



COIVESA S.A.



INFORME DE LABORES DE LA COMPAÑÍA COIVESA S.A. QUE PRESENTA EL COMITÉ EJECUTIVO A CONSIDERACIÓN DE LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

De acuerdo a lo establecido en el Artículo Trigésimo Primero, Literal G, de los Estatutos Sociales de la Compañía, presenta el Presidente Ejecutivo, en representación del Comité Ejecutivo, a consideración de la Junta General de Accionistas, el informe relativo a los negocios sociales, incluyendo cuentas, balances y demás pertinentes, correspondientes al ejercicio económico del año 2006.

1. ENTORNO NACIONAL

El Ecuador durante el 2006 tuvo un desempeño macroeconómico bueno, por el alto precio del petróleo, remesas de los emigrantes, inflación bajo control la misma que fue del 2.87%, alta liquidez y el consumo de hogares con altas tasa de crecimiento.

El Producto Interno Bruto creció un 4.3%, siendo el más importante el de la construcción con el 5.1%, la industria manufacturera con el 4.4% y en menor medida la agricultura y pesca con el 2.1%.

Las exportaciones fueron del orden de los 13.890 millones de dólares, en tanto que las importaciones alcanzaron los 13.420 millones, generándose un superávit comercial de 470 millones.

2. GESTION ADMINISTRATIVA

Se debe mencionar que se han cumplido a cabalidad con las resoluciones de la Junta General de Accionistas, así como del Comité Ejecutivo.

Durante el mes de noviembre del 2006 se realizó la auditoria de seguimiento de la ISO 9001-2000, la misma que fue ejecutada por la empresa ICONTEC, cuyo informe favorable permitió mantener el Certificado de Calidad por un año más.

La auditoria externa, se realizó dentro de los términos normales, y como resultado se obtuvo un informe totalmente limpio.



COIVESA S.A.



3. PRODUCCIÓN Y VENTAS

3.1 LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ Y SU RELACION CON LA EMPRESA

Durante el 2006 la producción nacional fue de 51.763 unidades, de las cuales 31.480 unidades fueron para el consumo nacional, y el saldo fue para las exportaciones, rubro que en el 2006 creció en forma importante, en efecto se contabilizan 20.283 unidades exportadas de las cuales se enviaron a Colombia (15.486) y a Venezuela (4.797), esto significa un 50,4% más que lo exportado en el año 2005, marcando un nuevo record en el comercio exterior del país.

El sistema financiero ha impulsado la demanda de vehículos, siendo el consumo aparente de 88.956 unidades de vehículos durante el año 2006, la producción nacional abasteció 31.480 unidades, esto es el 35,4%, en tanto que las importaciones cubrieron el 64,6%.

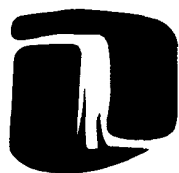
Las ensambladoras nacionales incrementaron su producción en 8.370 vehículos, con un crecimiento del 19,3% en relación al año 2005, esta producción sirvió en gran medida para la demanda externa.

La producción de camionetas fue de 49,7% del total de vehículos: el 32,7% fueron automóviles, y el saldo doble tracción.

Aymesa durante el 2006 reinició sus actividades, con la marca KIA, y COIVESA a través de DOMIZIL S.A. fue seleccionada para abastecer de los forros de asientos del vehículo KIA RIO.

General Motors-OBB mantiene el predominio de la producción nacional con el 87.8% del total; Maresa con el 12.2%.

Para cumplir con los requerimientos de producción y ventas de esta línea, la empresa adquirió maquinaria, arrendó un nuevo local, contrató personal, desarrollo proveedores para ciertas partes del proceso, lo que permitió cumplir con éxito el programa de producción establecido por los clientes, y con una manejo eficiente logró obtener buenos resultados aun cuando los precios fueron reducidos para ser competitivos.



COIVESA S.A.



Las ventas de COIVESA S.A. se desglosan de acuerdo al siguiente cuadro:

**COIVESA S.A.
VENTAS DE FORROS EXPRESADOS EN UNIDADES**

TIPO DE FORRO	2003	2004	2005	2006
CHEVROLET LUV DOBLE	4.082	3.511	540	0
CHEVROLET GRAND VITARA 3P Y 5P	3.666	3.483	5.299	6.937
CHEVROLET LUV SIMPLE	2.672	2.190	362	0
CHEVROLET VITARA	1.177	1.656	1.033	2.118
CHEVROLET I-190		1.107	14.776	20.492
CHEVROLET RODEO	480	422		
MAZDA CABINA DOBLE	1.460	2.004	2.825	3.630
MAZDA CABINA SIMPLE	1.241	1.284	1.525	1.720
MAZDA ALLEGRO	660	687	281	0
FORROS EN CUERO	100	461	61	13
TOTAL	15.538	16.805	26.702	34.910

3.2 SECTOR TEXTIL – CONFECCIONES Y SU RELACION CON LA EMPRESA

Por regla general, las empresas textiles ecuatorianas concentraron la mayor parte de sus ventas en el mercado local, aunque siempre ha existido vocación exportadora.

Coivesa S.A. no podía dejar una vez más de lado el mejorar su competitividad y en el área de confecciones trabajo arduamente, para seguir siendo eficiente, y continuar consolidando la marca WIDDER, siendo importante destacar que en esta área la competencia, al igual que los años anteriores, es por precios, no solo con productos nacionales de menor calidad, sino con los importados.

El área de confecciones participa en el total de las ventas de la empresa con un 44,06%



COIVESA S.A.



COIVESA SA.
VENTAS DE PRENDAS EXPRESADOS EN UNIDADES

TIPO DE PRENDA	2003	2004	2005	2006
BLUSA	19.601	12.824	23.295	18.117
CHAQUETA FEMENINA	7.951	5.350	7.033	7.270
PANTALON FEMENINO	5.493	5.508	8.032	9.487
FALDA	4.190	4.153	5.272	4.221
CHAQUETA MASCULINA	470	1.205	756	1.963
PANTALON MASCULINO	1.241	2.573	2.350	4.700
CAMISAS	969	2.881	3168	6.104
CHALECOS	1.135	2.515	7.802	5.205
PAÑUELOS	905	1.311	539	353
OTROS	815	2.427	1446	2.767
TOTAL	42.770	40.747	59.693	60.187

4. RELACIONES LABORALES

En cuanto a obligaciones frente al IESS, no hemos tenido inconveniente alguno, debido a que es política de la empresa cubrir oportunamente, los sueldos y salarios de los trabajadores, así como los aportes que por este concepto se deban pagar a los organismos de control respectivo, al igual que nuestras obligaciones con el Ministerio del Trabajo han sido cumplidas en los tiempos establecidos por ley.

5. RELACIONES FISCALES

Por tener la empresa la condición de Contribuyente Especial, tenemos ciertas obligaciones con el fisco, las mismas que las hemos cumplido con especial cuidado para respetar y cumplir con lo estipulado por la ley en este sentido, tanto como agentes de retención de IVA y en la fuente, así como de los impuestos que ha generado la propia actividad de la empresa.

6. RESULTADOS FINANCIEROS

El Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de la Compañía, han sido elaborados tomando en cuenta todos los aspectos legales, emitidos por los organismos de control y por los principios contables de general aceptación.



COIVESA S.A.



El Activo Corriente representa el 88,79% del Activo Total, lo cual significa que la empresa cuenta con recursos líquidos casi en su totalidad.

Los Activos Corrientes comparados con los Pasivos Corrientes, nos arroja un índice de liquidez de 3,01 veces, es decir la empresa cuenta con 3,01 dólares por cada dólar que debe.

El Estado de Resultados, se refleja a continuación:

RUBRO	2003	2004	2005	2006
VENTAS	1.722.374	1.890.062	2.780.846	3.312.963
COSTO DE VENTAS	1.118.024	1.297.087	2.051.010	2.451.199
GASTOS OPERATIVOS	363.704	354.077	434.296	483.589
UTILIDAD OPERACIONAL	240.646	238.898	295.540	378.175
GASTOS E INGRESOS FINANCIEROS	18.138	11.017	26.664	35.568
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION TRABAJADORES E IMPUESTOS	254.293	249.915	322.204	413.744
UTILIDAD A DISPOSICION DE ACCIONISTAS	144.737	134.808	167.208	209.859

Los índices de Rentabilidad más relevantes son los siguientes:

RUBRO	2003	2004	2005	2006
RENTABILIDAD SOBRE CAPITAL Y RESERVAS	41,71%	37,80%	44,58%	53,05%
MARGEN BRUTO	35,09%	31,40%	26,25%	26,01%
MARGEN ANTES DE PARTICIPACION E IMPUESTOS	14,76%	13,22%	11,59%	12,49%
MARGEN NETO DE UTILIDAD	8,40%	7,10%	6,01%	6,33%



COIVESA S.A.



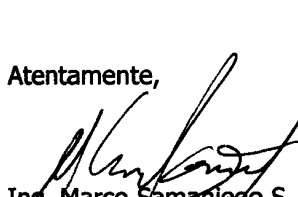
7. RECOMENDACIONES

En lo que respecta a las utilidades del ejercicio del 2006, se recomienda después de cumplir con las obligaciones para con los trabajadores e impuestos y más deducciones determinadas por ley, se traslade el saldo a disposición de accionistas a la cuenta Reserva Facultativa, para que de allí se distribuyan USD 209.000, pagaderos de acuerdo a disponibilidad de recursos y la diferencia quede registrada en Reserva Facultativa.

Quiero dejar expresa constancia, de mi reconocimiento a todos los trabajadores de la empresa por su excelente desempeño, ya que sin los cuales no sería posible alcanzar los objetivos y ejecutar las estrategias planteadas por la administración para liderar el mercado nacional e introducir sus productos en el exterior.

Agradezco también a los señores Accionistas y al Gerente por la confianza puesta en mi gestión administrativa y operativa y a su permanente apoyo.

Atentamente,



Ing. Marco Samaniego S.
Presidente Ejecutivo