INFORME A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE CENTRO DE RADIO Y TELEVISION CRATEL C.A. TELEAMAZONAS Y TELEAMAZONAS GUAYAQUIL S.A.

El año 2011 fue un año fundamental en la historia de TELEAMAZONAS. A finales del año 2010 se concretó la venta de las acciones de las empresas que conforman la cadena y los nuevos accionistas, a través de sus representantes en el directorio, plantearon sus expectativas y visión de lo que debíamos ser de cara al futuro.

Fue necesario adecuarse a una nueva realidad. Pasamos de ser una empresa familiar dirigida por un solo empresario a ser una empresa con varios accionistas. Los objetivos cambiaron y gracias a un trabajo esforzado y profesional, se consiguieron los resultados que esperábamos.

Fue un año que presentaba importantes desafíos ya que el entorno político fue muy adverso hacia la transacción que se efectuó para la venta de Teleamazonas y además existieron constantes ataques hacia los medios de comunicación independientes por parte del Gobierno. Pese a estas enormes dificultades, terminamos el año 2011 con muy buenos resultados.

El entorno económico ha sido positivo, gracias a la gran liquidez de la economía, el consumo creció en forma importante, lo que hizo que nuestros anunciantes incrementen sus pautas y por ende se incrementen nuestros ingresos.

Se racionalizaron muchos costos, se readecuaron horarios y se logró concientizar a todo el personal sobre la imperiosa necesidad de ahorrar; todo esto sumado a una gran labor en producción, programación ventas y mercadeo hizo que tengamos utilidades por primera vez en muchos años.

A continuación, un informe de cada una de las áreas que conforman esta organización:

Ventas

La venta total de los canales de televisión nacionales en el año 2010 fue de $164'503,816.11; la venta total neta de Teleamazonas fue de $28'770,363.83; es decir un 17,5% del mercado total. Durante el año 2011 la televisión nacional facturó un total de $185'645,988.57, el crecimiento de este mercado fue de 12,8%; las ventas de Teleamazonas fueron de $33'512,824.03 lo que representa un crecimiento de un 16,4% con respecto al año anterior y representan un 18% del mercado total.

El presupuesto total de ventas de publicidad que nos plantemos para el año 2011 fue de $31'000,000. La venta neta lograda fue de $33´512,824.03. Es decir, superamos nuestro presupuesto en 8%. Este presupuesto no incluía un monto de ventas publicitarias al Gobierno y sus entidades asociadas, pese a que hoy en día es el anunciante más importante del país. De todas formas, por solicitud de ese cliente, se aceptaron pautas por un total de $850,000.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
04 JUN. 2012
OPERADOR 10
QUITO

Es importante destacar que nuestra pantalla es la mejor valorada en el mercado ya que tenemos el costo por punto de rating (precio) más alto de todo el mercado publicitario y los niveles de saturación publicitaria (minutos de comerciales por hora de programación) son los más bajos del mercado.

Programación

Durante los 12 meses del año 2011 Teleamazonas mantiene el liderazgo en la ciudad de Quito, cerrando el año con un share del 18.9% con 2.8 puntos sobre el segundo lugar en total personas y con 18.5% en personas 18+, también 2.8 puntos sobre el segundo lugar.

En la ciudad de Guayaquil Teleamazonas pierde audiencia en el segundo semestre del año, este hecho hace que termine el año en la cuarta posición.

En cuanto a datos consolidados, a pesar de los resultados bajos de Guayaquil, Teleamazonas se posiciona en 2do lugar en la temporada 2011 con un share del 15.8% en el target 3+ y de 15.2% en 18+. Cabe mencionar que en los meses de marzo, abril, mayo y junio es el canal líder a nivel nacional en ambos targets.

Se programan las primeras telenovelas de Sony sin conseguir los resultados esperados, se comienzan a programar las telenovelas de Televisa en el prime y las series en la tarde las cuales tienen interesantes resultados de audiencia sobre todo en Quito.

Se cierran contratos con nuevos proveedores de telenovelas y series como Vip 2000 y Fox Telecolombia para programación del año 2012, además de un nuevo contrato con Walt Disney Company y Warner Brothers.

Los canales en manos del Gobierno están realizando ofertas a nuestros proveedores de programación por montos que están fuera de mercado, esto ha causado una falta de producto competitivo tanto para Quito como para Guayaquil.

Producción

Las más importantes facilidades de producción de Teleamazonas se encuentran la ciudad de Guayaquil y por ende casi la totalidad de recursos para esta actividad se centralizan y manejan desde esa oficina. Dentro de las actividades del canal, este es un rubro muy importante, alrededor de 90 personas trabajan permanentemente en esta área.
El año 2011 fue un año en el cual se produjeron casi 200 horas, cifra importante para nuestra organización.
Produjimos: UHF, Tremebunda Corte, Rostros de la Vida, Pareja Feliz. Todos programas con excelentes niveles de audiencia y que, por pertenecernos, podemos utilizarlos como repeticiones en diferentes horarios, lo cual nos da una gran flexibilidad y nos permite controlar costos.
Una producción a destacar durante el año 2011 es el especial por conmemorarse 15 años de la medalla de oro de Jefferson Perez, programa con un enorme éxito de audiencia que además fue

distribuido por los principales periódicos del país. Los ingresos generados por esta venta fueron para la Fundación Jefferson Perez.

Nuestra principal dificultad ha sido la creación de libretos. El no haber contado con ellos de manera oportuna, implicaron retrasos que hubieran podido significar mayores costos de no ser por el ahorro que generamos en otros rubros.

En la ciudad de Quito, se continuó con la producción de las franjas infanto-juveniles de los fines de semana que tanto éxito tienen y se organizó la producción del contenido local del programa Protagonistas de Univisión.

Noticias y Opinión

Durante el año 2011 y pese a nuestros pedidos, no existió una real apertura al diálogo por parte del Gobierno, lo cual hizo que nuestras relaciones continúen deterioradas. Las cadenas nacionales para intervenir programas de opinión y los informes presidenciales del día sábado mantuvieron la tónica de años anteriores lo cual ha afectado la labor periodística.

Pese a esto, el equipo periodístico de la cadena, continuó realizando su trabajo de forma profesional, rigurosa, objetiva y pluralista. Sin caer en el recurso barato del sensacionalismo y sin dejar de emitir reportajes y hacer comentarios que le resultan incómodos al Gobierno.

Los espacios de opinión y entrevistas diarios se consolidaron y llegan a la audiencia para la cual han sido diseñados. María Josefa Coronel y Janet Hinostroza son dos referentes de la actualidad y opinión nacional.

24 Horas puso atención especial en las coberturas internacionales y fue el único canal ecuatoriano con corresponsal propio en Libia. También destacan coberturas como la "operación Jaque" en Colombia, las elecciones en Perú y la crisis europea. Viajamos a Nueva York y Perú con el presidente Correa. "En Corto" viajó a El Salvador, Colombia, Jamaica y Panamá.

Nuestra línea editorial nos alejó un poco de la cobertura política y nos acercó más al ciudadano común con historias cotidianas y de relevancia para los consumidores y padres de familia. Siguiendo ese principio presentamos en octubre nuestra cobertura especial sobre indigenismo "Soy Indígena, Soy Ecuatoriano". Se impulsó la producción de segmentos especiales, como por ejemplo, "Por los caminos del Ecuador" que se concibió como una guía para los viajeros durante los feriados.

Con el objeto de ahorrar recursos al igual que en le resto de áreas del canal, simplificamos la operación y se unificamos algunos cargos. La planta del departamento de noticias se redujo en un 5%. Además, se contrató a Jose Velázquez como gerente nacional de noticias.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
04 JUN. 2012
OPERADOR 10
QUITO

Pusimos mucho énfasis en el desarrollo de nuestra página web usando el contenido generado por el área de noticias ya que es un insumo fundamental para el éxito de este emprendimiento que seguramente será clave en el futuro.

Técnica y Operaciones

Es importante estar a la vanguardia de la tecnología y dar un mantenimiento permanente a los equipos técnicos que hacen posible que estemos al aire. Con esto en mente, el año pasado adquirimos un nuevo switch en el Control Master, se lo está utilizando sin problemas para noticias, deportes y programas grabados y en vivo de producción. Se instalo además un el switch nuevo en la unidad móvil que vino como parte de la compra del primer equipo mencionado.
Se instalo un nuevo sistema de archivo y puesta al aire para reemplazar el sistema antiguo que estuvo 8 años en funcionamiento, esto facilitó los flujos de trabajo en ventas, programación y continuidad.
La inversión total realizada el año 2011 en compra de equipos fue de $330,000.

Se contrató al ingeniero William Cobos como cabeza del departamento técnico operativo en Guayaquil, donde continuamos realizando la mayor actividad de producción del canal.
En Quito y en Guayaquil se realizó el soporte técnico operativo para las transmisiones del campeonato nacional de fútbol, contenido fundamental en nuestra programación a nivel nacional como a nivel internacional.

Se realizó el mantenimiento general de todos los equipos de producción, noticias, deportes y transmisión.

Señal Internacional

TELEAMAZONAS INTERNACIONAL está al aire en la plataforma de cable DISHNETWORKS desde el mes de octubre del año 2008. Este servicio de cable sirve a los Estados Unidos de América y el sur de Canadá, los suscriptores ecuatorianos llegaron a 541,126 en todo Estados Unidos.

El año 2011 nuestra señal se incorporó a las plataformas VERIZON y ATT consiguiendo 150,000 mil nuevos suscriptores aproximadamente. Como los principales ingresos de esta línea de negocio provienen de lo que paga cada suscriptor, comenzamos a negociar con DIRECTV la inclusión de nuestra señal en su plataforma, esperamos resultados en el presente año.

Nuestra programación es totalmente ecuatoriana y está orientada a nuestros compatriotas en esos países. La programación deportiva y la transmisión de los partidos de fútbol junto con los noticieros, son el contenido que más interesa a los ecuatorianos.

Mercadeo

Durante el año 2011, uno de los objetivos principales del Departamento de Mercadeo fue mantener nuestra aceptación a nivel nacional pese a la reducción presupuestaria que obligó a disminuir la utilización de otros medios masivos para apoyo de campañas.

Esta reducción obligó al departamento a ser más creativo en cuanto a la producción de promociones; creamos una nueva presentación de nuestros promocionales, una forma más novedosa, moderna, cálida y diferente de comunicación hacia el televidente.

Las sobreimposiciones se convirtieron creativamente en un soporte para nuestra autopromoción dadas las limitaciones de espacio ocasionadas por un incremento sustancial de ventas y la gran cantidad de productos nuevos a promocionar.

La consolidación entre el equipo de Guayaquil y el de Quito fue fundamental en el año 2011, se logró mantener una promoción mas dirigida al público guayaquileño.

En el caso de La Tremebunda Corte, Pareja Feliz, UHF, se incluyeron con éxito espacios atípicos para su promoción, Los Desayunos de 24 Horas acogieron como invitados a los personajes principales de las series de producción cómica.

Novelas como Rosario Tijeras, Las Aparicio, Una Familia Con Suerte, La Pola, Sexo Débil; al igual que series como A Corazón Abierto 2 y Los Caballeros las prefieren Brutas; contaron con un despliegue publicitario en medios impresos y radio dirigidas a un target más popular que permitió una apertura a un mayor número de televidentes y mejor adaptación a la composición de audiencia del país.

Mantuvimos nuestro auspicio a lo que consideramos una magnífica obra de aporte social: UN TECHO PARA MI PAÍS, y de la misma manera y con la misma convicción seguimos auspiciando obras encaminadas a lograr una juventud más sana como son: Vivamos la Fiesta en Paz y El Conductor Elegido. Además de nuestro incondicional apoyo a la obra de La Fundación El Triángulo, que asiste a niños y jóvenes con capacidades especiales, y que en 2011 contó con nuestra ayuda en la promoción de su obra escénica SUEÑOS.

Deportes

La programación deportiva, especialmente todos los temas relacionados con el fútbol, continua siendo un contenido fundamental para TELEAMAZONAS. Durante el año 2011 nos mantuvimos como líderes en este tipo de programación. Tuvimos los derechos de transmisión de seis equipos de fútbol de la serie A. Este número de equipos, que incluye a Liga, fue acertado ya que nos permitió reducir costos y cumplir con nuestros objetivos de ventas y de audiencia.

Mantuvimos además los derechos de seis equipos de la serie B lo que nos permitió renovar nuestros clubes cuando otros tantos perdieron la categoría.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
04 JUN. 2012
OPERADOR 10
QUITO

A principios de año adquirimos los derechos de los partidos amistosos de la selección ecuatoriana de fútbol. Aunque los ratings fueron muy buenos el alto costo de los partidos impidió que siguiéramos transmitiendo los mismos hasta el final de año.

En diciembre compramos los derechos de transmisión de las finales de la Copa Sudamericana donde jugó Liga. Fue un esfuerzo enorme pues el costo resultó muy importante. Sin embargo se logró una pequeña utilidad y muy altos niveles de audiencia.

Es importante mencionar que en enero de 2012 la Federación Ecuatoriana de Fútbol emitió una inconsulta e ilegal resolución por la cual pretende negociar los derechos de televisión de los equipos en forma conjunta, quitándoles a esos equipos ese derecho mantenido por más de 30 años. Hemos presentado una acción de protección con el patrocinio de nuestros abogados y esperamos que no se consume esta absurda pretensión.

Recursos Humanos

El recurso humano es clave para el correcto desarrollo de las actividades de nuestra empresa. Es por esto que desde esta área hemos implementado una serie de estrategias para asegurar el bienestar de nuestros colaboradores y su compromiso con los objetivos planteados.

TELEAMAZONAS cuenta con un total de cuatrocientos noventa y dos colaboradores a nivel nacional, la totalidad de los contratos que amparan estas relaciones cumplen con los requisitos exigidos por las autoridades del trabajo. Todas las obligaciones patronales están al día.

Implementamos el sistema de Seguridad y Salud ocupacional, para lo cual se ha trabajo en planes de emergencia, planes de salud preventivos y campañas de vacunación. El Ministerio de Relaciones Laborales aprobó los reglamentos de Seguridad elaborados por la empresa.

Durante el 2011 año se impulsó la capacitación del personal tanto para niveles gerenciales como operativos. A finales del 2011 se realizó una encuesta de satisfacción laboral, obteniendo resultados muy positivos sobre la situación del personal.

Administración y Finanzas

Como se puede apreciar en la información financiera presentada, los resultados de la cadena han tenido una variación muy importante al pasar de una pérdida de $5´000.000 en el año 2010 a una utilidad de $2´860,000 en el año 2011. Esta variación se obtuvo gracias al incremento de ingresos en $4´000,0000 y una reducción de gastos de aproximadamente $3´700,000.

Los resultados positivos obtenidos reflejan la nueva estrategia tomada por la compañía, el sobrecumplimiento de los presupuestos de ventas, la generación de ingresos adicionales y el cumplimiento de los presupuestos de gastos de los diferentes departamentos, donde se hicieron importantes ahorros en relación al gasto del año 2010.

Los resultados positivos han permitido que la compañía, tenga acceso a entidades financieras donde se han obtenido líneas de financiamiento hasta por $2´000,000, las cuales fueron parcialmente usadas y al 31 de diciembre fueron totalmente canceladas.

Debido a la liquidez que se ha obtenido por los mayores ingresos, se han generado inversiones de corto plazo que permitirán cumplir con las obligaciones que se derivan del ejercicio del año 2011.

Durante el año 2011 se terminó la implementación de las normas internacionales de información financiera (NIFFS) en Cratel y se avanzó en la implementación de Teleamazonas Guayaquil. El efecto de este proceso concluyó con la revalorización de los activos fijos y un incremento patrimonial de $2´800,000 en Cratel.

Se atendió los requerimientos del SRI por las auditorías tributarias del año 2007 y 2008, donde se iniciaron los procesos legales contra el SRI, objetando las glosas por no estar de acuerdo con los conceptos tributarios aplicados.

El área de sistemas ha trabajado en el mejoramiento de procesos de varías áreas, para lo cual se cambiaron los servidores de administración de redes, servicios como correo interno externo, sistemas operativos y sistemas administrativos. Se automatizó procesos, se hicieron mejoras de los estándares de servicio de los equipos del personal y anchos de banda. En el año 2011 se adquirió el sistema de almacenamiento de audio y video que se espera que se termine de instalar en abril del 2012.

Durante el año 2011, el equipo humano de la WEB logró el mejor posicionamiento de nuestra página WEB, en su existencia. En el mes de agosto logró ubicarse en puestos que fluctúan alrededor del 40, superando a todas las páginas de nuestra competencia directa y a muchas páginas de medios impresos y radiales.

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a los accionistas, a los miembros del directorio y especialmente a todos los empleados de TELEAMAZONAS, sin su apoyo constante, su soporte y guía y su profesionalismo y trabajo, no hubiera sido posible conseguir estos excelentes resultados.

De los señores accionistas.

Atentamente

Sebastian Corral Bustamante

Gerente General

CENTRO DE RADIO Y TELEVISION CRATEL C.A.

TELEAMAZONAS GUAYAQUIL S.A.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍA
04 JUN. 2012
OPERADOR 10
QUITO