INFORME ANUAL DE LA PRESIDENCIA EJECUTIVA
AL DIRECTORIO DE UNIPLEX S. A.
EJERCICIO FISCAL 2012

Quito, D. M. a 15 de abril de 2013

En mi calidad de Presidente Ejecutivo de la Compañía UNIPLEX S. A., pongo a consideración de ustedes el Informe Anual de Administrador correspondiente al ejercicio económico comprendido entre el 1º de enero al 31 de diciembre del 2012:

1. **Cumplimiento de objetivos previstos:**

Gestión de Ventas:

La estrategia de ventas que siguió aplicándose en el año 2012, mediante la cual se creó el sistema de manejo de productos y servicios a través de verticales y enfocándose en la generación de soluciones adecuadas a la necesidad de nuestros clientes, dio muy buenos resultados. La empresa se enfocó en menos proyectos pero más grandes.

Se espera que para el 2013 todos los productos y servicios superen el ritmo del año 2012 y alcancen un mayor margen de comercialización, especialmente en base a la nueva estructura de ventas que se está implementando.

Gestión de Talento Humano:

Sobre la gestión de Talento Humano, se ha venido cumpliendo con sus objetivos, sobre todo en la selección, capacitación y entrenamiento técnico para el personal de UNIPLEX. Esta capacitación se ha llevado a cabo tanto dentro como fuera del Ecuador. También se implementaron nuevos sistemas en la selección del personal.

En el año 2012, se dio cumplimiento a todos los requerimientos y obligaciones laborales determinados por el Ministerio de Relaciones Laborales e IESS.

2. **Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General:**

Se cumplieron a cabalidad las disposiciones acordadas por la Junta General de Accionistas.

3. Eventos relevantes ocurridos durante el Ejercicio:

Durante el ejercicio económico del año 2.012, se cerraron varias oportunidades de negocios ante Instituciones importantes del Estado y Sector Privado. Estos proyectos han conllevado a la generación de otras posibilidades de negociación con los nuevos productos que estamos representando, así como la consolidación de nuestra empresa en el mercado nacional. En algunos casos varios proyectos importantes se cerraron en Diciembre, pero no pudieron ser facturados hasta el año 2013 dada las tardías adjudicaciones respecto al cierre de año. Por ende, los resultados del 2012 reflejan un menor valor de facturación.

4. Situación Financiera y Resultados anuales, comparados con el ejercicio anterior:

Los indicadores que presento a continuación nos muestran la actividad y desempeño económico que tuvo UNIPLEX S.A. en el ejercicio 2012:

Concepto	2.011 en miles $	2.012 en miles $	% Var.
Ingresos	3.953	3.516	(437)
Costo de Ventas	2.305	1.957	348
Utilidad Bruta	1.648	1.559	(89)
Gastos de Ventas	587	603	(16)
Gastos Administrativos	662	694	(32)
Utilidad Operativa	399	262	(137)
Movimiento Financiero	204	145	59
Utilidad Neta antes de IR/PL	195	117	(78)
Utilidad Ejercicio luego de IR/PL	98	77	(21)
Total Activos	2.109	2.161	52
Razón Circulante (Ac/Pc)	82%	85%	3%
Margen de Utilidad Bruta	42%	44%	2%
Margen de Utilidad Neta Luego IR/PL	2%	2%	0%
Util. Neta / Activos Totales	5%	5%	0%
Util. Neta / Patrimonio	46%	33%	-13%
Deuda / Activos Totales	28%	22%	-6%

5. Propuesta para el destino de las utilidades del ejercicio:

La Presidencia recomienda que el total de las utilidades sea destinado a la cuenta de reservas facultativas.

6. Recomendaciones para el período 2013:

Por el entorno que presenta el nuevo período 2013 y las reformas legales que se están aplicando, se aconseja enfocar los esfuerzos de mercadeo a aquellos clientes que estén en un proceso de renovación tecnológica y que por lo tanto hayan aprobado presupuestos de inversión en tecnología, especialmente aquellos que estén desarrollando proyectos de inteligencia de negocios.

Es importante realizar una categorización de las cuentas de UNIPLEX para de esta manera enfocarse en los clientes que poseen mayor capacidad de compra.

7. Cumplimiento de las disposiciones legales de propiedad intelectual:

Las disposiciones pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual, en especial aquellas relacionadas con la utilización de software debidamente licenciado por sus titulares, han sido cumplidas debidamente, por lo que no se están afectando derechos de terceros. De igual manera, las marcas y nombres comerciales que utiliza la empresa son marcas registradas propias o marcas utilizadas bajo autorización de sus titulares.

Pongo el presente informe en consideración a la Junta del Directorio de la compañía, en la sesión ordinaria a llevarse a cabo de acuerdo a la ley.

Atentamente,

Robert Moss F.
Presidente Ejecutivo
Uniplex S. A.