INFORME GERENTE GENERAL A LOS ACCIONISTAS DE EXTRACTORA ATAHUALPA S.A. EXTRACATA EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2019

Quito, 15 de julio 2019

Estimados señores accionistas, A continuación, pongo en consideración de la Junta General de accionistas, el informe de las actividades realizadas durante el año 2019.

ANTECEDENTES

Extractora Atahualpa EXTRACATA S.A. dedicada a la extracción aceite rojo de fruta de palma africana desde el año 1990, su actividad productiva ha tenido un impacto importante en el desarrollo económico de la empresa e industria de aceites.

Este sector palmero constituye el 4% del PIB agrícola del Ecuador. La producción de palma ha tenido un crecimiento del 8% en promedio anual, en el periodo 2010- 2018, constituyendo el séptimo producto agrícola de exportación del país y una de las industrias más dinámicas dentro de la producción no petrolera y no tradicional del país.

En los últimos 5 años, el 42% del aceite de palma producido en Ecuador se consumió internamente, mientras que el 58% fue exportado como aceite crudo de palma y como productos semi-elaborados y elaborados, generando US$ 160.3 millones en divisas de exportación, contribuyendo de forma positiva al equilibrio de la balanza comercial del país.

El Ecuador es el séptimo exportador de aceite de palma y sus productos derivados a nivel mundial. Según datos del año 2018, los destinos principales de exportación son Colombia, Unión Europea, México, entre otros:

El Ecuador alcanzó una cifra récord de exportación de aceite de palma y de productos derivados en el año 2018, llegando a 221.7 Mil TM; es decir, 7.8%% más de lo exportado en el año 2017, en el cual las exportaciones ascendieron a 206.1 Mil TM. Esto demuestra la importancia de sector de palma en términos de crecimiento económico, el cual ha sido constante, aportando de manera positiva a la reducción de la pobreza y a la generación de empleos

INFORME GERENTE GENERAL A LOS ACCIONISTAS DE EXTRACTORA ATAHUALPA S.A. EXTRACATA EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2019

En el Ecuador existen cerca de 280 mil hectáreas sembradas de palma aceitera, de las cuales alrededor de 219 mil fueron cosechadas en el año 2016. Según el tipo de productores, el sector se encuentra distribuido de la siguiente manera:

ESTRATIFICACIÓN PRODUCTIVA (ACEITE DE PALMA)		
Tamaño	# de productores	% de participación
Pequeños (1 - 50 ha)	6,099	87%
Medianos (51 - 500 ha)	877	13%
Grandes (> 500 ha)	24	0.3%
Total	7,000	100%

Como se puede evidenciar, el cultivo de aceite de palma es un sector socialmente prioritario, ya que de los 7.000 productores de aceite de palma que actualmente existen en el Ecuador, el 87% son pequeños productores con menos de 50 hectáreas de producción.

Asimismo, este sector genera alrededor de 150 mil empleos (directos e indirectos), particularmente en zonas marginales y vulnerables, contribuyendo a la reducción de la pobreza y al mantenimiento de la paz social.

Las zonas productoras de aceite de palma están ubicadas en las Provincias de Esmeraldas, Sucumbíos, Santo Domingo, Los Ríos y Pichincha. Como característica particular en el cultivo de palma, los pequeños productores están presentes en todas las zonas productoras del país y no concentrados en lugares específicos. Esto se debe a que, como se indicó anteriormente, la gran mayoría de productores de aceite de palma son pequeños y medianos productores (99,7%). Por su parte, se ha identificado que los grandes productores de aceite de palma están concentrados en los cantones de San Lorenzo y Shushufindi, en las Provincias de Esmeraldas y Sucumbíos, respectivamente.

El año 2019, fue difícil para el sector palmicultor, por la afección del PC (Pudrición Cogollo), la cual causo una baja de la producción de fruta de palma estimada en 32%, esto ha ocasionado una escasez de fruta para procesar su extracción y una competencia desleal de precios entre las extractoras de la Industria y las de Terceros.

Como Gerente General de EXTRACATA S.A., y mi equipo de trabajo hemos realizado distintas gestiones para poder cumplir con los objetivos de producción y ventas establecidas por el directorio.

La falta de capital de trabajo como consecuencia de arrastrar una cartera de mora alta, nos ha supuesto implementar estrategias de comercialización con beneficio directo a la compañía permitiendo mejorar los márgenes de utilidad. Una de estas estrategias es la venta pre pagada de aceite logrando un doble efecto incrementar el margen y disminuir el costo de la materia prima, otra estrategia es la implementación de créditos selectivos consiguiendo mejorar el precio de venta.

INFORME GERENTE GENERAL A LOS ACCIONISTAS DE EXTRACTORA ATAHUALPA S.A. EXTRACATA EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2019

GESTIONES :

1. ADMINISTRATIVAS

Se ha cumplido con todas las políticas establecidas por la Junta General de Accionistas y el Directorio de la empresa, en especial las relacionadas con los planes y presupuestos de ventas de aceite crudo de palma, Nuez y Pasta de palma.

Se cumplieron con las disposiciones establecidas en la Ley de Régimen Tributario y sus Reglamentos de Facturación, Retención del Impuesto a la Renta e IVA, realizando los pagos en forma oportuno de los impuestos, así como la presentación de información requerida por los entes de control gubernamentales como Superintendencia de Compañías y el Servicie de Rentas Internas (SRI).

2. PRODUCCION - COMERCIALIZACION

2.1 ABASTECIMIENTO DE FRUTA DE PALMA.

EXTRACTORA ATAHUALPA S.A. INFORMACION FINANCIERA		Total Año 2018	Total Año 2019	Variacion 2019/2018
ABASTECIMIENTO FRUTA PALMA				
COMPRA FRUTA	TON.	43,593	41,959	-3.7%
PRECIO COMPRA	US$	$ 118.95	$ 128.19	7.8%
TOTAL COMPRA FRUTA	**US$**	**$ 5,185,212**	**$ 5,378,620**	**3.7%**

Durante el año 2019 se compró 41.959 toneladas de fruta de palma, con un valor de compra de US$ 5’378.620 y un precio promedio US$128,19. Es importante recalcar que se ha trabajado en la ampliación de la red de proveedores tanto de la zona como sus alrededores para suplir la falta de proveedores de fruta de palma local.

Esta estrategia se la implemento con el fin de responder a la proliferación de centros de acopio de intermediarios yle las extractoras, afectando le manera que los precios tiendan a incrmentar los costos de adquisicion de materia prima.

La estrategia utilizada para lograr los niveles de producción ha sido seguir utilizando a agentes de compras fue visitar a los productores estableciendo acuerdos y trayendo con ello la fidelidad de los mismos, eliminado la compra a los centros de acopio, mejorando el precio y la calidad.

INFORME GERENTE GENERAL A LOS ACCIONISTAS DE EXTRACTORA ATAHUALPA S.A. EXTRACATA EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2019

2.2 PRODUCCION Y VENTAS

2.2.1 ACEITE CRUDO DE PALMA

EXTRACTORA ATAHUALPA S.A. INFORMACION FINANCIERA		Total Año 2018	Total Año 2019	Variacion 2019/2018
PRODUCCION				
ACEITE				
FRUTA PROCESADA	TON.	43,549	41,965	-3.6%
TASA EXTRACCION ACEITE	%	20.7%	20.6%	-0.4%
PRODUCCION ACEITE	TON.	9,016	8,650	-4.1%
PRODUCCION ACEITE DESPACHADO	TON.	9,016	8,520	-5.5%
COMPRA ACEITE	TON.	-	210	100.0%
TOTAL VENTAS ACEITE	TON.	9,016	8,729	-3.2%
PRECIO VENTA ACEITE	US$	$ 628.58	$ 671.94	6.9%
TOTAL VENTAS ACEITE	**US$**	**$ 5,667,246**	**$ 5,865,676**	**3.5%**

La fruta procesada durante el año 2019 fue de 41.965 Ton., con la cual se produjo 8.650 toneladas de aceite crudo de palma, con una de tasa de extracción promedio anual del 20.60%.

En el año 2019 las ventas de aceite crudo de palma fueron de 8.729 toneladas las cuales generaron ingresos por US$ 5'865.676 con un precio promedio de venta US$ 671.94 mayor en un 6.9% con comparado con el precio del año 2018, producto de un trabajo mas riguroso en captar el mercado de las avícolas y balanceadoras directamente.

Es importante señalar que, a comparación del año 2018, las ventas a EPACEM y AGROSERVICIOS PVL estaba incluido el precio de flete hasta sus bodegas, teniendo un precio de venta mayor. En la actualidad estos costos ya no están contemplados en la estructura de precios, existiendo una disminución en los gastos de fletes y transporte.

2.2.2 NUEZ:

La nuez producida en el año 2019, fueron 5.178 toneladas, equivalente al 12,3% de tasa de extracción, la cual es mayor en el 2,6% versus el año 2018.

En el año 2019 las ventas de Nuez fueron 5.243 toneladas las cuales generaron ingresos por US$ 510.368, y un precio promedio de venta US$ 97,3, menor en un 17,4% comparado con el 2018, situación ocurrida por la caída del precio del aceite de palmiste lo cual produjo una reducción de ingresos en $ 107.207, la nuez fue vendida a las empresas AEXAV y AGROIMPLA

EXTRACTORA ATAHUALPA S.A. INFORMACION FINANCIERA		Total Año 2018	Total Año 2019	Variacion 2019/2018
NUEZ				
TASA EXTRACCION NUEZ	%	12.0%	12.3%	2.6%
PRODUCCION NUEZ	TON.	5,239	5,178	-1.2%
PRODUCCION NUEZ DESPACHADA		5,239	5,193	-0.9%
COMPRA NUEZ	TON.	-	50	100.0%
TOTAL VENTAS NUEZ	TON.	5,239	5,243	0.1%
PRECIO VENTA NUEZ	US$	$ 117.9	$ 97.3	-17.4%
TOTAL VENTAS NUEZ	**US$**	**$ 617,575**	**$ 510,368**	**-17.4%**

2.2.3 PASTA DE PALMA:

La pasta de palma que se produjo en el año 2019, fueron 2.730 toneladas, Esta cantidad de pasta equivale al 6,5% sobre la fruta procesada, similar a la productividad del año 2018.

En el año 2019 las ventas de Pasta de Palma fueron 2.730 toneladas las cuales generaron ingresos por US$ 52.123, y un precio promedio de venta US$ 19.1, mayor en 11,9% comparado con el 2018, lo cual produjo un incremento de los ingresos en $ 3.897

La comercialización de la pasta de palma no tuvo mayores inconvenientes porque ha sido canalizada en un 50% con la empresa REYLACTEOS y el 50% restante con ganaderos de la zona.

EXTRACTORA ATAHUALPA S.A. INFORMACION FINANCIERA		Total Año 2018	Total Año 2019	Variacion 2019/2018
PASTA				
TASA EXTRACCION PASTA	%	6.5%	6.5%	0.4%
PRODUCCION PASTA	TON.	2,822	2,730	-3.3%
PRODUCCION PASTA DESPACHADA	TON.	2,822	2,730	-3.3%
COMPRA DE PASTA	TON.	-		100.0%
TOTAL VENTAS PASTA	TON.	2,822	2,730	-3.3%
PRECIO VENTA PASTA	US$	$ 17.1	$ 19.1	11.9%
TOTAL VENTAS PASTA	**US$**	**$ 48,136**	**$ 52,123**	**8.3%**

2.3 CONTROL DEL PROCESOS:

Se ha implementado el manejo automatizado para el control estadístico de los procesos de producción, a través del "módulo de control de inventarios y costo de ventas en el sistema contable", el cual a permitido determinar: los costos de producción en cada uno de los procesos y la productividad de cada uno de los productos finales.

Durante el año 2020, se terminara de implementar el control de cada uno de los equipos y maquinaria de la planta con el fin de tener una planificación adecuada del mantenimiento preventivo.

Se hacen muestreos, en cada etapa del proceso productivo, analizando en el laboratorio los resultados en cuanto a mermas y calidad garantizando mantener un producto que cumplan las expectativas de nuestros clientes.

Con respecto a los productos y aguas residuales, se efectúan muestreos y análisis dando cumplimiento al plan de manejo ambiental. De la misma manera se hizo un mapeo de medición del índice de ruidos en toda la planta y análisis de gases de combustión del caldero.

Se ha realizado capacitaciones al personal en el tema de seguridad y salud ocupacional, se conformó el comité paritario de la empresa y se han efectuado los exámenes médicos pre ocupacionales y ocupacionales al 100% de los empleados, cumpliendo con lo que establece el Código de Trabajo y los reglamentos del IESS.

2.4 MANTENIMIENTO.

Se mantuvo actualizado el plan de mantenimiento preventivo de los equipos de la planta el cual es ejecutado todos los lunes de cada semana mediante formatos de mantenimiento de equipos, en el cual se revisa la alineación, tensión y ajuste de todos los sistemas de transmisión de los equipos de la planta como cadenas-piñones y correas-poleas

Se han realizado varios trabajos de mantenimiento correctivos para mejorar los procesos productivos dentro de los cuales podemos destacar:

En el mes de junio 2019 por recomendación del jefe de planta se adelantó el mantenimiento de las 7000 horas del TRICANTER, realizándolo a las 5500 horas debido a altas vibraciones del equipo para precautelar su operación.

- Se cambio los rodamientos, ejes al bastidor, tornillos y canastas de las dos prensas.
- Se reconstruyo el ciclón transportador de nuez.
- Se re direccionaron los condensados de esterilización que se botaban al canal de drenaje y luego pasaban a la piscina de oxidación directamente; estos condensados siempre arrastran una cantidad de aceite que se generan cuando se esteriliza la fruta. Ahora estos condensados van a un tamiz rectangular para que se limpien y caigan a un tanque donde se

recupera todo ese aceite y se usa también ese condensado para dilución del aceite crudo en las prensas reduciéndose el consumo de agua limpia.

- Se realizó la reconstrucción del eje principal del DESFRUTADOR alargando su ciclo de vida operacional , se mejoró el desprendimiento de la fruta y se redujo las pérdidas de fruto adherido en las raquis. En el futuro se debe evaluar un reemplazo total del DESFRUTADOR.
- Se instaló una bomba de alto volumen para realizar la limpieza del lodo en las piscinas de oxidación antiguas N° 2 y N°3.
- Se realizó un reencamisado de las tapas de las autoclaves por alto grado de desgaste.
- Se realizó un seguimiento continuo al mantenimiento preventivo y correctivo inmediato para poder mantener los niveles de producción semanal mensual y anual.
- Debiendo destacar que no se tuvo paros de producción por falla mecánica mayor a 4 horas.

3 SEGURIDAD, SALUD EN EL TRABAJO Y GESTIÒN INTEGRAL DE RIESGOS

Durante el año 2019 se realizaron todas las capacitaciones planificadas exigidas por las distintas entidades de control del estado para asegurar; el bienestar de los trabajadores, la seguridad laboral, la salud ocupacional y control de riesgos ocupacionales.

4 MEDIO AMBIENTE

En el 2019 se realizó el seguimiento al proceso de obtención de la licencia ambiental de la extractora, no ha sido posible obtener este licenciamiento por distintos motivos de orden burocrático del ministerio del ambiente. misma que sigue ha espera de correcciones del ministerio del ambiente y luego de eso la participación Social de la misma.

5 TALENTO HUMANO. -

Se ha cumplido con las disposiciones de ley referente al IESS, pago puntual de sueldos de acuerdo con la tabla de Salarios Mínimos y Sectoriales, Décimo Tercer y Décimo Cuarto Sueldo, Se ha mantenido el Seguro contra accidentes a todo el Personal de EXTRACATA.

Se ha cumplido con lo establecido en el Reglamento de Seguridad y Salud de la empresa con lo relacionado en las reuniones y seguimiento del Comité de Seguridad y brigadas, todo esto con el propósito de precautelar la Seguridad Industrial y Salud Ocupacional de los trabajadores de EXTRACATA.

INFORME GERENTE GENERAL A LOS ACCIONISTAS DE EXTRACTORA ATAHUALPA S.A. EXTRACATA EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2019

6 FINANCIERO – CONTABLE

6.1 ENDEUDAMIENTO. -

La empresa mantiene una línea de crédito aprobada en el banco Internacional por $500.000, con garantía hipotecaria del terreno de las instalaciones de la planta, al 31 dic del 2019 se mantiene un endeudamiento de $400.000.

6.2 CUENTAS POR COBRAR

Las cuentas por cobrar totales al 31 dic 2019 son US$ 1,279.168,25 el cual muestra un incremento de 96.340,71, de la cuales existen cuatro clientes en mora con trámites judiciales para su recuperación que son EPACEM con US$ 553,129.21 de la cual ya se tiene sentencia judicial de pago por $675.000 , AGROSERVICIOS PVL con US$ 235,238.61, de la cual se está esperando la audiencia de juzgamiento para el 28 de septiembre del 2020 obtener la sentencia, MICHELLE AYALA BRIONES con una demanda judicial por $279.676,18 en la espera que avancen los tramites de la demanda judicial, y CARLOS SERRANO DAZA con una cuenta por cobrar de $ 94.802,80 del cual se desconoce su paradero para su gestión judicial de cobro, todos estos clientes fueron de la administración anterior a la actual con una cuenta por cobrar total de $1’162.846,80. De los clientes de la actual administración se mantiene una cuenta en mora de $ 8.601,27 de JACOME JORGE PRONAVI. Equivalente al 0,14% de las Ventas realizadas.

6.3 NORMAS NIFF

Para la realización de los estados financieros del periodo fiscal 2019, se prefirió no realizar ninguna actualización de la situación patrimonial de la empresa debido a situación de crisis económica del país, ya que la valoración de la empresa no sería la más ajustada a la realidad económica actual del país.

6.4 PROVISION CUENTAS MALAS

De acuerdo con la ley y reglamento tributarios, la provisión como gasto de cuentas malas es el 1% anual y el máximo el 10% acumulado. Para efectos de normas contables NIFF se debe provisionar como gasto la totalidad de las cuentas incobrables.

Luego de un amplio análisis de la aplicación de las normas NIFF para la provisión de cuentas malas se decidió mantener la provision de gasto de cuentas incobrables el valor de US$ 187,232.65

INFORME GERENTE GENERAL A LOS ACCIONISTAS DE EXTRACTORA ATAHUALPA S.A. EXTRACATA EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2019

ANALISIS COMPARATIVO ESTADO RESULTADOS 2019 VS 2018

EXTRACTORA ATAHUALPA S.A. INFORMACION FINANCIERA	Total Año 2018	Total Año 2019	Participacion %	Variacion 2019/2018
TOTAL VENTAS ACEITE US$	$ 5,667,246	$ 5,865,676	90.7%	3.5%
TOTAL VENTAS NUEZ US$	$ 617,575	$ 510,368	7.9%	-17.4%
TOTAL VENTAS PASTA US$	$ 48,136	$ 52,123	0.8%	8.3%
OTROS INGRESOS	$ 28,396	$ 40,973	0.6%	44.3%
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	$ 6,361,353	$ 6,469,141	100.0%	1.7%
COSTO DE VENTAS TOTAL	$ 5,781,987	$ 5,915,042	91.4%	2.3%
UTILIDAD BRUTA OPERACIONAL				
UTILIDAD OPERACIONAL. US$	$ 579,366	$ 554,098	8.6%	-4.4%
MARGEN OPERACIONAL %	9.1%	8.6%	0.0%	-6.0%
GASTOS DE ADMINISTRACION	$ 527,815	$ 423,844	6.6%	-19.7%
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	$ 32,083	$ 43,461	0.7%	35.5%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	$ 6,341,884	$ 6,382,348	98.7%	0.6%
UTILIDAD NETA DE IMPUESTOS				
UTILIDAD NETA DE IMPUESTOS US$	$ 19,468	$ 86,792	1.3%	345.8%
UTILIDAD NETA DE IMPUESTOS %	0.3%	1.3%		338.4%

Ingresos netos por ventas	1,5 % ▲
Total Ingreso Operativo	1,7 % ▲
Ganancia operativa (EBIT)	-4.4 % ▼
Ganancia (Pérdida) Neta	338.4 %▲

INFORME GERENTE GENERAL A LOS ACCIONISTAS DE EXTRACTORA ATAHUALPA S.A. EXTRACATA EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2019

ANALISIS COMPARATIVO BALANCE GENERAL 2019 VS 2018

EXTRACTORA ATAHUALPA S.A. INFORMACION FINANCIERA	Total Año 2018	Total Año 2019	Participacion %	Variacion 2019/2018
ESTADO SITUACION FINANCIERA				
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	$ 286	$ 116,588	3.4%	40636.6%
CUENTAS X COBRAR	$ 1,122,084	$ 1,211,381	35.3%	8.0%
INVENTARIOS	$ 80,862	$ 39,941	1.2%	-50.6%
ACTIVO FIJOS	$ 1,806,240	$ 1,758,012	51.3%	-2.7%
OTROS ACTIVOS	$ 279,904	$ 303,101	8.8%	8.3%
TOTAL ACTIVOS	**$ 3,289,377**	**$ 3,429,023**	**100.0%**	**4.2%**
PASIVO CORRIE NTE	$ 745,387	$ 785,711	22.9%	5.4%
PASIVO LARGO PLAZO	$ 956,435	$ 201,191	5.9%	-79.0%
PATRIMONIO	$ 1,587,554	$ 2,442,122	71.2%	53.8%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**$ 3,289,377**	**$ 3,429,023**	**100.0%**	**4.2%**

Activos Totales	4,2 %▲
Total de patrimonio	53.8 %▲

EXTRACTORA ATAHUALPA S.A. INFORMACION FINANCIERA	Total Año 2018	Total Año 2019	Variacion 2019/2018
INDICADORES FINANCIEROS			
LIQUIDEZ			
RAZON CORRIENTE	161%	174%	7.9%
CAPITAL TRABAJO NETO	$ 457,845	$ 582,200	27.2%
EFICIENCIA			
ROTACION CARTERA. DIAS	170.08	160.21	-5.8%
ROTACION DE ACTIVOS	1.93	1.89	-2.4%
RENTABILIDAD			
RENTABILIDAD SOBRE VENTAS	0.3%	1.3%	338.4%
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS	0.6%	2.5%	327.7%
RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	1.2%	3.6%	189.8%
ENDEUDAMIENTO			
ENDEUDAMIENTO	52%	29%	-44.4%
AUTONOMIA	107%	40%	-62.3%

INFORME GERENTE GENERAL A LOS ACCIONISTAS DE EXTRACTORA ATAHUALPA S.A. EXTRACATA EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2019

7 CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

Durante el año 2019, se continuo atravesando un año extremadamente difícil, y muy irregular por la afectación del PC (pudrición de Cogollo) y la variación de precios que ha afectado a todo el sector palmicultor, y como resultado la baja inversión en mantenimientos de cultivos, lo que causo una baja producción de fruta de palma.

Ante la dificultad de abastecimiento de fruta en la zona de influencia de la planta extractora Atahualpa se diseñó una estrategia para buscar alternativas para lograr un abastecimiento de fruta de palma mediante acuerdo con centros de acopio en zonas como la Union la Independencia entre otros sectores, esto nos permitió tener un muy buen abastecimiento de materia prima.

Hemos continuado con la estrategia de comercialización directa al mercado avicultor y Balanceador, eliminado intermediarios, para poder proyectar incrementos sostenidos de ventas y utilidades.

Debo destacar el apoyo de los proveedores de fruta de palma de la zona que han vuelto a confiar en la capacidad de pago de la extractora cumpliendo con sus obligaciones a tiempo y cuando el agricultor lo requiere.

Debo decir que Las utilidades disponibles para los accionistas han mostrado un importante incremento. Y comparativamente con las otras extractoras, muchas de las cuales han tenido que cerrar definitivamente las operaciones por motivos productivos y/o financieros. Atahualpa ha recuperado la credibilidad financiera.

La recomendación de la gerencia es establecer un plan de inversiones adecuado en maquinaria y equipamiento que permita a la empresa asegurar procesos más técnicos de extracción de aceite.

Quiero expresar mi agradecimiento a todas las personas que acompañaron y confiaron en mi gestión. De manera especial al Sr. Presidente Ing. Daniel Teran Salazar y los señores y señoras miembros del Directorio, al Personal de Producción, Administración y contable por su apoyo.

ATENTAMENTE

Ing Com. Carlos Gallardo Silva
GERENTE GENERAL
Extractora Atahualpa EXTRACATA S.A.