

INFORME DE ADMINISTRACIÓN DE
TELEAMAZONAS GUAYAQUIL S.A.

3 de mayo de 2018

Señores Socios,

En cumplimiento a las disposiciones legales vigentes, presento a ustedes el informe anual de administración de TELEAMAZONAS-GUAYAQUIL S.A. ("Teleamazonas GYE"), correspondiente al ejercicio económico 2017.

1. La administración de la Compañía ha actuado con total apego a la ley y a las normas estatutarias. Se han cumplido con los objetivos previstos para el ejercicio económico.

El año 2017 fue, al igual que el año 2016, un año difícil para la Compañía. Todo ello debido, entre otras cuestiones: (i) al ambiente de incertidumbre que existe en el País; (ii) la situación macroeconómica de Ecuador; (iii) la aplicación de la Ley Orgánica de Comunicación; (iv) reportes en presupuestos de publicidad por parte de clientes de la Compañía.

2. La Compañía ha cumplido en todo momento con las disposiciones de la Junta General.

3. La Compañía ha atravesado algunos hechos relevantes y/o extraordinarios, que se detallan a continuación para conocimiento de los accionistas:

3.1. Ventas: (análisis global del Canal Teleamazonas)

En el año 2017, la venta neta fue de US\$ 16,997.138,00, generando una caída en relación con el año 2016 del 7,9%. Consideramos que es un porcentaje alto ya que, si comparamos la caída entre 2015 y 2016, esta fue del 2%. Esta situación, entendemos, es como consecuencia de la disminución de rating por el que atraviesa el Canal.

En el share comercial logramos mantenernos en 13%.

En el programa YO ME LLAMO CUARTA TEMPORADA logramos una venta neta de US\$ 1.328.539,87.

En noticieros (incluido el segmento de deportes y En Corto), el monto de venta de 2017 fue de USD. 6.533.152,43.

- El Canal, en el 2017 tiene un CPR (*cost per rating point*) de 121 dólares en personas mayores de dieciocho años, y seguimos siendo el segundo Canal mejor vendido de la televisión abierta ecuatoriana.

- El Canal, en 2017, sigue con rating de audiencia bajo. A pesar de esta situación, el Departamento Comercial pudo mantener los niveles de ingresos.

- Para 2018 necesitamos subir el rating dando fuerza a noticieros y programas deportivos. Creemos que se debe mejorar el prime con mejores contrataciones de novelas ya que es la única manera de poder crecer el mercado para el Canal.

3.2. Programación: (análisis global del Canal Teleamazonas)

- En el año 2017 el Canal mantuvo la tercera posición de audiencia en Quito. En Guayaquil mantiene la 5ta posición ya conseguida en 2016. En consolidado, Teleamazonas ocupó el cuarto lugar de sintonía en televisión abierta (en 2016 estuvo en quinta posición). El Cable se estabiliza en Quito (aparentemente llegando a su techo) pero en Guayaquil logra un importante crecimiento con respecto al año anterior, saltando del 12,2% al 16,6% manteniendo el tercer lugar en 2016, pero acortando su diferencia con el segundo lugar por alrededor de 1 punto.
- Telecentro (TVC) en Quito tiene un crecimiento del 66% con respecto al año de su lanzamiento (2016), y aunque cierra el año manteniéndose en cuarta posición, queda únicamente a 1 décima del Canal. En Guayaquil mantiene el sexto lugar, incluso con pérdida de audiencia con respecto al 2016.

- Se produce la cuarta temporada de Yo Me Llamo que logra un crecimiento del 44% del prime time.

- Se produce el dramatizado El Caminante y la serie Enigmas y Misterios.

- Continúan los convenios con Fox, Viacom, Sony. Se inicia negociación con Caracol para nuevo convenio 2018-2019.

3.3. Producción:

Programas de co-producción

A continuación, se describe brevemente la co-producción de los siguientes programas: (i) "ECOS": simplemente resaltar que se mantiene la co-producción de documentales para los sábados prime; (iii) "NO NOTICIAS": se mantiene la co-producción; (iiii) "SOY YO":

Primera temporada al aire con su respectivo *reprise*. A finales de año inicia la segunda temporada y se extiende.

Producción Guayaquil

Jarabe de Pico: Se hace un análisis rating y costo. Comercialmente funciona y se mantiene. Se dan cambios a lo largo del año. Salida del director de contenido y presentador Nicolás Espinosa.

Producción de Quito

(i) Reina de Ambato: Producción para tv Elección Reina de Ambato y Desfile de las flores y las frutas; (ii) Yo me Llamo 4: Se decide apostar por una temporada más. El casting en las ciudades de Cuenca, Guayaquil, Manta y Quito son un éxito en cuanto a asistencia y sobre todo en cuanto a talento. Se escogen 30 participantes. Se producen 5 programas de casting, 55 programas de sentencia, eliminación, clasificación y final, de los cuales 9 son en vivo.

3.4. Noticias y opinión: (análisis global del Canal Teleamazonas)

El 2017 fue un año marcado por la política y por las denuncias de corrupción en contra de funcionarios de gobierno. El noticiero tuvo una activa participación en el proceso electoral de febrero que terminó con el triunfo de Lenin Moreno, en medio de confusiones generadas por las encuestadoras.

En el cambio de mando Presidencial de mayo tuvimos una transmisión continua que permitió apreciar todas las incidencias de este evento.

Los seguimientos a los hechos de corrupción terminaron de destaparse en este año, sobre todo con los pagos realizados por Odebrecht y el manejo de los fondos del IESS. En el primer caso fue detenido y enjuiciado el entonces vicepresidente Jorge Glas, y en el segundo, está prófugo el Presidente del Directorio del IESS, Ramiro González. Adicionalmente, Carlos Polít fue censurado y destituido por la Asamblea.

En 2107 realizamos una cobertura especial a un año del terremoto que afectó de las provincias de Manabí y Esmeraldas. Durante una semana el noticiero estelar salió en vivo desde los lugares más afectados, donde nos permitió evidenciar los avances en la reconstrucción.

La Superintendencia de Información y Comunicación no cesó es su hostigamiento. El caso más curioso fue una supuesta afectación a la SUPERCOM, con lo cual Carlos Ochoa pretendió convertirse en juez y parte. El Canal respondió ese abuso por las vías legales.

Con las cadenas aliadas tuvimos una permanente cobertura de los huracanes que afectaron el Caribe y Estados Unidos.

La información de provincias está más consolidada. Tenemos presencia de corresponsales en 22 provincias del País.

Tuvimos la oportunidad de acompañar en sus mega lanzamientos de los discos de Alejandro Fernández en México y de Juanes en su natal Medellín.

3.5. Técnica y operaciones: (análisis únicamente de Teleamazonas GYE)

Se regreso desde Quito los equipos que se usaron el La Voz y los mismo ya no se los instalo en el estudio de Adace, se los instalo en el cerro para ser utilizados por programación y producción respectivamente.

Se procedió al mantenimiento anual de las editoras de noticias sistema Aurora y producción Avid.

En el Cerro del Carmen se ha seguido con las tareas regulares de producción de noticias, deportes y el programa Jarabe de Pico.

Se alquiló el estudio de ADACE por cuatro ocasiones para producción de comerciales pequeños.

Se procedió en coordinación con la administración del canal a realizar algunos trabajos menores en el estudio Adace para conservarlo de la mejor manera en este año que no se lo ha utilizado en producción propia del canal.

3.6. Mercado: (análisis global del Canal Teleamazonas)

En enero se cambió la gráfica al aire. En cuanto a colores se utilizan pasteles y tipografía "Universe Condensed". Eliminamos la hora militar (24h00) por el sistema de 12 horas. La información de horarios y fechas es más claro y concisa.

En los estrenos de novelas para el prime time desde febrero con el "Comandante" hasta diciembre con "La Doña" y "Paquita la del Barrio" para Quito, se manejó publicidad en vía pública con pantallas led en Quito y Guayaquil, buses, metro vía y billboards; además cuñas de radio con menciones en vivo, prensa escrita hasta septiembre en vista de que

hay más llegada en redes sociales. Hacemos un incremento en la inversión en redes sociales para publicidad.

El Caminante

En junio se realiza el desayuno de presentación a agencias y clientes de la serie dramática. Además, una rueda de prensa a medios en canal.

Yo Me Llamo Cuarta Temporada

En el mismo mes, iniciamos la promoción de la 4ta temporada de Yo Me Llamo con el llamado a casting.

En septiembre se realizó una gira de medios principalmente en radios, dos semanas antes al estreno con los *anchors* y jurados de la nueva temporada. La semana previa se hizo la rueda de prensa en el estudio del canal con la presencia de medios de comunicación además de clientes y agencias.

En octubre, promocionamos "Italianísimo", Festival de comida que busca recaudar fondos para la fundación El Triángulo.

En noviembre se grabó la promoción de Navidad con los *anchors* de Quito y Guayaquil en la Fundación el Triángulo y Hogar de Ancianos respectivamente.

3.7. Deportes: (análisis global del Canal Telemazonas)

Para el Departamento de Deportes 2017 fue un año productivo. Aunque no tuvimos transmisiones de fútbol en vivo, sí contamos con los resúmenes de todos los partidos del campeonato ecuatoriano lo cual fortaleció nuestras emisiones diarias y el programa de los domingos. Mantuvimos nuestro liderazgo en Quito y el segundo lugar a nivel nacional. También nos benefició el cambio de horario a las 22:00 de Deporte Total de los domingos.

Continuamos transmitiendo todos los partidos de Ecuador por las eliminatorias mundialistas desde Quito. Fueron en total 3 cotejos durante el año 2017. Además, logramos negociar los derechos para transmitir la fecha completa de las eliminatorias mundialistas del 23 de marzo. Fueron cuatro partidos, incluido el de Ecuador en Paraguay. Los resultados de audiencia fueron muy buenos.

Mantuvimos nuestra política de inclusión y participación en nuestros noticieros deportivos informando sobre todo tipo de deportes con un alto porcentaje dedicado al deporte femenino. En 2017 transmitimos las carreras atléticas de la Fundación de

Cuenca y la Huarmi, competencia destinada solo a atletas mujeres que se corre simultáneamente en tres ciudades de nuestro país.

3.8. Recursos Humanos: (análisis únicamente de Teleamazonas GYE)

En 2017, Recursos Humanos se enfocó en mantener los costos de nuestra estructura de personal controlados, así como en el cumplimiento de la normativa legal.

Se reforzó la conformación de brigadas, se consolidaron las reuniones del comité paritario de Salud Ocupacional y llevamos a cabo un simulacro de seguridad.

Se hizo seguimiento al programa de prevención de uso de Drogas, Alcohol y Tabaco, con refuerzos de mensajes vía *mailing*, carteles e información de centros especializados de apoyo a personas con problemas de drogas y alcohol.

En la ciudad de Guayaquil tuvimos una rotación del 10%, y llenamos 12 vacantes durante 2017.

Se llevó a cabo la encuesta anual de clima y riesgos psicosociales, con un cumplimiento del 87%.

Se realizó por segundo año la evaluación anual de desempeño con un 97% de participación, lo que significa una mejora del 20% versus el 2016.

3.9. Administración y Finanzas: (análisis únicamente de Teleamazonas GYE)

Como se puede apreciar en la información financiera presentada, los resultados de TELEAMAZONAS GUAYAQUIL S.A. han tenido una tendencia creciente en el año 2017. Presentamos una utilidad antes de impuesto a la renta y participación de trabajadores de \$26.350,82 dólares de los Estados Unidos de América.

4. De la revisión de los libros contables de la Empresa, estos demuestran la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2017, tal como lo establece la reglamentación de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros y demás normas técnicas y contables.

Como se refirió en el apartado anterior, se puede apreciar en la información financiera presentada, los resultados de TELEAMAZONAS GYE han tenido una tendencia creciente en el año 2017. Presentamos una utilidad antes de impuesto a la renta y participación de trabajadores de \$26.350,82 dólares de los Estados Unidos de América.

En el 2017 se pagará un impuesto a la renta de USD 44.284,06, que representa el anticipo mínimo calculado en el 2016, el mismo que es superior al impuesto a la renta calculado. También repartiremos a los trabajadores un valor de 3.521 dólares.

La generación de utilidades el año 2017, se dio por la reducción del 18,5% en los gastos (US\$ 605.000). La reducción de gastos se realizó en todas las áreas del Canal, especialmente los costos del personal que no se reemplazó incluso a nivel gerencia. La reducción de gastos permitió que se baje la facturación a CRATEL en US\$ 392.000.

Durante el año 2017 se ha incrementado la cartera con CRATEL en US\$ 333.000 llegando a un valor por cobrar de US\$ 861.084, que representa el 31% del total de activos.

Se ha continuado cumpliendo con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, mediante la asociación con Sayce, Soprofon. Este año se realizó la renovación y registro de las marcas de CRATEL C.A. que vencieron en este año.

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento a los accionistas y especialmente a todos los empleados de TELEAMAZONAS GUAYAQUIL S.A.

5. Durante el ejercicio económico, el resultado es de una pérdida neta después de resultados integrales US\$ 40.781. En vista de esto, se recomienda no repartir dividendos.

6. Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias:

Mejorar el rating de la franja prime.

Mantener un adecuado control de gastos buscando una reducción y optimización de recursos.

7. La Compañía ha cumplido las leyes de propiedad intelectual que le son aplicables.

Finalmente, pongo a su disposición los balances de la Compañía para su revisión y aprobación, agradeciendo por la confianza brindada y por el apoyo en mi gestión.

Atentamente,

Sebastián Corral Bustamante

Gerente General

TELEAMAZONAS GUAYAQUIL S.A.

