

**INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA CONFECCIONES JUVENILES S.A. CONFEJSA
CORRESPONDIENTE AL PERIODO ENERO - DICIEMBRE 2019**

Quito, 6 de marzo, 2020

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales establecidas en la Ley de Compañías y el Estatuto vigente de Confecciones Juveniles S.A. Confejsa, me permito presentar el informe Económico de la Gestión Administrativa y Financiera comprendido entre el 1ero de enero al 31 de diciembre del año 2019 que, en mi calidad de Gerente General de la compañía, me corresponde poner a su consideración y aprobación respectiva.

1.- ENTORNO ECONOMICO

La economía de Ecuador, que afronta problemas que le han llevado a contraer deuda externa, creció en 0,3 % en el segundo trimestre del 2019 frente al mismo período del 2018. Sin embargo, se debe considerar un decrecimiento en el último trimestre producto de las perturbaciones sociales que implicó el paro nacional ocurrido en octubre. En resumidas la economía ecuatoriana aún sigue estancada.

El 2019 ha sido un año de cifras negativas para el sector textil y de confecciones. Producción, exportaciones, ventas, consumo, generación de empleo y hasta las importaciones de materias primas y maquinaria cayeron en comparación con el 2018. La mayor caída se evidencia en los textiles. Durante los primeros ocho meses del año existió un recorte del 23,16% en las ventas de textiles lo cual responde a una reducción en el consumo de los ecuatorianos desde 2016, considerado el peor año para el sector desde la dolarización en el 2000. En el primer semestre del 2019, los hogares destinaron a la compra de estos productos 67% menos que en el 2018, según datos del Banco Central (BCE).

2.- GESTION ADMINISTRATIVA

Este año la Gerencia General junto con los mandos medios de la organización logro documentar aproximadamente un 80% el sistema de calidad, lo que corresponde a vistas macro de procesos, procedimientos e instructivos. Así también como la creación de registros que permiten llevar de manera objetiva los índices de gestión por proceso.

Durante los últimos 5 meses se llevo a cabo el Plan Estratégico para el año 2020 por parte del equipo gerencial, llevando acabo acciones correctivas en las diferentes áreas de manera inmediata. La planificación de nuevos objetivos y el establecimiento de estrategias dentro de los diferentes departamentos de la empresa que se centran sobre todo en la búsqueda de solución a problemas que permitan un trabajo productivo dentro de un ambiente comprometido y enfocado al cumplimiento de estos objetivos.

El año 2019 para el departamento de Recursos Humanos fue la consolidación de los procesos que se encuentran cimentados y operativos como son los de selección, inducción, capacitación, nómina y servicios varios que se brinda al personal de la empresa.

En el Área Comercial se llevaron a cabo estrategias de venta de la tela de baja rotación logrando de esta manera que la existencia de esta tela en bodegas sea del 1.1%. Telas que correspondían a producciones de los años anteriores hasta el 2018.

Los resultados en las ventas de servicios y producto terminado obtuvieron un crecimiento del 37.32% en comparación al 2018

Existió una reducción en cuanto a los saldos por cobrar de clientes de mercado nacional en un 87.55%, con el apoyo del departamento de Crédito y Cobranza donde se establecieron controles de cartera eficientes y reportes semanales para la toma de decisiones.

Además, se logró establecer documentos de respaldo para soporte de cruces y transferencias de depósitos. Se crearon líneas efectivas de comunicación entre ventas, cobranza y cartera para obtener información justo a tiempo y real.

En cuanto a producción, durante el año 2019 se redujo en el 13.57% en relación al 2018. La reducción se enfoca en los meses de mayo a julio. Si embargo, hemos trabajado en mejorar la calidad de nuestros productos. El laboratorio textil esta en pleno funcionamiento y hacia finales del 2019 se logró tener un promedio de desarrollo de tintura de 5 días. Es importante mencionar la construcción y funcionamiento del pozo de agua a una profundidad de 120 metros. Obteniendo suficiente dotación de agua para los procesos de tintura. Estamos trabajando fuertemente en mejorar la calidad de nuestros productos y reducir la variabilidad de los mismos acoplándonos a las necesidades actuales del mercado.

La actividad más importante para este 2019 en el departamento contable fue la SISTEMATIZACIÓN DE COSTOS para todas las líneas de negocio, la cual se llegó a terminar en el mes de junio, es importante mencionar que la compañía ha dado un enorme paso ya que tenemos mayor control de los consumos y producción de inventarios.

Las instalaciones de la empresa fueron adecuadas para el cumplimiento de normas tanto del IESS como de medio ambiente, bomberos, etc.

Otro aspecto importante fue el cumplimiento oportuno con el pago de todas las obligaciones tributarias, Municipales, Superintendencia de Compañías, IESS y licencias medioambientales.

Como resultado de este período económico, este año se refleja una pérdida antes de impuestos de USD \$ 318,230.37.

3.- GESTION LEGAL

La empresa logro obtener resultados positivos en todas sus gestiones legales, principalmente en el levantamiento de todas las medidas cautelares y garantías que se tenia con el Instituto Ecuatoriano de Seguro Social.

4.- PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO.

Durante este ejercicio económico no existieron utilidades. El plan estratégico para el año 2020 está enfocado a mejorar la rentabilidad para que puedan existir utilidades, considerando la variabilidad del mercado y la crisis mundial.

5.- POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

Las políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico se basan en el estudio realizado por mi equipo de trabajo donde establecimos como objetivo rector disminuir nuestra dependencia en una sola línea de negocio; incursionar en mercados con nuevos productos que tengan mayor margen y fortalecer nuestra participación en el mercado local.

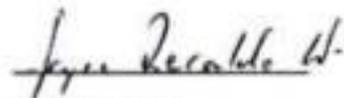
Llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos por departamento que constan en el plan estratégico del año 2020, los cuales apoyaran directamente al cumplimiento de este objetivo rector.

6. PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

El cumplimiento de normas de propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía ha sido fundamental durante mi gerencia en todo aspecto.

Debo agradecer el esfuerzo realizado por el personal administrativo y trabajadores en general, sin ellos no se hubiera conseguido los avances que se han logrado en todas las áreas, que no se refleja en los resultados del periodo.

Atentamente



Joyce Recalde
Gerente General