

INFORME A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE CENTRO DE RADIO Y TELEVISION CRATEL C.A. TELEAMAZONAS Y TELEAMAZONAS GUAYAQUIL S.A.

Con el objeto de dar cumplimiento a lo que disponen los estatutos de las compañías Centro de Radio y Televisión CRATEL CA. Y Teleamazonas Guayaquil S.A., a continuación el informe de la gerencia sobre los hechos mas importantes y las cifras mas significativas de estas empresas durante el año 2013.

El año 2013 fue un año complejo para nuestras empresas. El poder ejecutivo siguió cuestionando la venta de Teleamazonas pese al tiempo transcurrido. Finalmente, en el mes de marzo se planteó una demanda por parte del superintendente de bancos y seguros en contra de los anteriores accionistas que busca declarar la nulidad de la transacción. Esta demanda, que no es contra Teleamazonas ni contra sus accionistas, sin duda puede terminar afectando el funcionamiento de este medio de comunicación por lo que estamos pendientes de su desarrollo en todo momento.

Por otra parte, la federación ecuatoriana de fútbol, de forma ilegal e irrespetando todos los contratos firmados por los equipos con los diferentes canales de televisión, decidió apropiarse de los derechos de transmisión y negociarlos directamente. Los derechos hoy pertenecen a los canales incautados que están en manos del gobierno. Este hecho significó una pérdida en ingresos por aproximadamente \$8,000,0000 ya que, además de la merma en ingresos publicitarios, perdimos la señal internacional. Hemos entablado ya un proceso arbitral para empezar a recuperar valores por concepto de indemnizaciones.

Finalmente, se aprobó la cuestionada ley de comunicación que afecta nuestra actividad de varias maneras como veremos mas adelante.

Se entregó un dividendo a los accionistas por \$1,671,054 fruto de las utilidades que generaron las dos empresas de los cuales se descontaron impuestos, participación de trabajadores y reservas.

A continuación, un informe de cada una de las áreas que conforman esta organización:

Ventas

La venta total de los canales de televisión nacionales en el año 2012 fue de \$190,626,926; la venta total neta de Teleamazonas fue de \$36,077,298, es decir un 19% del mercado total. Durante el año 2013 la televisión nacional facturó un total de \$220,019,177, el crecimiento de este mercado fue de 15,4%; las ventas de Teleamazonas fueron de \$29,756,902, lo que representa un decrecimiento de un 17,5% con respecto al año anterior y representan un 13,5% del mercado total.

El presupuesto total de ventas de publicidad que nos plantemos para el año 2013 fue de \$34'000,000. La venta neta lograda fue la anotada. Es decir, no cumplimos nuestro presupuesto en 12,4%.

Nuestra participación de mercado, sin incluir ventas al gobierno (principal anunciante del mercado) comparado en las mismas condiciones con todos los canales, llevo a 15%.

El Costo por punto de rating fue de 99 dólares promedio, fuimos el segundo canal mejor pagado del mercado. Los niveles de saturación publicitaria (minutos de comerciales por hora de programación) son los más bajos del mercado.

Programación

En el año 2013 Teleamazonas pierde el liderazgo en la ciudad de Quito pasando a segunda posición entre los canales de señal abierta. El cable se posiciona durante todo el año como primera opción en el total de televidentes. En Guayaquil Teleamazonas mantiene una estabilidad de audiencia en la 4ta posición. En Consolidado, Teleamazonas mantiene el 3er lugar de sintonía.

Por primera vez en prime time de lunes a viernes Teleamazonas programa el talent show Yo me llamo, logrando liderazgo sostenido en Quito y buenos resultados en Guayaquil.

Ingresa en la grilla de programación el producto de Caracol sin lograr resultados de audiencia esperados.

La competencia se vuelve mas agresiva en producción nacional y gana mercado.

Se aprueba la nueva Ley de Comunicación con fuertes implicaciones para la producción nacional y el establecimiento de franjas y contenidos.

Producción

Durante el año 2013 produjimos 222,5 horas en la ciudad de Guayaquil y un un gran formato en la ciudad de Quito.

Pareja Feliz es ya un éxito en Telamazonas, se produjeron 47 horas que se programan en original y varias repeticiones. Además 64 horas del programa Vivos que también se programa varias veces y 18 horas del show No culpes a la mofle.

Además, 93,5 horas del programa concurso Lo sabe no lo sabe.

Las perspectivas de producción desde Guayaquil siguen siendo muy interesantes y esperamos continuar haciéndolo.

La construcción de la bodega del estudio ubicado en la ciudadela Adace en Guayaquil se terminó, lo cual ha facilitado las labores en esa dependencia del canal.

En Quito produjimos Yo me llamo, muy existoso a novel de audiencias y a nivel comercial. Se convirtió en el programa mas visto en Quito durante el año y en Guayaquil fue un éxito tambien, motivo por el cual decidimos hacer la segunda temporada que ya está al aire. Estuvo a al aire 3 meses y medio.

Noticias y Opinión

Durante el año 2012 nuestras relaciones con el gobierno nacional mantuvieron su nivel usual de conflictividad. Las cadenas nacionales han seguido interviniendo programas de opinión y noticias.

El comité editorial del canal ha seguido realizando su trabajo de forma regular lo cual ha permitido mejorar la calidad de los diferentes espacios informativos.

El 2013 fue un año con importantes coberturas periodísticas a nivel nacional e internacional. El equipo de noticias del canal tuvo importante participación en el proceso electoral de febrero que derivó en el triunfo del presidente Correa y en la consolidación de una mayoría absoluta del partido de gobierno.

Coberturas como la designación del nuevo papa, los funerales del Chucho Benítez y del presidente Chávez en Venezuela colocaron al espacio informativo en un sitial preferencial.

A esto se suma la gira del presidente de la república durante 13 días por varios países de Europa donde se evidenció una presencia informativa muy importante.

El trabajo del equipo de Guayaquil y Quito y la colaboración de los corresponsales han permitido ubicar al noticiero 24 horas de Telemazonas como un espacio de alta credibilidad e influencia.

Fue aprobada la polémica ley de comunicación, la cual ha comenzado a afectar el normal desarrollo de nuestras actividades. Las sanciones que contempla este instrumento legal hacen que los periodistas cuiden mucho sus reportajes, llegando incluso a la autocensura.

Técnica y Operaciones

En el primer trimestre del 2013 se realizó un mantenimiento general preventivo a todos los equipos de producción y noticias en Quito.

A lo largo del año se realizaron las siguientes actividades:

- Se alquilo una bodega para acondicionarla y en ella hacer el programa Yo Me Llamo, la parte de audio y video se la realizó con la unidad móvil.
- Se dio asistencia técnica y operativa en la producción del programa Yo Me Llamo.
- Se puso al aire el transmisor digital en el sistema ISDBT internacional con muy buenos resultados en Quito y Guayaquil.
- Se trabajo en todos los cerros para estar listos para las inspecciones de renovación de frecuencias de Cratel C.A y Telemazonas Guayaquil S.A que se están realizando en este año.
- Se continuó con las grabaciones en el estudio ADACE de las series de producción Pareja Feliz 5, la serie Lo sabe o No lo Sabe y Vivos.
- Se contrato en Guayaquil un nuevo sub gerente técnico en reemplazo del Ing. William Cobos, el Ing. Ivan Mieles.

Señal Internacional

Como anotamos, a raíz de la ilegal apropiación de los derechos de televisión de los equipos de fútbol por parte de la federación ecuatoriana de fútbol, esta señal salió del aire en los Estados Unidos y el sur de Canadá.

Mercadeo

En el 2013, el departamento de Marketing apoyó de manera efectiva los varios lanzamientos y eventos que se realizaron en este período. Si bien hubo una limitación de recursos económicos para apoyar nuestra comunicación con otros medios tradicionales y se vio postergada una campaña de apoyo de marca para crear conciencia y empatía con el público de Guayaquil, la creatividad ha sido la mejor herramienta para el cumplimiento de los objetivos del canal. Se cambió la estructura de trabajo del departamento con la creación de grupos creativos, lo que ha permitido mayores y mejores ideas que se han visto reflejadas en la pantalla y en los resultados obtenidos en los días de lanzamiento de nuestros estrenos. El trabajo del departamento ha apoyado constantemente el programa Yo me llamo, líder en sintonía en Quito.

El auspicio a competencias deportivas de gran envergadura como La Carrera Quito-Ultimas Noticias, el Festival Atlético Fundación de Cuenca, Media Maratón Quito 21k, Huarmi Runner, Liga 10k, Ukupacha, entre otras, nos ha consolidado como un canal que apoya al Deporte. Seguimos siendo un gran soporte para las causas en las que creemos: TECHO, Fundación El Triángulo, Vivamos La Fiesta en Paz entre los más importantes y la Campaña antibullyng de la Fundación Reina de Quito. Nuestra colaboración con la cultura está reflejada en los auspicios con la Fundación Museos de la Ciudad, Fundación Teatro Nacional Sucre, El Teatro de CCI. Todo lo anterior han sido instrumentos estratégicos para consolidar nuestra marca.

Deportes

El año comenzó con un reto importante, nos habíamos quedado sin fútbol ecuatoriano y debíamos reinventarnos. Con satisfacción debemos decir que terminó siendo un año muy bueno ya que mantuvimos nuestros números de rating en los diferentes programas. Los domingos fuimos líderes a nivel nacional todo el año salvo algún fin de semana puntual.

Nos volcamos a otros deportes que antes no tenían tanto espacio. Transmitimos programas especiales del mundial de atletismo que resultaron un éxito no esperado de audiencia. También realizamos las carreras atléticas acostumbradas sin mayores problemas técnicos. A lo largo del año demostramos tener gran credibilidad entre los consumidores de deportes.

Recursos Humanos

El año 2013 fue un año muy importante para esta área de nuestra empresa, se consolidaron varios proyectos para el desarrollo y mejoramiento del recurso humano que es considerado como el más importante dentro de la organización.

Superamos con éxito entre Quito y Guayaquil 9 auditorías del ministerio de relaciones laborales y

del instituto ecuatoriano de seguridad social ya que no encontraron observaciones significativas.

Todos los reglamentos requeridos por las diferentes autoridades en la materia están aprobados y vigentes.

Al mes de diciembre de 2013 teníamos un total de 535 colaboradores a nivel nacional, la totalidad de los contratos que amparan estas relaciones cumplen con los requisitos exigidos por las autoridades del trabajo. *Todas las obligaciones patronales están al día.*

El nivel de rotación global país pasó del 8% al 5% entre el año 2012 y 2013, el 60% de las vacantes generadas en el año fueron cubiertas mediante ascensos del personal, estimulando el sentido de pertenencia y desarrollo del personal.

Durante el año 2013 se le dio mucho énfasis a la capacitación, pasamos de un promedio de 3 horas por persona en el año 2012 a 4.7 horas por persona en el año 2013, que incluye un proyecto de responsabilidad social importante, que es la terminación del bachillerato de algunos empleados. Además, se realizaron certificaciones técnicas en el exterior en Avid y en producción televisiva.

Administración y Finanzas

Como se puede apreciar en la información financiera presentada, los resultados de la empresa han tenido una tendencia decreciente en el año 2013. Presentando una pérdida consolidada de \$1,657.000 dólares. Esta pérdida se produjo por los menores ingresos por pauta publicitaria y la pérdida de los ingresos de canal internacional.

Los menores ingresos fueron ocasionados por la pérdida de los derechos del campeonato nacional y disminución de nuestros niveles de audiencia. Los resultados bajaron a pesar de la reducción de gastos en varios departamentos.

Los resultados nos han permitido mantener el acceso a entidades financieras donde tenemos líneas de crédito hasta por \$1.3 millones de dólares, las cuales fueron usadas para financiar las compras del equipamiento del proyecto de televisión digital y cubrir las necesidades de liquidez normal de la compañía. Se mantiene un pequeño financiamiento de vehículos comprados para el uso del canal.

Las dos empresas, a pesar de sus resultados, han pagado por impuesto a la renta único un valor 335 mil dólares.

Se continua con los procesos tributarios contra el SRI por las auditorias tributarias de los años 2001, 2005, 2006, 2008.

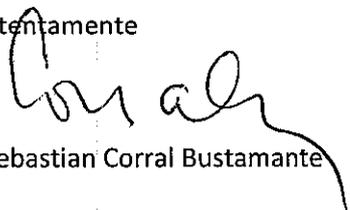
El departamento de sistemas trabajó en el mejoramiento de procesos de varias áreas. Se desarrollaron programas y servicios para YO ME LLAMO, recursos humanos, ventas y contabilidad. Se implementó Axis, protocols y la red digital para el funcionamiento de las editoras. Se realizó el cambio de proveedor de internet mejorando substancialmente los costos del servicio y duplicando la capacidad del servicio a los usuarios.

Durante el año 2013, el equipo humano de la WEB consolidó el posicionamiento de la página WEB convirtiéndonos en el cuarto medio en el ranking nacional luego del Universo, Ecuavisa y El Comercio incrementando en un 109% los seguidores. Adicionalmente se optimizaron los procesos hacia las redes sociales, consolidando la información que se presenta hacia Facebook y Twitter, por lo que también se presentaron crecimientos en estos medios, llegando a ser el primer medio en Facebook al considerar OIE y Teleamazonas y siendo el segundo medio a nivel nacional con más seguidores en Twitter (624 mil).

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento a los accionistas, a los miembros del directorio y especialmente a todos los empleados de TELEAMAZONAS.

De los señores accionistas.

Atentamente



Sebastian Corral Bustamante

Gerente General

TELEAMAZONAS GUAYAQUIL S.A.

TELEAMAZONAS GUAYAQUIL S.A.