación al año 2017 del 3.56%, continuando a la baja, esto se debe a los menores servicios prestados a nuestra relacionada CRATEL CA.

3.2. Programación:

AUDIENCIAS

- En el año 2018 Teleamazonas obtuvo la 4ta posición de audiencia en Quito. En Guayaquil Teleamazonas mantiene la 5ta posición ya conseguida en el 2017. En Consolidado, Teleamazonas ocupó el 5to lugar de sintonía en tv abierta (en el 2017 estuvo en 4ta posición). El Cable se estabiliza en Quito con un 24.1%, en Guayaquil se estabiliza en 17% y ocupa el 3er lugar a sólo 3 décimas del 2do lugar.

PUNTOS A RESALTAR

- Se produce la 5ta temporada de Yo me llamo que logra un crecimiento del 19 % del prime time.
- Entre los programas con mayor audiencia en Quito está Día a Día, noticiero 24 Horas con sus 3 emisiones, el programa humorístico No-ticias y la 5ta temporada de Yo me llamo. En Guayaquil se logra una mayor audiencia con las series Los Simpson, Doraemon, Bob esponja y Smackdown.
- Continúan los convenios con Fox, Viacom, Sony. Se cierra negociación con Caracol del nuevo convenio 2018-2019.

3.3.

Noticias y opinión:

El año 2018 fue año productivo para el departamento de noticias. Con la decisión de reformar la Ley de Comunicación se frenó el hostigamiento por parte de Superintendencia de información y Comunicación, SECOM.

El compromiso editorial estuvo apegado a informar y a denunciar la corrupción. El noticiero denunció los hechos que finalmente tuvieron como corolario la renuncia y salida de la vicepresidenta Alejandra Vicuña.

Los atentados y secuestros en la frontera norte generaron una importante presencia de nuestros reporteros en el Sector de San Lorenzo, provincia de Esmeraldas.

El trabajo informativo en la Consulta Popular cumplió el objetivo de que los ecuatorianos acudan a las urnas con la mayor cantidad de información para que puedan ejercer su derecho al voto.

En el plan de acercar al canal a los televidentes durante el 2018 estuvimos en Cuenca en sus fiestas de Independencia, con los informativos de un día, incluido los Desayunos, desde las calles y plazas de la capital azuaya

Un hecho a destacar es el acompañamiento a los miles de venezolanos que llegaban a la frontera norte y transitaban por las carreteras del país y su posterior agrupamiento en las principales ciudades.

Este año ha sido muy importante la presencia de los corresponsales en todas nuestras emisiones, acercando cada día más a nuestros televidentes a la realidad nación

3.4.

Técnica y operaciones:

- Instalación y puesta en marcha de los equipos de edición para Jarabe de Pico y la puesta al aire con el servidor Ormeon
- En el Cerro del Carmen se ha seguido con las tareas regulares de producción de noticias, deportes y el programa Jarabe de Pico solo has el mes de agosto que este salió del aire.
- Se alquiló el estudio de ADACE por dos ocasiones para producción de comerciales pequeños.
- En el mes de diciembre se desmontó todos los equipos SDIHD del estudio Adace para usarlos proporcionalmente entre Quito y Guayaquil y poder tener una parte de la señal en las dos ciudades en HD puro.

3.5. Mercadeo:

Telenovelas Prime

Los estrenos para telenovelas del prime como: Mamá del 10, Polvo Carnalero, Enemigo Intimo, Justicia, La Nocturna, La Reina del Flow, tuvieron soporte de pauta en medios externos como publicidad en redes sociales, radio, vía pública, buses, metrovía, pantallas led, y mupis, tanto en Quito como en Guayaquil.

Tan Davicho

El 16 de septiembre se estrenó programa TAN DAVICHO, promocionado con 13 promos en pantalla, y con soporte en vía pública (Pantallas gigantes y pantallas en centros comerciales) tanto en UIO como en GYE. Esta vez los espacios de publicidad se compartieron con YO ME LLAMO.

Reina del Flow

En Guayaquil la telenovela tuvo una campaña promocional en medios externos como radio, vía pública, aplicando esta vez también promoción en Spotify.

El estreno de Quito tuvo un fuerte soporte a través del programa Yo me llamo mediante varias menciones.

Otras campañas

Se realizaron las siguientes campañas especiales para pantalla:

- Día de la madre
- Fiestas de Fundación de Guayaquil,
- Fiestas de Fundación de Cuenca

- Fiestas de Fundación de Quito
- Navidad
- Año Nuevo.

Cambios de Gráfica

- En noviembre se aplicó un cambio de gráfica de "Emociones" con colores fuertes y una estructura distinta para espacios publicitarios y sobres donde se muestra en video parte del programa que se promociona.
- En diciembre se hizo una variación a la gráfica nueva, con motivos navideños.

3.6.

Deportes:

El año 2018 para el departamento de deportes fue un año de transición. Estuvimos involucrados en la disputa por los derechos de televisión del campeonato ecuatoriano de fútbol. Incluso llegamos a hacer una propuesta para adquirirlos. Procedimientos poco claros de la Federación Ecuatoriana de Fútbol nos impidieron comprarlos, habiendo sido nuestra propuesta no solo la más alta, sino la más real de todas las presentadas.

En medio de esta disputa reproducimos algunos partidos en las primeras fechas. Sin embargo luego del concurso nos quedamos sin imágenes del campeonato ecuatoriano. Ningún canal de señal abierta contó con las imágenes del fútbol nacional. Pese a esto nuestros segmentos deportivos continuaron manteniendo la audiencia acostumbrada como líderes en Quito y segundos a nivel nacional.

Mantuvinos nuestra política de inclusión y participación en nuestros noticieros deportivos informando sobre todo tipo de deportes con un alto porcentaje dedicado al deporte femenino. En el 2018 transmitimos, una vez más, las carreras atléticas de la Fundación de Cuenca y la Huarmi, solo para mujeres. En el segundo semestre del año se liberaron los derechos de la Champions League y pudimos incorporar imágenes del torneo a nuestros resúmenes deportivos.

3.7.

Recursos Humanos:

Recursos Humanos se enfocó en mantener los costos de nuestra estructura de personal controlados, así como en el cumplimiento de la normativa legal.

Se reforzó la conformación de brigadas, se consolidaron las reuniones del comité paritario de Salud Ocupacional y llevamos a cabo un simulacro de seguridad.

Se hizo seguimiento al programa de prevención de uso de Drogas, Alcohol y Tabaco, con refuerzos de mensajes vía correo electrónico, carteles e información de centros especializados de apoyo a personas con problemas de drogas y alcohol.

En la ciudad de Guayaquil tuvimos una rotación del 9.18%, y llenamos 14 vacantes durante 2018.

3.8. Administración y Finanzas:

Como se puede apreciar en la información financiera presentada a los señores accionistas, los resultados de TELEAMAZONAS GUAYAQUIL S.A. han tenido una tendencia estable en el año 2018. Presentando una utilidad antes de impuesto y participación a trabajadores de US\$ 1.189 dólares de los Estados Unidos de América.

4. De la revisión de los libros contables de la Empresa, estos demuestran la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2018, tal como lo establece la reglamentación de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros y demás normas técnicas y contables.

Como se refirió en el apartado anterior, se puede apreciar en la información financiera presentada a los señores accionistas, los resultados de Teleamazonas GYE han tenido una tendencia estable en el año 2018. Presentando una utilidad antes de impuesto y participación a trabajadores de US\$ 1.189 dólares de los Estados Unidos de América.

En 2018 se paga un impuesto a la Renta de US\$ 26,479.45, que representa el anticipo mínimo calculado en 2017, el mismo que es superior al impuesto a la Renta calculado. También repartiremos a los trabajadores un valor de US\$ 178.34.

La generación de utilidades en el año 2018 se dio por una reducción de 3.5% en los ingresos (aproximadamente, US\$ (96,015)) y la reducción del 3.8% en los gastos (aproximadamente, US\$ 102,794).

Se ha continuado cumpliendo con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, mediante la asociación con Sayce, Soprofon. Este año se realizó la renovación y registro de las marcas de CRATEL que vencieron en este año.

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento a los accionistas y especialmente a todos los empleados de Teleamazonas GYE.

5. Durante el ejercicio económico, el resultado es de una pérdida de US\$ 34.002. generados por pagos de impuesto a la renta superior a las utilidades. En vista de esto, se recomienda no repartir dividendos.

6. Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias:

- Debido a la evolución que presenta el mercado publicitario ecuatoriano, se recomienda mantener un presupuesto de ventas alrededor de US\$ 3.500.000, debido al proyecto. Hoy Ecuador a producirse en Guayaquil. En caso de realizar inversiones en proyectos de mayor volumen el presupuesto será ajustado.

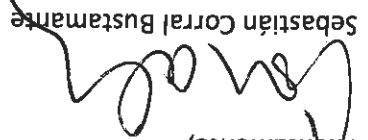
- Mejorar el rating de la franja prime.

- Mantener un adecuado control de gastos buscando una reducción y optimización de recursos.

7. La Compañía ha cumplido las leyes de propiedad intelectual que le son aplicables.

Finalmente, pongo a su disposición los balances de la Compañía para su revisión y aprobación, agradeciendo por la confianza brindada y por el apoyo en mi gestión.

Atentamente,



Sebastián Corral Bustamante

Gerente General

TELEAMAZONAS GUAYAQUIL S.A.