

## **INFORME A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE CENTRO DE RADIO Y TELEVISION CRATEL C.A. TELEAMAZONAS Y TELEAMAZONAS GUAYAQUIL S.A.**

Con el objeto de dar cumplimiento a lo que disponen los estatutos de las compañías Centro de Radio y Televisión CRATEL CA. Y Teleamazonas Guayaquil S.A., a continuación el informe de la gerencia sobre los hechos mas importantes y las cifras mas significativas de estas empresas durante el año 2012.

El año 2012, para los accionistas, fue el año del inicio de la consolidación de esta inversión. Es el segundo ejercicio económico completo bajo la nueva estructura accionaria y los resultados son positivos.

Pese a que desde el ejecutivo se siguió cuestionando la transacción correspondiente a la venta por parte de los anteriores dueños de Teleamazonas, estos cuestionamientos bajaron de intensidad y casi desaparecieron hacia el fin del año. Espero sinceramente, que luego de las innumerables investigaciones que se han realizado sin encontrar absolutamente nada que ponga en duda la transacción, estos cuestionamientos desaparezcan.

Es importante mencionar que se entregó un dividendo a los accionistas por \$1,840,979, fruto de las utilidades que generaron las dos empresas de las cuales se descontaron impuestos, participación de trabajadores y reservas.

El entorno económico fue positivo, gracias al enorme flujo de dinero que se inyecta la economía, el consumo creció en forma importante, lo que hizo que nuestros anunciantes incrementen sus pautas y por ende mejoren nuestros ingresos.

La política de racionalización de costos y reducción de gastos se mantuvo por lo que no han existido incrementos importantes de los mismos. Esto, unido a los incrementos de ingresos, nos permite presentar un resultado superior al del año 2011.

A continuación, un informe de cada una de las áreas que conforman esta organización:

### **Ventas**

La venta total de los canales de televisión nacionales en el año 2011 fue de \$185,645,988; la venta total neta de Teleamazonas fue de \$33,512,824; es decir un 18% del mercado total. Durante el año 2012 la televisión nacional facturó un total de \$190,626,926, el crecimiento de este mercado fue de 2,7%; las ventas de Teleamazonas fueron de \$36,077,298 lo que representa un crecimiento de un 7,7% con respecto al año anterior y representan un 19% del mercado total.

El presupuesto total de ventas de publicidad que nos plantemos para el año 2012 fue de \$34'000,000. La venta neta lograda fue la anotada. Es decir, superamos nuestro presupuesto en 6%. Este presupuesto no incluía un monto de ventas publicitarias al Gobierno y sus entidades

asociadas, pese a que hoy en día es el anunciante más importante del país. De todas formas, por solicitud de ese cliente, se aceptaron pautas por un total de \$1,221,118.

Es importante destacar que nuestra pantalla sigue siendo la mejor valorada en el mercado ya que tenemos el costo por punto de rating (precio) más alto de todo el mercado publicitario y los niveles de saturación publicitaria (minutos de comerciales por hora de programación) son los más bajos del mercado.

### **Programación**

En el año 2012 Teleamazonas continúa con el liderazgo que mantiene ininterrumpidamente desde mayo del 2010 en la ciudad de Quito entre los canales de señal abierta, sin embargo a partir de enero del 2012 se presenta un gran crecimiento del cable con la llegada de nuevos cableoperadores que cambian los comportamientos de la audiencia en esta ciudad. A partir de ese mes la televisión nacional se comienza a distanciar de la oferta de cable, que anota sus máximos históricos y pasa a ser líder. A pesar de esta situación, Teleamazonas mantiene la primera opción de preferencia entre los canales de señal abierta.

En la ciudad de Guayaquil Teleamazonas mantiene una estabilidad de audiencia en la 4ta posición. La diferencia entre las 3 primeras cadenas se acorta estando el 2do y 3er puesto muy cercanos.

Se programan las 2 temporadas de la versión mexicana de Pequeños Gigantes con gran éxito, dando pie a tomar el reto de producir la versión local.

Los estrenos de producción propia durante el año fueron: La Pareja Feliz 4, Pequeños Gigantes Ecuador y Aida.

En cuanto a datos consolidados, terminamos en tercer lugar a una décima del canal que ubica en segundo lugar.

Cerramos el año 2012 con un problema grave de productos para programar. Nuestro inventario, se encontraba agotado por lo que los resultados de audiencias sufrieron en el segundo semestre del año.

Los canales en manos del Gobierno siguen realizando ofertas a nuestros proveedores de programación por montos que están fuera de mercado.

### **Producción**

Durante el año 2012 mantuvimos nuestro ritmo de producción en la ciudad de Guayaquil e incursionamos con éxito en la producción de un gran formato en la ciudad de Quito.

Pareja Feliz es ya un éxito en Telamazonas, se produjeron 85 horas que se programan en original y varias repeticiones. Además, de 85 horas de la serie Aída que también se programa varias y veces.

Las perspectivas de producción desde Guayaquil siguen siendo muy interesantes y continuaremos haciéndolo.

Con autorización del directorio, compramos un terreno adosado al que poseemos actualmente y arrancó la construcción de bodegas para abastecer al estudio principal.

En Quito produjimos, Pequeños Gigantes Ecuador, producto muy exitoso a nivel de audiencias y a nivel comercial. Y un fenómeno a nivel social. Se presentaron 9513 niñas y niños para las audiciones a nivel nacional.

Por otra parte, se continuó con la producción de las franjas infanto-juveniles de los fines de semana que tanto éxito tienen .

### **Noticias y Opinión**

Durante el año 2012 nuestras relaciones con el gobierno nacional siguieron deterioradas. Las cadenas nacionales han seguido interviniendo programas de opinión y los informes presidenciales del día sábado mantuvieron la tónica de años anteriores lo cual continúa afectando la labor periodística. Incluso, se prohibió la presencia de los altos funcionarios en nuestros programas en un hecho sin precedentes.

Por amenazas en contra de ella y de su familia, Janet Hinostrza dejó de conducir el programa de entrevistas la mañana 24 horas ocasionando un vacío muy importante en la pantalla. Frente a esto, María Josefa Coronel asumió el espacio con profesionalismo y hemos seguido adelante en la tarea de generar opinión en el país sin dejar de emitir reportajes y hacer comentarios que, le siguen resultando incómodos al Gobierno.

Se impulsó la unidad de investigación con resultados muy positivos que marcan una diferencia en nuestro trabajo frente a la competencia.

Se reconfiguró el comité editorial del canal luego de la renuncia de Fernando Núñez con la incorporación de Felipe Burbano de Lara y su trabajo se ha vuelto mas estucturado y metódico.

30 minutos plus con Janet Hinostrza a la cabeza y Dia a Dia con su formato reestructurado se han convertido en referentes de nuestra programación.

### **Técnica y Operaciones**

La actividad en la que nos encontramos inmersos requiere de inversiones permanentes en tecnología ya que es uno de los pilares de nuestra actividad.

Nuestro gran reto de estos próximos años es la implementación de la televisión digital terrestre a nivel nacional. Las autoridades decidieron en el año 2011 la norma que se utilizaría y los plazos para que los canales implementemos el servicio. En este año se inició el proceso con la compra de varios equipos por un monto de \$600,000 que incluyen principalmente los transmisores de Guayaquil y Quito.

La inversión total en equipos para el período fue de \$750,000. Además, se colocó la orden de compra para 28 cámaras para los noticieros y programas deportivos.

Recibimos la aprobación de la Superintendencia de Telecomunicaciones para la renovación de nuestra frecuencia en la ciudad de Guayaquil y estamos a la espera de la firma del respectivo contrato.

Se realizaron las transmisiones del campeonato nacional de fútbol, además de otra serie de eventos deportivos tanto para nuestra programación como para cadenas del exterior.

Se realizó el mantenimiento general de todos los equipos de producción, noticias, deportes y transmisión.

### **Señal Internacional**

○ TELEAMAZONAS INTERNACIONAL estuvo al aire en la plataforma de cable DISHNETWORKS desde el mes de octubre del año 2008 hasta el 14 de diciembre del año 2012. Esta empresa decidió eliminar de su oferta de programación varios canales latinoamericanos entre los que se incluyó el nuestro.

Pese a que en año 2011 nuestra señal se incorporó a las plataformas VERIZON y ATT , tuvimos que tomar la decisión de dar de baja nuestra señal por completo ya que los ingresos que se generan no cubren los costos de operación.

Es importante anotar que este hecho le genera una pérdida de ingresos al canal por aproximadamente \$1,500,000 por año.

### **Mercadeo**

○ Durante el año 2012, el departamento de Marketing apoyó de manera efectiva los varios lanzamientos que se dieron en el período. La cada vez menor inversión en otros medios de apoyo para la comunicación de nuestra oferta ha obligado a tener más creatividad en las promociones realizadas y mejorar nuestros niveles de alcance y frecuencia, creando además sobreimposiciones novedosas para una presencia constante en la pantalla.

El trabajo se refleja en los resultados obtenidos en los días de lanzamiento de nuestros estrenos de novelas del año, habiendo sido las más importantes: Por Ella soy Eva, Flor Salvaje, La Teniente, Una Familia con Suerte.

El apoyo a la producción propia también reflejó resultados positivos en los estrenos de Aida, Pareja Feliz temporada 3 y, sin duda, el reto más grande del canal en el año, Pequeños Gigantes, contó con el apoyo de marketing en todas sus etapas y necesidades, un trabajo en conjunto con todo el canal que resultó en el proyecto de mayor éxito del canal.

El apoyo al campeonato nacional de fútbol, a competencias atléticas de gran envergadura como el Festival Atlético Fundación de Cuenca, Quito Mitad del Mundo, Carrera Diario Expreso, nos consolidó como un canal que apoya al Deporte. Seguimos siendo un gran apoyo para las causas en las que creemos: TECHO, Fundación El Triángulo, y Vivamos La Fiesta en Paz entre los más importantes.

## **Deportes**

El año 2012 fue un año especialmente conflictivo para esta area específicamente y para el canal en general debido a los ilegales cambios planteados en el fútbol del país. A principios de año la federación ecuatoriana de fútbol decidió tomar a su cargo los derechos de televisión de todos los clubes de nuestro balompié. Esto, obviamente, significó un enfrentamiento de Teleamazonas con los clubes, quienes se mostraron siempre cautos, y sobre todo con la federación.

La programación deportiva, especialmente todos los temas relacionados con el fútbol, siempre fue un contenido fundamental para TELEAMAZONAS por lo que este atropello por parte de la federación ecuatoriana de fútbol tiene un impacto importante en el desarrollo de las actividades del canal.

Hemos interpuesto todas las acciones legales que nos asisten y esperamos tener resultados positivos el tercer trimestre del año 2013.

Al final del año los resultados fueron óptimos ,hemos mantenido nuestro liderazgo en materia de información y opinión deportiva, en Quito con una diferencia importante, en Guayaquil mucho más apretados pero de igual manera como líderes.

Las carreras de atletismo continuaron siendo una de nuestras especialidades incluso con una importante mejora en la producción. Realizamos pocas coberturas internacionales y siempre para los partidos de la selección. Para el canal internacional también realizamos un programa diario además de producir algunos partidos de manera exclusiva. También fuimos parte de la cadena de canales que transmitió los partidos de la selección dentro del país.

El reto actual es mantener nuestra credibilidad aún sin tener transmisiones de fútbol.

## **Recursos Humanos**

El año 2012 fue un año muy importante en para esta area de nuestra empresa, se consolidaron varios proyectos para el desarrollo y mejoramiento del recurso humano que es considerado como el mas importante dentro de la organización.

Superamos con éxito tanto en Guayaquil como en Quito 15 auditorias del ministerio de relaciones laborales y del instituto ecuatoriano de seguridad social ya que no encontraron observaciones significativas.

Todos los reglamentos requeridos por las diferentes autoridades en la materia estan aprobados y vigentes.

Al mes de diciembre de 2012 teníamos un total de 481 colaboradores a nivel nacional, la totalidad de los contratos que amparan estas relaciones cumplen con los requisitos exigidos por las autoridades del trabajo. Todas las obligaciones patronales están al día.

Los procesos de gestión relacionados con el servicio a nuestros colaboradores están implementados lo que genera un muy buen ambiente de trabajo.

Durante el año 2012 se le dio mucho énfasis a la capacitación, pasamos de un promedio de 1,2 horas por persona en el año 2011 a 3 horas por persona en el año 2012.

### **Administración y Finanzas**

Como se puede apreciar en la información financiera presentada, los resultados de Cratel han tenido una tendencia estable en el año 2012. tuvimos una utilidad consolidada de \$2,848.497. Esta variación se obtuvo gracias al incremento de ingresos por pauta publicitaria y el adecuado control de gastos en los diferentes departamentos.

Los resultados positivos obtenidos reflejan la estrategia tomada por la compañía, el sobrecumplimiento de los presupuestos de ventas, la generación de ingresos adicionales y el cumplimiento de los presupuestos de gastos de los diferentes departamentos, donde incluso se hicieron importantes ahorros en relación al gasto del año 2011.

Los resultados positivos han permitido que la compañía, tenga acceso a entidades financieras donde se han obtenido líneas de crédito hasta por \$2,000,000 de dólares, las cuales fueron parcialmente usadas para emisión de garantías al SRI y a Caracol Televisión. Se mantiene un pequeño financiamiento de vehículos comprados para el uso del canal.

Debido a la liquidez que se tuvo por los mayores ingresos, durante el cuarto trimestre del año se generaron inversiones de corto plazo que permitían cumplir con las obligaciones de impuesto a la renta, participación a trabajadores y cubrir las necesidades de liquidez del primer trimestre del 2013.

Durante el año 2012 se terminó la implementación de las NIFFs en Teleamazonas Guayaquil S.A. . El efecto de este proceso concluyó con la revalorización de los activos fijos y un incremento patrimonial de USD 653.547,56 dólares, lo que implica un incremento del valor de la inversión que cada accionista posee.

Se atendió los requerimientos del SRI por las auditorías tributarias del año 2007 y 2008.

El área de sistemas trabajó en el análisis, diseño e implementación del data center, donde se consolidaron los servidores de datos y de audio y video del canal; se participó en la implementación del sistema de archivo digital comprado en el año 2011 a Front Porch. Se trabajó en el mejoramiento de procesos de varias áreas. Se desarrollaron programas para Pequeños Gigantes, RRHH donde se implementó el sistema de evaluación y desempeño y el sistema de capacitación. Se

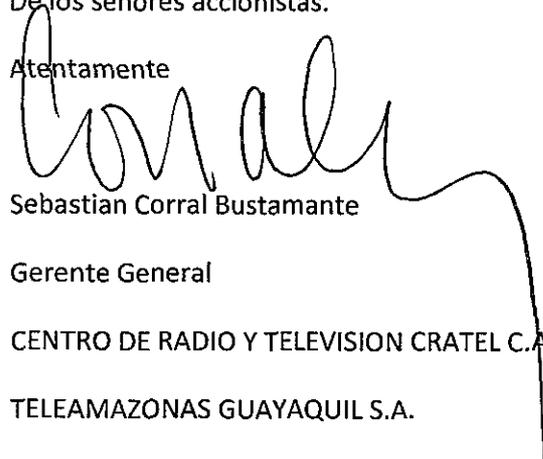
capacitación. Se implementó la recepción de archivos de video mediante FTP de los proveedores del exterior y de las agencias de publicidad.

Durante el año 2012, el equipo humano de la WEB implementó la nueva versión de la página WEB, lo que permitió incrementar en un 50% los seguidores. Adicionalmente se optimizaron los procesos hacia las redes sociales, consolidando la información que se presenta hacia Facebook y Twitter, por lo que también se presentaron crecimientos en estos medios.

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento a los accionistas, a los miembros del directorio y especialmente a todos los empleados de TELEAMAZONAS.

De los señores accionistas.

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sebastian Corral Bustamante'. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke extending to the right.

Sebastian Corral Bustamante

Gerente General

CENTRO DE RADIO Y TELEVISION CRATEL C.A.

TELEAMAZONAS GUAYAQUIL S.A.