

**INFORME A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE CENTRO DE RADIO Y TELEVISION CRATEL C.A.
TELEAMAZONAS Y TELEAMAZONAS GUAYAQUIL S.A.**

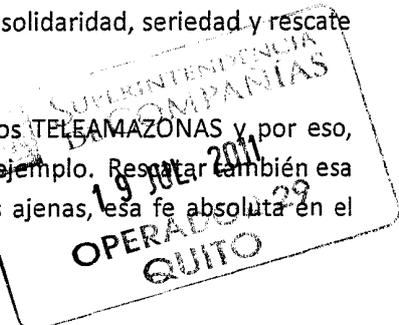
El año 2010 fue un año muy importante en la historia de TELEAMAZONAS por varios motivos. La cadena consolidó su posición con respecto a la audiencia, su facturación se incrementó en comparación al año 2009, sus servicios informativos y de opinión se convirtieron en un referente fundamental en el país, sus programas y contenidos deportivos consolidaron su posición como líderes a nivel nacional, nuestra producción dramática se dinamizó y conseguimos emitir programas que fueron líderes en sintonía en todo el país. En el mes de octubre, se realizó la venta de las acciones de las dos empresas que conforman la cadena en una exitosa operación que fue auditada y revisada por varias autoridades de control sin que hasta el día de hoy exista pronunciamiento alguno.

El día 20 de octubre de 2010 se venció el plazo impuesto por la constitución aprobada dos años antes por una mayoría de ecuatorianos, luego de una inmensa campaña desplegada por el Gobierno, para que los accionistas de empresas del sistema financiero se deshagan de toda participación que posean en medios de comunicación. De acuerdo con la ley, los accionistas anteriores liderados por el doctor Fidel Egas Grijalva, ofrecieron sus acciones a algunos interesados. Finalmente, un grupo de empleados de esta cadena, el grupo peruano de medios La República e inversionistas quiteños y guayaquileños adquirieron la totalidad de las acciones de estas dos empresas.

Este hecho es, indudablemente, el evento más significativo en la historia de TELEAMAZONAS en los últimos diez años. Que un gobierno autodenominado democrático utilizando un poder inmenso sustentado en una campaña publicitaria abrumadora prohíba a un empresario serio, honesto y socialmente responsable tener diferentes tipos de negocios que crean puestos de trabajo y generan riqueza, demuestra un desconocimiento de la importancia de las iniciativas del sector privado para el desarrollo de una sociedad. Además, de la forma en cómo se están haciendo las cosas desde el Gobierno: legislación con dedicatoria, aplicación de leyes con afán persecutorio, hostigamiento a quien no comulga con sus ideas y discrepa legítimamente desde cualquier espacio.

La venta se realizó, el doctor Fidel Egas Grijalva dejó la presidencia de la cadena y desde ese momento, nos hemos enfrentado a nuevos desafíos, seguimos recibiendo agresiones permanentemente, caminamos por nuevos rumbos, buscamos nuevos espacios e implementamos iniciativas exitosas. Todo esto, siguiendo el ejemplo de honestidad, solidaridad, seriedad y rescate de valores que nos dejó Fidel Egas.

Estoy seguro que ese ejemplo está vivo en todos los que hacemos TELEAMAZONAS y por eso, considero fundamental, en este informe, agradecer de corazón ese ejemplo. Respetar también esa capacidad para levantarse de un tropiezo, ese respeto a las ideas ajenas, esa fe absoluta en el



Ecuador, esa tenacidad para lograr objetivos y esa inmensa capacidad para soñar y hacernos soñar a todos, sin todo lo cual TELEAMAZONAS no sería lo que es hoy.

Es importante agradecer también a todos los colaboradores de esta cadena. Su trabajo, su profesionalismo y su fe en el Ecuador han sido factores decisivos en el éxito alcanzado.

A continuación, un informe de cada una de las áreas que conforman esta organización:

Ventas

El presupuesto total de ventas de publicidad que nos planteamos para el año 2010 fue de treinta millones de dólares. La venta neta lograda fue de veinte y ocho millones setecientos setenta mil trescientos sesenta y tres dólares. Este presupuesto incluía un monto de ventas publicitarias al Gobierno y sus entidades asociadas, el 14 de Febrero del 2010 nos fue retirada toda inversión publicitaria gubernamental por la emisión de una denuncia de nuestros televidentes. El monto comprometido para el resto del año ascendía a dos millones trescientos mil dólares.

Pese a la enorme incertidumbre que se creó entre los anunciantes por la venta la cadena, logramos el 18.5% de participación del mercado publicitario, no saturamos nuestra pantalla con publicidad y alcanzamos un tercer lugar en ventas pese a no tener la pauta oficial y a que GAMATV Y TCTELEVISION emitieron el campeonato mundial de fútbol 2010, evento que absorbe presupuestos publicitarios importantes.

Adicionalmente es necesario destacar que nuestra pantalla es la mejor valorada en el mercado ya que terminamos con el costo por punto de rating (precio) más alto de todo el mercado publicitario.

Programación

En el año 2010 se marca el objetivo de mejorar los datos de la ciudad de Guayaquil y para ello se toma la decisión de separar la señal entre las dos ciudades. El día 4 de enero de 2010, TELEAMAZONAS comienza la separación casi total de señal que ya venía dándose desde el 2009 en forma parcial.

La cadena logra los mejores resultados históricos de audiencias en la ciudad de Guayaquil. Su mayor pico de audiencia lo logra en el mes de agosto con un dato medio de 18% de participación de mercado en el target total individuos. El dato promedio del año 2010 en dicha ciudad es de 16.8% en el target total individuos, siendo el mejor año históricamente para TELEAMAZONAS.

El año 2010 también es el mejor para la ciudad de Quito, con un dato medio de 18.8% de participación de mercado en el target total individuos convirtiéndolo en el líder total del año.

En cuanto a datos consolidados (Quito y Guayaquil), TELEAMAZONAS se posiciona en segundo lugar en el año 2010 con una participación de mercado del 18.1% en el target total individuos.

De esta forma, se cumple con los objetivos de crecimiento en la ciudad de Guayaquil, logrando crecer también en la ciudad de Quito.

La decisión de separar la señal, involucra un crecimiento del departamento de programación y es por ello que se desarrolla una estructura paralela de menor tamaño en la ciudad de Guayaquil.

En cuanto a proveedores, nuestro principal proveedor de telenovelas CARACOL, toma la decisión de no renovar nuestro contrato debido a una mejor oferta por parte de los canales GAMATV Y TCTELEVISION en manos del Gobierno. Por este motivo, se buscan nuevas opciones de este género de programación, consiguiendo una muy buena negociación con SONY TELEVISION para los próximos tres años.

Se inicia la negociación de una franja de telenovela y series con TELEVISA para el año 2011. Además, se fortalece la relación comercial con FOX TELEVISION NETWORKS, renovando el contrato por 5 años más.

Producción

En concordancia con la estrategia de programación, los objetivos que se plantearon para el departamento de producción para el año 2010 fueron los siguientes:

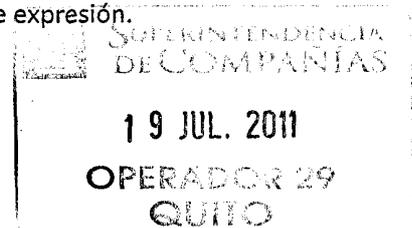
- 1.- Conformar un equipo de producción dramática (productores, técnicos, creativos) para producir programas con buena calidad y productividad, necesarios para los objetivos estratégicos de programación de la cadena.
- 2.- Producir una novela en el estudio nuevo con los equipos de alta definición recién adquiridos.
- 3.- Producir por lo menos una serie de humor en el estudio nuevo.

De los objetivos planteados, se logró lo siguiente: Consolidar el equipo de producción dramática, producir y emitir la novela MOSTRO DE AMOR, obtener una productividad adecuada en la producción de la serie PAREJA FELIZ 2, se produjeron más capítulos de los planificados inicialmente manteniendo el cronograma y presupuestos, pre-producir e iniciar la grabación de varias series (UHF, LA TREMEBUNDA CORTE y ROSTROS DE LA VIDA) y reducir el personal de producción al mínimo posible sin que afecte la calidad del producto.

En la ciudad de Quito, por otra parte, se realizó la producción y transmisión de todos los eventos relacionados con la elección de la Reina de Quito y se replanteó la conformación del departamento en esta ciudad con ahorros importantes de recursos para la cadena.

Noticias y Opinión

Como recordarán Ustedes, TELEAMAZONAS fue obligado por la Superintendencia de Telecomunicaciones a suspender sus transmisiones en el mes de diciembre de 2009 por setenta y dos horas en un claro atentado a la seguridad jurídica y a la libertad de expresión.



La emisión de noticias que no son de agrado del Gobierno y los comentarios en los espacios de opinión que no coinciden con el pensamiento oficial, son criticados e interrumpidos con "cadenas" que han sido objeto de varias críticas a nivel nacional e internacional.

Hasta el día de hoy y pese a los requerimientos de este y otros medios, no existe una apertura al diálogo por parte del Gobierno. Es la primera vez desde el retorno a la democracia que un gobierno no crea espacios de interlocución válidos con los medios, lo cual hace que las relaciones que deberían ser de mutuo respeto e independencia estén absurdamente deterioradas.

Pese a esto, el equipo periodístico de la cadena, continúa realizando su trabajo de forma profesional, rigurosa, objetiva y pluralista. Sin caer en el recurso barato del sensacionalismo y sin dejar de emitir reportajes y hacer comentarios que le resultan incómodos al Gobierno.

En marzo, abrimos un nuevo espacio de opinión conducido por María Josefa Coronel en las mañanas y a raíz de la renuncia de Jorge Ortiz en el mes de julio, Janet Hinostroza conduce el programa LA MAÑANA 24 HORAS. Finalmente, en el mes de noviembre deja la cadena Carlos Jijón, vicepresidente de noticias.

Un reconocimiento especial a estos cuatro periodistas por su valentía, honestidad y claros principios, además de una felicitación a todos los integrantes del departamento de noticias por su trabajo diario en estos difíciles momentos.

A inicios del mes de diciembre se realiza una reestructuración de personal y de recursos del área con el objeto de ser más eficientes. Este cambio resulta positivo ya que logramos mantener nuestras audiencias con un ahorro de dinero substancial.

Los programas de opinión e investigación periodística se mantienen al aire y son un referente de la televisión seria y de calidad para todos los ecuatorianos. DÍA A DÍA, 30 MINUTOS PLUS, DESAYUNOS DE 24 HORAS, LA MAÑANA 24 HORAS y MITOS Y VERDADES son programas que marcan la diferencia en la televisión ecuatoriana.

Hemos potencializado nuestra página web como instrumento de acercamiento con nuestros televidentes, el contenido generado por el área de noticias es un insumo fundamental para el éxito de esta estrategia.

Técnica y Operaciones

Uno de los elementos esenciales de la actividad en la que nos encontramos inmersos, es el técnico operativo. Es imperativo estar a la vanguardia de la tecnología dentro de los límites que nos impone el tamaño de nuestro mercado y dar un mantenimiento permanente a los equipos técnicos que hacen posible que estemos al aire.

El objetivo principal de esta área fue el diseño e instalación del estudio en alta definición para producción dramática en la ciudad de Guayaquil. Se terminó la instalación completa a finales del

mes de marzo y pudo ser utilizado en su totalidad a partir del mes de abril. Este equipamiento también consta una unidad móvil en el mismo formato. Esta inversión tuvo un costo de dos millones trescientos catorce mil trescientos treinta y cuatro dólares.

Tanto en la ciudad de Quito como en la ciudad de Guayaquil se continuó con el soporte técnico para las transmisiones del campeonato nacional de fútbol, contenido estratégico en nuestra programación a nivel nacional como a nivel internacional.

Dentro del cronograma anual, se realiza mantenimiento general de todos los equipos de producción, noticias y deportes, se reemplaza el enlace de microondas entre los estudios en Quito-Puengasí-Atacazo que sirve al sur de la ciudad de Quito.

Se reemplazaron además, los sistemas radiantes en los cerros Pilizurco, Colambo y Buerán.

Señal Internacional

TELEAMAZONAS INTERNACIONAL está al aire en la plataforma de cable DISHNETWORKS desde mes de octubre del año 2008. Este servicio de cable sirve a los Estados Unidos de América y el sur de Canadá.

Nuestra programación es totalmente ecuatoriana y está orientada a nuestros compatriotas en esos países. La programación deportiva y la transmisión de los partidos de fútbol junto con los noticieros, son el contenido que más interesa a los ecuatorianos.

En el año 2010, consolidamos la compra de contenidos a la cadena cuencana TELERAMA, lo cual nos ha permitido ofrecer una variedad mayor de programación.

Desde diciembre estamos incluidos en la oferta de la plataforma AT&T en todo el territorio estadounidense.

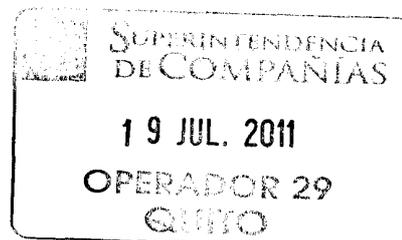
Mercadeo

Durante el año 2010, uno de los objetivos principales del área de mercadeo fue mejorar a nivel nacional la percepción de la teleaudiencia hacia la cadena.

El reto más importante fue manejar la separación de señal entre las ciudades de Quito y Guayaquil en términos de imagen. Con la asignación de recursos se logró crear una versión adaptada al público guayaquileño de la promoción dándole mayor énfasis a nuestra producción.

Las pautas de autopromoción fueron ejecutadas logrando la efectividad de las mismas y asegurándonos que los objetivos de comunicación y audiencia se cumplieran.

El apoyo a las diferentes apuestas de programación para liderar en audiencia fue clave. Empezamos con el lanzamiento de producciones de primer nivel como MOSTRO DE AMOR Y LA PAREJA FELIZ 2.



Mantuvimos nuestro objetivo de auspiciar eventos de carácter cultural y de aporte social exclusivamente, con causas tan importantes como UN TECHO PARA MI PAÍS, que por segundo año consecutivo superó sus expectativas gracias al apoyo brindado por la cadena en cuanto a difusión y cobertura y SUEÑOS, una obra sin precedentes que apoya a niños con capacidades especiales.

Deportes

La programación deportiva, especialmente todos los temas relacionados con el fútbol, son un contenido estratégico para TELEAMAZONAS. Durante el año 2010 obtuvimos excelentes resultados a nivel de audiencias, posicionándonos como líderes en este tipo de programación. Continuamos siendo el canal nacional con más transmisiones de fútbol en el país, mantuvimos los derechos de transmisión de siete equipos de fútbol de la serie A y un número similar de la serie B (algo que nos permite asegurar nuevos clubes para el año que viene en caso de que alguno de los nuestros descienda o se aleje del canal).

En la ciudad de Quito, somos líderes absolutos con el doble de rating sobre el segundo canal en competencia, incluso en programas donde no tenemos las imágenes de los mejores partidos hemos sabido retener a nuestra audiencia. En la ciudad de Guayaquil nuestra diferencia no es tan grande pero también hemos sido líderes prácticamente todo el año, lo que a nivel consolidado nacional nos ubica en el primer lugar de sintonía.

El año 2010 fue el año del mundial de fútbol en Sudáfrica y aunque no tuvimos los derechos ni las imágenes del torneo no se afectó el rating de nuestros programas.

En el segundo semestre la cadena compró los derechos de los partidos amistosos de la selección ecuatoriana lo cual resultó un acierto. Nos generaron muy buenos ratings. El tener a la selección ecuatoriana en nuestra pantalla es una buena inversión a mediano plazo por estar ligados a una marca apreciada por la gente.

El área no incrementó su personal pese a la gran cantidad de transmisiones y de programas que sostiene.

Se produjo y emitió durante todo el año un programa diario y especial para la señal internacional. Nuestro liderazgo está basado en nuestra credibilidad, el uso permanente de imágenes en lugar de los largos comentarios en pantalla y privilegiar el optimismo y lo bueno del deporte.

Recursos Humanos

Estamos convencidos que el recurso humano es el ingrediente fundamental para la actividad en la que desarrollamos nuestras actividades. Es por esto que desde esta área hemos implementado una serie de estrategias para asegurar el bienestar de nuestros colaboradores y su compromiso con la cadena.

TELEAMAZONAS cuenta con un total de cuatrocientos noventa y nueve colaboradores a nivel nacional, la totalidad de los contratos que amparan estas relaciones cumplen con los requisitos

exigidos por las autoridades del trabajo. Fuimos auditados por el Ministerio de Relaciones Laborales sin que haya existido una sola observación o multa. Además, el resto de obligaciones patronales están al día. Los reglamentos internos de trabajo fueron aprobados en su totalidad y se encuentran en trámite de aprobación el anexo de las jornadas laborales.

El Reglamento de Salud y Seguridad fue elaborado y entregado a las autoridades, el reglamento de la ciudad de Guayaquil fue aprobado. La aprobación del reglamento de la ciudad de Quito está pendiente.

Con respecto a la salud del personal, se han desarrollado jornadas de vacunación, de salud preventiva y el personal ha sido atendido por los médicos con los que contamos tanto en la ciudad de Quito como en la ciudad de Guayaquil.

Logramos incorporar a nuestra fuerza laboral, de acuerdo con la ley, a personas con capacidades especiales. Tenemos un cumplimiento del 100% en la ciudad de Quito y del 70% en la ciudad de Guayaquil.

Mantenemos convenios con varias universidades con el objeto de brindar la oportunidad de realizar pasantías a sus estudiantes.

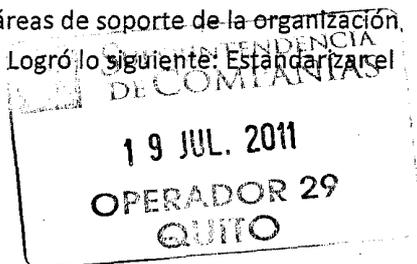
Administración y Finanzas

Como Ustedes pueden apreciar, el resultado consolidado de las dos empresas arroja una pérdida de cinco millones trescientos diecisiete mil seiscientos diecisiete dólares. Los ingresos totales consolidados alcanzaron veinte y nueve millones seiscientos cuarenta y nueve mil ochocientos noventa y tres dólares mientras los costos y los gastos fueron treinta y cuatro millones novecientos sesenta y siete mil quinientos nueve dólares.

Estas cifras reflejan la continuación y consolidación de una estrategia de los anteriores accionistas cuyo principal objetivo era posicionar a la cadena como la primera opción para la audiencia en la televisión nacional. Los resultados económicos de esta estrategia son los que se han presentado en el informe respectivo. Es fundamental rescatar también los resultados de audiencia. TELEAMAZONAS termina el año 2010 como segunda opción y al 30 de junio de 2011 es el canal con mayor audiencia en la televisión nacional.

Los aportes realizados por los anteriores accionistas, junto al talento desplegado por los colaboradores de la cadena han logrado finalmente ubicar a TELEAMAZONAS en el primer puesto de preferencias de los televidentes en el país. Creo fundamental destacar que al 30 de junio de este año, los resultados financieros son positivos por lo que la estrategia que se venía siguiendo, fue claramente, la correcta.

Si bien existieron problemas jurídicos durante este año, las áreas de soporte de la organización, siguieron desarrollando sus actividades en forma normal. Se Logró lo siguiente: Estandarizar el



sistema operativo a todos los equipos informáticos, se reemplazaron todos los computadores de bajas características que existían en la cadena, se realizó la migración de servidores en la ciudad de Guayaquil, se mejoró el servicio de internet, herramienta clave para el funcionamiento de esta empresa. Todo lo anterior con una inversión importante y gracias al esfuerzo del personal del departamento de sistemas.

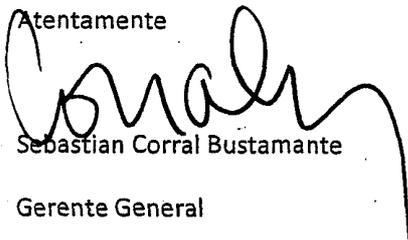
En el área financiera se inició el proceso de migración a NIFFS, para lo cual se contrato a la consultora KPMG y se manejó el proceso de capacitación al equipo que hará la implementación.

Se atendió a las entidades de control, especialmente al Servicio de Rentas Internas que realizó las auditorías tributarias de los años 2007 y 2008. La Superintendencia de compañías inició el proceso de auditoría societaria a efecto de validar la transferencia de propietarios del canal.

El año 2011 arrancó con grandes retos y objetivos que hasta el día de hoy se han ido cumpliendo y la cadena se ha consolidado y es la primera en sintonía a nivel nacional. El incremento en facturación al 30 de junio de 2011 es de alrededor del treinta por ciento con respecto al mismo período del año anterior, las reestructuraciones y los ahorros logrados han dado los frutos esperados. Los resultados financieros son satisfactorios y vemos con optimismo el segundo semestre.

De los señores accionistas.

Atentamente



Sebastian Corral Bustamante

Gerente General

CENTRO DE RADIO Y TELEVISION CRATEL C.A.

TELEAMAZONAS GUAYAQUIL S.A.