

## UNIPLEX S. A.

### INFORME ANUAL DE LA PRESIDENCIA EJECUTIVA AL DIRECTORIO EJERCICIO FISCAL 2011

En mi calidad de Presidente Ejecutivo de la Compañía UNIPLEX S.A., pongo a consideración de ustedes el Informe Anual de Administrador correspondiente al ejercicio económico comprendido entre el 1º de enero al 31 de diciembre del 2011:

#### 1. Cumplimiento de objetivos previstos:

##### Gestión de Ventas:

La nueva estrategia de ventas implementada en el año 2011, mediante la cual se creó el sistema de manejo de productos y servicios a través de verticales y enfocándose en la generación de soluciones adecuadas a la necesidad de nuestros clientes, dio muy buenos resultados, con un crecimiento del 80%.

Se espera que para el 2012 la nueva mezcla de productos y servicios continúe con un ritmo de crecimiento importante y alcance un mayor margen de comercialización.

##### Gestión de Talento Humano:

Sobre la gestión de Talento Humano, se ha venido cumpliendo con sus objetivos, sobre todo en los siguientes temas: capacitación y entrenamiento técnico para el personal de UNIPLEX. Esta capacitación se ha llevado a cabo tanto dentro como fuera del Ecuador, y se implementaron nuevos sistemas en la selección del personal.

En el año 2011 se dio cumplimiento a todos los requerimientos y obligaciones laborales determinados por el Ministerio de Relaciones Laborales e IESS.

#### 2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General:

Se cumplieron a cabalidad las disposiciones acordadas por la Junta General de Accionistas.

#### 3. Eventos relevantes ocurridos durante el Ejercicio.

Durante el ejercicio económico del año 2011, se ratificaron nuevas oportunidades de negocios con instituciones del Estado, como lo fue con la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT E.P., el Banco Central del Ecuador, la Superintendencia de Telecomunicaciones y Correos del Ecuador; lo que ha conllevado a la generación de otras posibilidades de

SOBRESENA  
DE COMPAÑIA

01 JUN. 2012

OPERADOR 6

actividad, así como la consolidación de nuestra empresa en el mercado nacional.

#### 4. Situación Financiera y Resultados anuales, comparados con el ejercicio anterior:

Los indicadores que presento a continuación nos muestran la actividad y desempeño económico que tuvo UNIPLEX S.A. en el ejercicio 2011. El aumento del volumen de ventas se ha debido sobre todo al acertado liderazgo comercial de la empresa, en un favorable entorno macro económico del país, el cual se ha visto reflejado también en las decisiones de inversión tecnológica en el mercado. A continuación presento el resumen:

Cuadro No 1

Concepto	2.010 en miles \$	2.011 en miles \$	% Var.
Ingresos	2.195	3.953	80%
Costo de Ventas	1.009	2.305	128%
Utilidad Bruta	1.186	1.648	39%
Gastos de Ventas	670	587	12%
Gastos Administrativos	416	662	59%
Utilidad Operativa	100	399	299%
Movimiento Financiero	30	204	680%
Utilidad Neta antes de IR/PL	70	195	179%
Utilidad Ejercicio luego de IR/PL	25	98	292%

Total Activos	1.520	2.109	
Razón Circulante (Ac/Pc)	0.63	0.82	
Margen de Utilidad Bruta	54%	42%	
Margen de Utilidad Neta Luego IR/PL	1%	2%	
Util. Neta / Activos Totales	0.03	0.05	
Util. Neta / Patrimonio	0.19	0.46	
Deuda / Activos Totales	0.26	0.28	

#### 5. Propuesta para el destino de las utilidades del ejercicio:

La Presidencia recomienda que el total de las utilidades sea destinado a la cuenta de Utilidades no distribuidas.

#### 6. Recomendaciones para el período 2012:

Por el entorno que presenta el nuevo período 2012 y las reformas legales que se están aplicando, se aconseja enfocar los esfuerzos de mercadeo a aquellos clientes que estén en un proceso de crecimiento y/o renovación tecnológica y que por lo tanto hayan aprobado presupuestos de inversión en tecnología.

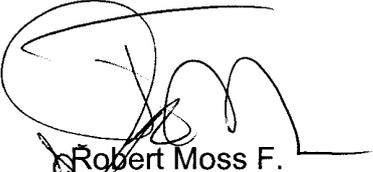
Es importante realizar una categorización de las cuentas de UNIPLEX para de esta manera enfocarse en los clientes que poseen mayor capacidad de compra.

**7. Cumplimiento de las disposiciones legales de propiedad intelectual:**

Las disposiciones pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual, en especial aquellas relacionadas con la utilización de software debidamente licenciado por sus titulares, han sido cumplidas debidamente, por lo que no se están afectando derechos de terceros. De igual manera, las marcas y nombres comerciales que utiliza la empresa son marcas registradas propias o marcas utilizadas bajo autorización de sus titulares.

Pongo el presente informe en consideración a la Junta del Directorio de la compañía, en la sesión ordinaria a llevarse a cabo de acuerdo a la ley.

Atentamente,



Robert Moss F.  
**Presidente Ejecutivo**  
**Uniplex S. A.**

